**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

**об экспертизе**

Решения Совета депутатов города Реутов от 26.03.2014 № 511/93 «Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Реутов Московской области»

 Экономическое управление Администрации городского округа Реутов в соответствии с пунктом 20 Порядка проведения экспертизы муниципальных нормативных правовых актов городского округа Реутов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, утвержденного Постановлением Администрации города Реутов от 05.07.2016 №126-ПА, составило заключение об экспертизе Решения Совета депутатов города Реутов от 26.03.2014 № 511/93 «Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Реутов Московской области» (далее Решение).

 Решение размещено на официальном сайте Администрации городского округа Реутов в разделе документы Совета депутатов.

 **Разработчик муниципального нормативного правового акта городского округа Реутов:** Отдел по работе со СМИ и рекламе Администрации городского округа Реутов.

 **Цели правового регулирования.**

 Решение принято с целью развития рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добровольной конкуренции, реализации права потребителей на получение добросовестной и добровольной рекламы, социальной рекламы, запрета ненадлежащей рекламы в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

 **Основания для проведения экспертизы.**

Экспертиза Решениепроводится в соответствии спланом проведения экспертизы Экономическим управлением Администрации городского округа Реутов Московской области с целью изучения документа на предмет наличия положений, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности.

 **Содержание и область правового регулирования.**

 Определены потенциальные адресаты предлагаемого правового регулирования: юридические и физические лица независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также индивидуальные предприниматели при осуществлении деятельности по распространению и (или) размещению наружной рекламы, а также установке, эксплуатации и демонтажу рекламных конструкций на территории городского округа Реутов Московской области.

Настоящим Решением определяется:

-Установка и эксплуатация рекламных конструкций осуществляется на основании разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, выданных Администрацией городского округа Реутов Московской области в порядке, предусмотренном настоящим Положением.

-Установка и эксплуатация рекламных конструкций на имуществе, принадлежащем городскому округу Реутов Московской области, распространение социальной рекламы, осуществляется на основании договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, заключенных с Администрацией, в порядке, предусмотренном настоящим Положением и при наличии разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

-Порядок демонтажа рекламных конструкций, осуществляется в соответствии с действующим законодательством и в порядке, предусмотренном настоящим Положением.

 **Информация о проведении публичных консультаций.**

Публичные консультации в рамках экспертизы Решения проводились в периодс 16.02.2018 по 02.03.2018.

 Уведомление о проведении публичных консультаций, текст Решения Совета депутатов города Реутов, опросной лист в целях сбора мнений участников регулируемых отношений и других заинтересованных лиц были размещены 16 февраля 2018 на официальном сайте Администрации городского округа Реутов reutov@reutov.net раздел «Поддержка предпринимательства» - «Новости».

 Участникам публичных консультаций предлагалось выразить своё мнение путём заполнения размещённого вопросника с дальнейшем его направлением по электронной почте на адрес: ekonomika.adm@mail.ru в виде прикреплённого файла, составленного (заполненного) по прилагаемой форме или на бумажном носителе нарочно по адресу: 143966, Московская область, г. Реутов, ул. Ленина, д.27, Экономическое управление Администрации городского округа Реутов.

 Одновременно извещение о проведении экспертизы Решения было направлено в Союз «Реутовская торгово-промышленная палата» и НО «Реутовский городской фонд поддержки малого предпринимательства».

 Дополнительными формами публичных консультаций явились телефонный опрос субъектов предпринимательской деятельности (5участников)

 Личные встречи с субъектами предпринимательской деятельности и представителями бизнес-объединений (4участника).

 Общее количество участников публичных консультаций составило 9, из которых 100% - представители субъектов предпринимательской деятельности

 В публичных консультациях приняли участие организации, представляющие интересы предпринимателей, Уполномоченный по защите прав предпринимателей в городском округе Реутов, представители Администрации городского округа Реутов.

01.03.2018 г. состоялось заседание Рабочей группы Реутовской ТПП по рассмотрению Решения. На заседании присутствовали заинтересованные предприниматели, представители Союза "Реутовская торгово-промышленная палата", НП "Реутовский городской Фонд поддержки предпринимателей", депутат Реутовского городского Совета депутатов.

 Участники Рабочей группы Реутовской ТПП отмечают, что в Положение необходимо внести корректировки в соответствии с требованиями закона Московской области от 30.12.2014 г. № 191/2014-ОЗ "О благоустройстве в Московской области".

 **Иная информация о подготовке настоящего заключения**

 Экспертиза рассматриваемого Решения проводится впервые.

 Оценка регулирующего воздействия проекта Решения Совета депутатов города Реутов от 26.03.2014 № 511/93 «Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Реутов Московской области» не проводилась.

 Поступление дополнительных доходов городского округа Реутов с введением Решения за 2014-2017 года составили: Поступления от "Государственной пошлины за выдачу разрешения на установку рекламной конструкции 001 1 08 07150 01 1000 110" -3641116,6 руб., "Прочие поступления от использования имущества, находящегося в собственности городских округов по плате за установку и эксплуатацию рекламных конструкций,

001 1 11 09044 04 0000 120"- 57567237,36 руб., в том числе «поступления от продажи права за заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

001 1 11 09044 04 0000 120"- 13713522,3 руб.

 **Соблюдение Порядка проведения экспертизы**

Предусмотренный постановлением Администрации города Реутов от 05.07.2016 №126-ПА Порядок проведения экспертизы в целом соблюдён.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № пункта Порядка | Содержание положения | Исполнение |
| 7. | Экспертиза проводится в соответствии с Планом проведения экспертизы нормативных правовых актов | Исполнено. В соответствии с Планом проведения экспертизы на 2018 год  |
| 15 | Срок для проведения публичных консультаций должен быть не менее 15 дней | Исполнено. Длительность публичных консультаций составила 15 дней. |
| 16 | Размещение на официальном сайте уведомления о проведении публичных консультаций | Исполнено.16.02.2018 |

Описание проблемы

**Положительные и отрицательные последствия регулирования:**

К положительным последствиям реализации следует отнести следующие:

- ужесточены требования к информационным конструкциям, размещаемым на территории городского округа Реутов, что позволило значительно улучшить архитектурно-художественный облик города;

- определены функции и полномочия органов местного самоуправления, что позволило обеспечить эффективный контроль за соблюдением установленных требований размещения информационных конструкций.

 К отрицательным последствиям реализации следует отнести: отсутствие в Положении требований Федерального закона от 01.06.2005 № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации», Закона Московской области от 30.12.2014 № 191/2014-ОЗ «О благоустройстве в Московской области», постановления Правительства Московской области от 23.01.2014 №3/1 «Об утверждении Методических рекомендаций по внешнему виду и размещению рекламных конструкций и средств информации на зданиях и сооружениях», распоряжений Главного управления архитектуры и градостроительства Московской области от 14.07.2015 № 31РВ-72 «Об утверждении Архитектурно-художественного регламента информационного и рекламного оформления зданий, строений и объектов благоустройства Московской области, от 01.04.2016 № 31РВ – 54 «Об утверждении сборника типовых стационарных рекламных конструкций Московской области».

Выводы:

 В результате проведённой экспертизы не выявлено положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения, дополнительные обязанности и дополнительные расходы для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности. Требования по подаче заявления и пакета документов для последующего оформления договора установлены в соответствии с действующим законодательством.

 Проект настоящего заключения об экспертизе был направлен разработчику нормативного правового акта – в отдел по работе со СМИ и рекламе для предложений и замечаний. В настоящее время разрабатывается проект Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций с учётом замечаний, выявленных в результате проведения экспертизы.

 Проведенная экспертиза показала: цель регулирования достигается полностью: обеспечение эффективного контроля соблюдения требований в сфере размещения рекламных конструкций, улучшение благоприятной архитектурной среды городского округа Реутов. В тоже время необходимо внести изменения в Решение в связи с новыми требованиями федерального и областного законодательства.

Начальник Экономического управления Ю.Ю. Цайтлер