



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА РЕУТОВ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 30.03.2018 № 112-ПА

О внесении изменений в муниципальную программу
«Развитие системы информирования населения городского округа Реутов
о деятельности органов местного самоуправления на 2017-2021 годы»

В связи с рекомендациями по привязке мероприятий к показателям эффективности реализации муниципальной программы «Развитие системы информирования населения 2017-2021 Главного управления внутренней политики Московской области, постановляю:

1. Муниципальную программу «Развитие системы информирования населения городского округа Реутов о деятельности органов местного самоуправления на 2017-2021 годы», утвержденную постановлением Администрации города Реутов от 07.11.2016 № 222 – ПА, изложить в новой редакции (прилагается).

2. Отделу по работе со СМИ и рекламе Администрации города Реутов опубликовать настоящее постановление в газете «Реут».

3. Информационно-аналитическому отделу разместить настоящее постановление официальном сайте Администрации города Реутов.

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на Первого заместителя Главы Администрации города Реутов Н.Н. Ковалева.

Глава города Реутов



С.А. Каторов

Приложение
к постановлению Администрации
города Реутов
от 30.03.2018 № 112-ПА

«УТВЕРЖДЕНА
постановлением Администрации
города Реутов
от 07.11.2016 № 222 – ПА

Муниципальная программа городского округа Реутов

**«Развитие системы информирования населения городского округа Реутов
о деятельности органов местного самоуправления на 2017-2021 годы»**

Паспорт программы

«Развитие системы информирования населения городского округа Реутов о деятельности органов местного самоуправления на 2017-2021 годы»

Наименование программы		Развитие системы информирования населения городского округа Реутов о деятельности органов местного самоуправления на 2017-2021 годы							
Цель программы		Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления городского округа Реутов							
Муниципальный заказчик программы		Отдел по работе со СМИ и рекламе Администрации городского округа Реутов							
Задачи программы		<ol style="list-style-type: none"> 1. Повышение уровня информированности населения муниципального Московской области. 2. Повышение уровня информированности населения городского округа Реутов посредством наружной рекламы 							
Сроки реализации программы		2017-2021 годы							
Источники финансирования программы по годам реализации программы и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Наименование программы	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
	Программа Развитие системы информирования населения городского округа Реутов о деятельности органов местного самоуправления на 2017-2021 годы	Администрация городского округа Реутов	Всего, в том числе:	2017	2018	2019	2020	2021	Итого
				22 789,5	25 262,5	25 167,2	25 167,2	25 167,2	123 558,3
Средства бюджета городского округа Реутов	22819,3	25 262,5	25 167,2	25 167,2	25 167,2	123 558,3			
Планируемые результаты реализации программы		<ol style="list-style-type: none"> 1. Обеспечение населения городского округа Реутов Московской области качественной и достоверной информацией о деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов Московской области, нормотворческой деятельности, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории городского округа Реутов Московской области, об организации, подготовке и проведению выборов и референдумов на территории городского округа Реутов. В ходе реализации мероприятий планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам и формирование положительного имиджа городского округа Реутов как социально ориентированного муниципального образования, комфортного для жизни и ведения 							

предпринимательской деятельности.

2. Рост числа материалов о деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов в муниципальных и межмуниципальных печатных и электронных СМИ.

3. Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Реутов согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций.

1. Характеристика состояния, основные проблемы и перспективы их развития в сфере программы

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов Московской области – важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и государственными структурами.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов Московской области достигается при помощи печатных СМИ выходящих на территории городского округа Реутов (Общественно-политическая еженедельная газет «РЕУТ», Газета "ПроРеутов", газеты ГАУ МО «Издательский дом «Подмосковье», журналы «Подмосковье», "Образование. Открытый урок", "Отечественные архивы", "Подмосковный летописец", "Российская газета" официального сайта Администрации.

Для достижения намеченных целей и решения поставленных задач в рамках программы предусматривается реализация следующих основных мероприятий:

1. Размещение материалов о деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления городского округа Реутов Московской области в областных, муниципальных печатных средствах массовой информации, а также путем подготовки и распространения специальных выпусков печатных СМИ.

2. Размещение материалов о деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления городского округа Реутов Московской области в сети Интернет.

3. Создание развитой структуры распространения областных, муниципальных, межмуниципальных печатных средств массовой информации отдельным категориям населения для обеспечения доступа к информации о деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления, нормотворческой деятельности органов местного самоуправления, а также к информации о социально-экономическом развитии городского округа Реутов, об организации, подготовке и проведению выборов и референдумов на территории муниципального образования.

4. Информирование население о состоянии защиты от чрезвычайных ситуаций и ликвидации их последствий, принятых мерах по обеспечению безопасности, прогнозируемых и возникших чрезвычайных ситуациях, приемах и способах защиты населения и территории муниципального образования через средства массовой информации, социальную рекламу.

5. Размещение рекламно-информационных сообщений на конструкциях наружной рекламы, в печатных изданиях.

2.Цели и задачи Программы

Цель программы – Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления городского округа Реутов.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- Повышение уровня информированности населения муниципального Московской области.
- Повышение уровня информированности населения городского округа Реутов посредством наружной рекламы.

3. Ресурсное обеспечение программы

Финансирование мероприятий программы обеспечивается за счет средств бюджета городского округа Реутов.

В случае изменения финансирования муниципальной программы, могут быть изменены планируемые результаты реализации по соответствующим мероприятиям программы.

4.Порядок проведения и критерии оценки эффективности реализации программы

Оценка эффективности реализации мероприятий программы осуществляется по направлениям общей оценки вклада подпрограммы в экономическое развитие городского округа Реутов. Оценка вклада базируется на Указе Президента Российской Федерации от 28.04.2008 года № 607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов».

Оценка эффективности реализации программы производится в соответствии с Постановлением Администрации города Реутов от 29.07.2013 № 468-ПА.

5.Внесение изменений в подпрограмму

Изменения в программу вносятся Постановлением Администрации города Реутов.

**Планируемые результаты реализации муниципальной программы
«Развитие системы информирования населения городского округа Реутов о деятельности органов местного самоуправления
на 2017-2021 годы»**

№ п/п	Задачи, направленные на достижение цели	Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс. руб.)		Показатель реализации мероприятий муниципальной программы	Единица измерения	Отчетный базовый период/базовое значение показателя (на начало реализации подпрограммы)	Планируемое значение показателя по годам реализации				
		Бюджет городского округа Реутов	Другие источники				2017	2018	2019	2020	2021
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Повышение уровня информированности населения городского округа Реутов	123 153,6	44,3	Житель хочет знать	%	100	101,2	102,4	103,6	104,8	106
				Уровень информирования населения Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области в печатных СМИ выходящих на территории муниципального образования	%	100	104,66	109,32	113,98	118,64	123,3
				Уровень информирования жителей муниципального образования Московской области о деятельности	%	100	100	100	100	100	100

				органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области радиопрограммы							
				Уровень информирования жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области телепередач	%	100	100,02	100,04	100,06	100,08	100,1
				Уровень информирования населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области	%	100	103,1	106,2	109,3	112,4	115,5
				Уровень информирования населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование	%.	100	101,52	103,04	104,56	106,08	107,6

**Методика расчета показателей эффективности реализации муниципальной программы
«Развитие системы информирования населения городского округа Реутов о деятельности органов местного самоуправления
на 2017-2021 годы»**

N п/п	Наименование показателя эффективности реализации программы	Методика расчета показателя эффективности реализации программы
	Программа «Развитие системы информирования населения городского округа Реутов о деятельности органов местного самоуправления на 2017-2021 годы»	
1.	Задача 1. [1] Повышение уровня информированности населения городского округа Реутов	<p>Значение вычисляется как соотношение средних значений объемов информации, получаемых по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования отчетного периода к базовому году (в процентах).</p> $K = V^1 / V^b * 100\%$ <p>V^1 – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования, запланированное в результате реализации мероприятий муниципальной программы отчетного периода.</p> $V^1 = \frac{V^1_{\text{псми}} + V^1_{\text{радио}} + V^1_{\text{тв}} + V^1_{\text{ин}} + V^1_{\text{пп}}}{5}$ <p>, где:</p> <p>$V^1_{\text{псми}}$ – объем информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством печатных СМИ (рассчитывается по методике расчета Показателя 1);</p> <p>$V^1_{\text{радио}}$ – объем информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством радиопередач (рассчитывается по методике расчета Показателя 2);</p> <p>$V^1_{\text{тв}}$ – объем информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством телепередач (рассчитывается по методике расчета Показателя 3);</p> <p>$V^1_{\text{ин}}$ – объем информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством Интернет изданий (рассчитывается по методике расчета Показателя 4);</p> <p>$V^1_{\text{пп}}$ – объем информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством полиграфической продукции (рассчитывается по методике расчета Показателя 5);</p> <p>«5» – количество источников информации.</p> <p>V^b – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования в базовом (2016) году.</p>

		Среднее базовое значение формируется на основании фактических данных, полученных в результате реализации мероприятий муниципальной программы по информированию населения в 2016 году. Рассчитывается по методике расчета значений отчетного периода.
1.1	Показатель 1. [1] Уровень информирования городского округа Реутов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов в печатных СМИ выходящих на территории муниципального образования	$V_{\text{псми}}^1 = (N_{\text{пол}} * T) / ЦА^1$, где: $N_{\text{пол}}$ — количество полос формата А3, запланированных в результате проведения мероприятий; T — разовый тираж, как количество потенциальных потребителей информации; $ЦА^1$ — целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).
1.2	Показатель 2. [1] Уровень информирования жителей городского округа Реутов о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Реутов радиопрограммы	$V_{\text{радио}}^1 = (N_{\text{мин}} * C_p) / ЦА^1$, где: $N_{\text{мин}}$ — количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий; C_p — количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации; $ЦА^1$ — целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).
1.3	Показатель 3. [1] Уровень информирования городского округа Реутов о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Реутов телепередач	$V_{\text{тв}}^1 = (N_{\text{мин}} * C_{\text{тв}}) / ЦА^1$, где: $N_{\text{мин}}$ — количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий; $C_{\text{тв}}$ — количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации; $ЦА^1$ — целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).
1.4	Показатель 4. [1] Уровень информирования населения городского округа Реутов о деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных городского округа Реутов	$V_{\text{ин}}^1 = (N_{\text{мат}} * C_{\text{ин}}) / ЦА^1$, где: $N_{\text{мат}}$ — количество материалов, запланированных к размещению в результате выполнения мероприятий; $C_{\text{ин}}$ — количество посетителей интернет издания в отчетный период; $ЦА^1$ — целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).

1.5	Показатель 5. [1] Уровень информирования населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов, формирование положительного образа городского округа Реутов как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	$V_{\text{пп}}^1 = (M * T_{\text{пп}}) / ЦА^1$ <p>, где: M — количество социально-значимых мероприятий, к которым запланировано информирование населения посредством полиграфической продукции; T_{пп} — разовый тираж издания, как количество потенциальных потребителей информации; ЦА¹ — целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).</p>
2.	Задача 2. Повышение уровня информированности населения городского округа Реутов посредством наружной рекламы	
2.3	Показатель 1. Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	$A = B/C * 100\%$ $C = X + Y + Z$ <p>где: А — незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах; В — количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений; С — общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z); X — количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями; Y — количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями; Z — количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений. Источник информации: данные мониторинга Государственного казённого учреждения Московской области «Мособлреклама».</p>

[1] – При оценке результатов реализации мероприятий муниципальной программы расчет фактических значений показателей производится по формулам данной методики.

Перечень мероприятий программы
«Развитие системы информирования населения городского округа Реутов о деятельности органов местного самоуправления на 2017-2021 годы»

№ п/п	Мероприятия по реализации программы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в текущем финансовом году, (тыс. руб.) <*>	Всего, (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам, (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результаты выполнения мероприятий программы
						2017	2018	2019	2020	2021		
						год	год	год	год	год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Задача 1. Повышение уровня информированности населения Московской области	2017-2021	Итого	22 474,5	123 153,6	22 789,5	25 162,5	25 067,2	25 067,2	25 067,2	Отдел по работе со СМИ и рекламе	
Средства бюджета городского округа Реутов			22 474,5	123 109,3	22 789,5	25 162,5	25 067,2	25 067,2	25 067,2			
Внебюджетные источники												
Итого			22 474,5	123 058,3	22 789,5	25 162,5	25 067,2	25 067,2	25 067,2	Отдел по работе со СМИ и рекламе		
1.1	Основное мероприятие. Информирование населения	2017-2021	Средства бюджета городского	22 474,5	123 038,3	22 789,5	25 162,5	25 067,2	25 067,2	25 067,2	Отдел по работе со СМИ	

муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области	округа Реутов									и рекламе	
	Внебюджетные источники										
	Итого	2 112,9	10 552,9	2 058,1	2 123,7	2 123,7	2 123,7	2 123,7	Отдел по работе со СМИ и рекламе	Размещение информационных материалов объемом: в 2017 году– 561 полоса в год формата А3, в 2018 году - 597 полос, в 2019 году- 633 полосы, в 2020 году- 669 полос, в 2021 -705 полос, в том числе подготовка специальных выпусков печатных СМИ, выходящих на территории городского округа Реутов, посвященных трём памятным датам в 2017 году и последующие годы – 36 полос.	
	Средства бюджета городского округа Реутов	2 112,9	10 508,6	2058,1	2 123,7	2 123,7	2 123,7	2 123,7	Отдел по работе со СМИ и рекламе	Размещение информационных материалов объемом: в 2017 году– 561 полоса в год формата А3, в 2018 году - 597 полос, в 2019 году- 633 полосы, в 2020 году- 669 полос, в 2021 -705 полос, в том числе подготовка специальных выпусков печатных СМИ, выходящих на территории городского округа Реутов, посвященных трём памятным датам в 2017 году и последующие годы – 36 полос.	

1.1. 1	Информирование населения Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, <u>освещение</u> деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области в <u>печатных СМИ</u> выходящих на территории муниципального образования	2017-2021											Отдел по работе со СМИ и рекламе	Размещение информационных материалов объемом: в 2017 году– 561 полоса в год формата А3, в 2018 году - 597 полос, в 2019 году- 633 полосы, в 2020 году- 669 полос, в 2021 -705 полос, в том числе подготовка специальных выпусков печатных СМИ, выходящих на территории городского округа Реутов, посвященных трём памятным датам в 2017 году и последующие годы – 36 полос.	
			Внебюджетные источники												Отдел по работе со СМИ и рекламе
			Итого												Отдел по работе со СМИ и рекламе
			Средства бюджета городского округа Реутов										Отдел по работе со СМИ и рекламе Отдел по работе со СМИ и рекламе	Размещение информационных материалов о городском округе Реутов объемом: в 2017-м и в последующие годы– 31000,00 минут в год.	
1.1. 2	Информирование жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (<u>вещания</u>) на территории муниципального образования Московской области <u>радиопрограммы</u>	2017-2021	Внебюджетные источники											Отдел по работе со СМИ и рекламе Отдел по работе со СМИ и рекламе Отдел по работе со СМИ и рекламе	Размещение информационных материалов о городском округе Реутов объемом: в 2017-м и в последующие годы– 31000,00 минут в год. Размещение информационных материалов о городском округе Реутов объемом: в 2017-м и в последующие
			Итого	18 000,0	89 280,0	17 280,0	18 000,0	18 000,0	18 000,0	18 000,0					
			Средства бюджета городского округа	18 000,0	89 280,0	17 280,0	18 000,0	18 000,0	18 000,0	18 000,0					

			Реутов								со СМИ и рекламе Отдел по работе со СМИ и рекламе	годы– 31000,00 минут в год. Ведение информационного ресурса - reutov.net. Размещение информационных материалов в 2017 году - объемом 1819 сообщений в год, в 2018 году -объемом 1838 сообщений в год, в 2019 году -объемом 1856 сообщений в год, в 2020 году -объемом 1870 сообщений в год, в 2021 году -объемом 1888 сообщений в год, в электронных СМИ города Реутов (proreutov.ru, reutovmedia.ru, reutov.net, in-reutov.ru). Составление и отправка пресс-релизов и информационных материалов в электронные СМИ Московской области (riamo.ru, mosregtoday.ru, 360tv.ru).
1.1. 3	Информирование жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области <u>телепередач</u>	2017-2021	Внебюджетные источники								Отдел по работе со СМИ и рекламе Отдел по работе со СМИ и рекламе	Размещение информационных материалов о городском округе Реутов объемом: в 2017-м и в последующие годы– 31000,00 минут в год. Ведение информационного ресурса - reutov.net. Размещение информационных материалов в 2017 году - объемом 1819 сообщений в год, в 2018 году -объемом 1838 сообщений в год, в 2019 году -объемом 1856
		Итого		60,0	20,0	40,0						
		Итого Средства бюджета городского округа Реутов		60,0	20,0	40,0						

												<p>Отдел по работе со СМИ и рекламе</p> <p>сообщений в год, в 2020 году -объемом 1870 сообщений в год, в 2021 году -объемом 1888 сообщений в год, в электронных СМИ города Реутов (proreutov.ru, reutovmedia.ru, reutov.net, in-reutov.ru). Составление и отправка пресс-релизов и информационных материалов в электронные СМИ Московской области (riamo.ru, mosregtoday.ru, 360tv.ru). Ведение информационного ресурса - reutov.net. Размещение информационных материалов в 2017 году - объемом 1819 сообщений в год, в 2018 году -объемом 1838 сообщений в год, в 2019 году -объемом 1856 сообщений в год, в 2020 году -объемом 1870 сообщений в год, в 2021 году -объемом 1888 сообщений в год, в электронных СМИ города Реутов (proreutov.ru, reutovmedia.ru, reutov.net, in-reutov.ru). Составление и отправка пресс-релизов и информационных материалов в электронные СМИ Московской области (riamo.ru, mosregtoday.ru, 360tv.ru).</p> <p>В 2017 году:</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

											<p>Изготовление открыток, конвертов, вкладышей к 13 социально-значимым в количестве 85 310 шт.</p> <p>Изготовление афиш к праздничным мероприятиям формата А2 в количестве 680 шт., формата А 3 в количестве 7200 шт.</p> <p>В 2018 году: Изготовление открыток, конвертов, вкладышей к 13 социально-значимым в количестве 85 810 шт.</p> <p>Изготовление афиш к праздничным мероприятиям формата А2 в количестве 680 шт., формата А 3 в количестве 7200 шт.</p> <p>В 2019 году: Изготовление открыток, конвертов, вкладышей к 13 социально-значимым в количестве 86 310 шт.</p> <p>Изготовление афиш к праздничным мероприятиям формата А2 в количестве 680 шт., формата А 3 в количестве 7200 шт.</p> <p>В 2020 году: Изготовление открыток, конвертов, вкладышей к 13 социально-значимым в количестве 86 810 шт.</p> <p>Изготовление афиш к праздничным мероприятиям формата А2 в количестве 680 шт., формата А 3 в количестве 7200 шт.</p> <p>В 2021 году:</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

													Изготовление открыток, конвертов, вкладышей к 13 социально-значимым в количестве 87 310 шт. Изготовление афиш к праздничным мероприятиям формата А2 в количестве 680 шт., формата А 3 в количестве 7200 шт.	
1.1.4	Информирование населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области	2017-2021	Итого Средства бюджета городского округа Реутов Внебюджетные источники		60,0 60,0	20,0 20,0	40,0 40,0						Отдел по работе со СМИ и рекламе Отдел по работе со СМИ и рекламе Отдел по работе со СМИ и рекламе Отдел по работе со СМИ и рекламе	Ведение информационного ресурса - reutov.net. Размещение информационных материалов в 2017 году - объемом 1819 сообщений в год, в 2018 году -объемом 1838 сообщений в год, в 2019 году -объемом 1856 сообщений в год, в 2020 году -объемом 1870 сообщений в год, в 2021 году -объемом 1888 сообщений в год, в электронных СМИ города Реутов (proreutov.ru, reutovmedia.ru, reutov.net, in-reutov.ru). Составление и отправка пресс-релизов и информационных материалов в электронные СМИ Московской области (riamo.ru, mosregtoday.ru, 360tv.ru). В 2017 году: Изготовление открыток, конвертов, вкладышей к 13 социально-значимым в количестве 85 310 шт. Изготовление афиш к
			Итого	1 482,4	7 337,9	1 408,3	1 482,4	1 482,4	1 482,4	1 482,4				
			Средства бюджета городского округа Реутов	1 482,4	7 337,9	1 408,3	1 482,4	1 482,4	1 482,4	1 482,4				

											<p>праздничным мероприятиям формата А2 в количестве 680 шт., формата А 3 в количестве 7200 шт.</p> <p>В 2017 году: Изготовление открыток, конвертов, вкладышей к 13 социально-значимым в количестве 85 310 шт. Изготовление афиш к праздничным мероприятиям формата А2 в количестве 680 шт., формата А 3 в количестве 7200 шт.</p> <p>В 2018 году: Изготовление открыток, конвертов, вкладышей к 13 социально-значимым в количестве 85 810 шт. Изготовление афиш к праздничным мероприятиям формата А2 в количестве 680 шт., формата А 3 в количестве 7200 шт.</p> <p>В 2019 году: Изготовление открыток, конвертов, вкладышей к 13 социально-значимым в количестве 86 310 шт. Изготовление афиш к праздничным мероприятиям формата А2 в количестве 680 шт., формата А 3 в количестве 7200 шт.</p> <p>В 2020 году: Изготовление открыток, конвертов, вкладышей к 13 социально-значимым в количестве 86 810 шт.</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

	<p>местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности</p>		<p>Средства бюджета городского округа Реутов</p>								<p>и рекламе Отдел по работе со СМИ и рекламе Отдел по работе со СМИ и рекламе</p>	<p>680 шт., формата А 3 в количестве 7200 шт. В 2018 году: Изготовление открыток, конвертов, вкладышей к 13 социально-значимым в количестве 85 810 шт. Изготовление афиш к праздничным мероприятиям формата А2 в количестве 680 шт., формата А 3 в количестве 7200 шт. В 2019 году: Изготовление открыток, конвертов, вкладышей к 13 социально-значимым в количестве 86 310 шт. Изготовление афиш к праздничным мероприятиям формата А2 в количестве 680 шт., формата А 3 в количестве 7200 шт. В 2020 году: Изготовление открыток, конвертов, вкладышей к 13 социально-значимым в количестве 86 810 шт. Изготовление афиш к праздничным мероприятиям формата А2 в количестве 680 шт., формата А 3 в количестве 7200 шт. В 2021 году: Изготовление открыток, конвертов, вкладышей к 13 социально-значимым в количестве 87 310 шт. Изготовление афиш к праздничным мероприятиям формата А2 в количестве</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

680 шт., формата А 3 в
количестве 7200 шт.

Ежедневный мониторинг
печатных и электронных
СМИ посредством системы
мониторинга «Медialogия».
Составление ежемесячных
отчетов об уровне
информированности
населения Московской
области об органах местного
самоуправления города
Реутов.

Ежедневный мониторинг
печатных и электронных
СМИ посредством системы
мониторинга «Медialogия».
Составление ежемесячных
отчетов об уровне
информированности
населения Московской
области об органах местного
самоуправления города
Реутов.

Осуществление
подписки на издания:
Газеты ГАУ МО
«Издательский дом
«Подмосковье», в том числе:
«Ежедневные новости.
Подмосковье» – 400
компл./год,
«Наше Подмосковье Север
Юг Запад Восток» – 65
компл./год,
Журнал «Подмосковье» – 28
компл./год

												Общественно-политическую еженедельную газету «РЕУТ»- 150 компл./год	
1.1. 6	Организация мониторинга печатных и электронных СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования Московской области	2017-2021	Внебюджетные источники									Отдел по работе со СМИ и рекламе Отдел по работе со СМИ и рекламе Отдел по работе со СМИ и рекламе Отдел по работе со СМИ и рекламе Отдел по работе со СМИ и рекламе	Ежедневный мониторинг печатных и электронных СМИ посредством системы мониторинга «Медialogия». Составление ежемесячных отчетов об уровне информированности населения Московской области об органах местного самоуправления города Реутов. Осуществление подписки на издания: Газеты ГАУ МО «Издательский дом «Подмосковье», в том числе: «Ежедневные новости. Подмосковье» – 400 компл./год, «Наше Подмосковье Север Юг Запад Восток» – 65 компл./год, Журнал «Подмосковье» – 28 компл./год Общественно-политическую еженедельную газету «РЕУТ»- 150 компл./год Осуществление подписки на издания: Газеты ГАУ МО «Издательский дом «Подмосковье», в том числе: «Ежедневные новости. Подмосковье» – 400
			Итого	879,2	4 261,0	784,2	839,2	879,2	879,2	879,2			
			Средства бюджета городского округа Реутов	879,2	4 261,0	784,2	839,2	879,2	879,2	879,2			

												компл./год, «Наше Подмосковье Север Юг Запад Восток» – 65 компл./год, Журнал «Подмосковье» – 28 компл./год Общественно-политическую еженедельную газету «РЕУТ»- 150 компл./год Размещение материалов по рекламным кампаниям социальной направленности 2017 год- 22 кампания 2018 год- 23 кампания 2019 год- 24 кампания 2020 год-25 кампания 2021 год -26 кампания	
1.1. 7	Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	2017-2021	Внебюджетные источники									Отдел по работе со СМИ и рекламе	Осуществление подписки на издания: Газеты ГАУ МО «Издательский дом «Подмосковье», в том числе: «Ежедневные новости. Подмосковье» – 400 компл./год, «Наше Подмосковье Север Юг Запад Восток» – 65 компл./год, Журнал «Подмосковье» – 28 компл./год
			Итого	619,8	3 180,1	584,1	649,0	649,0	649,0			Отдел по работе со СМИ и рекламе	«Издательский дом «Подмосковье», в том числе: «Ежедневные новости. Подмосковье» – 400 компл./год, «Наше Подмосковье Север Юг Запад Восток» – 65 компл./год, Журнал «Подмосковье» – 28 компл./год
			Средства бюджета городского округа Реутов	619,8	3 180,1	584,1	649,0	649,0	649,0			Отдел по работе со СМИ и рекламе	Общественно-политическую еженедельную газету «РЕУТ»- 150 компл./год Размещение материалов по рекламным кампаниям социальной направленности 2017 год- 22 кампания 2018 год- 23 кампания 2019 год- 24 кампания 2020 год-25 кампания

												2021 год -26 кампания Размещение материалов по рекламным кампаниям социальной направленности 2017 год- 22 кампания 2018 год- 23 кампания 2019 год- 24 кампания 2020 год-25 кампания 2021 год -26 кампания Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций на 100%.	
1.1. 8	Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы	2017-2021	Внебюджетные источники									Отдел по работе со СМИ и рекламе Отдел по работе со СМИ и рекламе Отдел по работе со СМИ и рекламе Отдел по работе со СМИ и рекламе	Размещение материалов по рекламным кампаниям социальной направленности 2017 год- 22 кампания 2018 год- 23 кампания 2019 год- 24 кампания 2020 год-25 кампания 2021 год -26 кампания Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций на 100%. Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной
			Итого	719,3	8 386,4	654,8	2028,2	1 932,9	1 932,9	1 932,9			
		2017-2021	Средства бюджета городского округа Реутов										
				719,3	8 386,4	654,8	2028,2	1 932,9	1 932,9	1 932,9			

												Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций на 100%.	
1.1. 9	Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	2017-2021	Внебюджетные источники									Отдел по работе со СМИ и рекламе Отдел по работе со СМИ и рекламе Отдел по работе со СМИ и рекламе	Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций на 100%.
			Итого	200,0	500,0	0,0	100,0	100,0	100,0				
		2017-2021	Средства бюджета городского округа Реутов	200,0	500,0	0,0	100,0	100,0	100,0			Обеспечение праздничного/тематического оформления территории к праздникам, согласно утверждённой на текущий год концепции в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» 2017 год- 11 праздников 2018 год- 12 праздников 2019 год- 13 праздников 2020 год-14 праздников 2021 год -15 праздников	

2	Задача 2. Повышение уровня информированности населения Московской области посредством наружной рекламы	2017-2021	Внебюджетные источники								Отдел по работе со СМИ и рекламе Отдел по работе со СМИ и рекламе Отдел по работе со СМИ и рекламе	Обеспечение праздничного/тематического оформления территории к праздникам, согласно утверждённой на текущий год концепции в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» 2017 год- 11 праздников 2018 год- 12 праздников 2019 год- 13 праздников 2020 год-14 праздников 2021 год -15 праздников Обеспечение праздничного/тематического оформления территории к праздникам, согласно утверждённой на текущий год концепции в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного,
			Итого	200,0	500,0	0,0	100,0	100,0	100,0	100,0		
			Средства бюджета городского округа Реутов	200,0	500,0	0,0	100,0	100,0	100,0	100,0		

**Обоснование финансовых ресурсов,
необходимых для реализации мероприятий программы
«Развитие системы информирования населения городского округа Реутов о деятельности органов местного самоуправления на 2017-2021 годы»**

№ п/п	Наименование мероприятия по реализации программы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам (руб.)
1.	Повышение уровня информированности населения Московской области	Средства бюджета муниципального образования		
1.1.	Основное мероприятие. Информирование населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципального	Средства бюджета муниципального образования		
1.1.1	<u>Информирование</u> населения Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, <u>освещение</u> деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области в <u>печатных СМИ</u> выходящих на территории муниципального образования	Средства бюджета муниципального образования	$C_{\text{фи}} = C_{\text{фи}1} + C_{\text{фи}2}$ $C1_{\text{фи}} = N * \text{Спол}$ N 525 полос – количество полос в год; Спол – 3 769,14 руб. – стоимость создания одной полосы формата А3. $C2_{\text{фи}} = N * \text{Спол}$ N – 36 полос – количество полос Спол – 4025,00 руб. – стоимость создания одной полосы формата А3. Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2016г. Всего 2017 год: 2 078 700,00 руб.	Всего – 10 573 500,00 2017 – 2 058 100,00 2018 - 2 123 700,00 2019 – 2 123 700,00 2020 – 2 123 700,00 2021 – 2 123 700,00

1.1.2.	Информирование жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (<u>вещания</u>) на территории муниципального образования Московской области <u>радиопрограммы</u>	Средства бюджета муниципального образования		
1.1.3.	Информирование жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (<u>вещания</u>) на территории муниципального образования Московской области <u>телепередач</u>	Средства бюджета муниципального образования	$S_{фи} = N * S_{мин}$ $N - 31000$ – количество минут $S_{мин} - 580,645$ руб. – стоимость создания одной минуты. Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2016г. Всего 2017 год: 17 640 000,00 руб.	Всего - 89 640 000,00 2017- 17 640 000,00 2018- 18 000 000,00 2019- 18 000 000,00 2020- 18 000 000,00 2021- 18 000 000,00
1.1.4.	Информирование населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области	Средства бюджета муниципального образования		Всего: 60 000,0 2017 – 20 000,0 2018 – 40 000,0 2019 – 0 2020 – 0 2021 – 0
1.1.5	Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального		$S_{фи} = S_{фи1} + S_{фи2} + S_{фи3} + S_{фи4}$ Открытки, конверты, приглашения: $S_{фи1} = N * S_{комп.}$ N – количество открыток, конвертов, вкладышей (Офсетная	Всего: 7 337 900,00 2017- 1 408 300 2018 1 482 400,00

	<p>образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности</p>		<p>печать) – 76 000 шт. Сэкз- 10,3 руб. –стоимость одного комплекта Всего – 782 800,00 Сфи2 = N*Скомп. N – количество открыток, конвертов, вкладышей (Офсетная печать) – 9310шт. Сэкз - 65,0 руб. –стоимость одного комплекта Всего – 605 150,00 Плакаты к праздничным мероприятиям – 7880 шт. (А2-680 экз., А-3-7200 экз.) Сфи3 = N*Спл. N – количество плакатов (А2) – 680 экз. Спл- 37,25 руб. –стоимость одного комплекта Всего –25 330,00 Сфи4 = N*Спл. N – количество плакатов (А3) – 7200 экз. Спл- 9,6 руб. –стоимость одного комплекта Всего –69 120,00 Всего 2017 год: 1 482 400,00 руб.</p>	<p>2019 – 1 482 400,00 2020 – 1 482 400,00 2021- 1 482 400,00</p>
1.1.6	<p>Организация мониторинга печатных и электронных СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования Московской области</p>			

1.1.7	Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий		<p>$S_{\text{фи}} = S_{\text{фи1}} + S_{\text{фи2}} + S_{\text{фи3}}$</p> <p>1. Подписка на издания газеты ГАУ МО «Издательский дом «Подмосковье»</p> <p>$S_{\text{фи1}} = N * S_{\text{комп.}}$ Ежедневные новости. Подмосковье (индекс 29 920) -400 шт.</p> <p>Наше Подмосковье Север Юг Запад Восток (индекс 50104)</p> <p>Всего – 687 840,00 руб.</p> <p>2. Подписка на журнал «Подмосковье» $S_{\text{фи2}} = N * S_{\text{экз.}}$ N – 28 – количество подписных экземпляров в год; Sэкз. – 2900, 00 руб. – стоимость одного подписного экземпляра на год. Цена сформирована на основании подписных цен Издательства «Подмосковье» на второе полугодие 2016 г.</p> <p>Всего – 80 960,00 руб.</p> <p>3. Подписка на Общественно-политическую еженедельную газету «РЕУТ». $S_{\text{фи3}} = N * S_{\text{экз.}}$ N – 150 – количество подписных экземпляров в год; Sэкз. – 520 руб. – стоимость одного подписного экземпляра на год.</p> <p>Цена сформирована на основании средней подписной цены на газету «Реут» на второе полугодие 2016г. Всего – 78 000,00 руб. Итого: 846 800,00 руб.</p>	<p>Всего – 4 301 000,00 2017 – 784 200,00руб. 2018 – 839 200,00 2019 – 879 200,00 2020 – 879 200,00 2021 – 879 200,00</p>
1.1.8	Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы	Средства бюджета муниципального образования	<p>$S_{\text{фи}} = S_{\text{б1}} + S_{\text{б2}}$ $S_{\text{б1}} = N * S_{\text{б.}}$ (баннеры) N – 80 – штук; Количество кампаний 22 $S_{\text{б2}} = N * S_{\text{б.}}$ (баннеры) «Баннеры направленные для привлечения внимания жителей г. Реутов к проводимым социально значимым мероприятиям и открытию социально значимых объектов» - баннер 3м x 6м – 38</p>	<p>Всего – 3 180 100,00 2017-584 100,00 2018 -649 000,00 2019-649 000,00 2020 -649 000,00 2021 -649 000,00</p>

			шт. S б.- 5 500 руб. Всего 2017 год: 584 100,00 руб.	
1.1.9	Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	Средства бюджета муниципального образования	<p>2017 год: $С_{пто} = Сб + Сф$ N – количество мероприятий, к которым обеспечивается праздничное оформление территории муниципального образования: (11 мероприятий). 1. Информационные материалы на рекламных конструкциях формата 3x6 – 104 шт. (к 11 мероприятиям) $Сб = N * S б.$ (баннеры) N-количество баннеров - 104 шт. Всего: 514 800,00</p> <p>2. Флаги - 250 шт. (к 2 мероприятиям «День Победы», «Новый год»)). $Сф = N * S ф.$ (флага) S – стоимость 1 флага – 688 рублей. N-количество флагов - 250 шт. Всего: 172 000,00 рублей</p> <p>Итого 2017 год: 686 800,00 рублей</p> <p>2018-2021 гг.: $С_{пто} = Сб + Сф + С п.с.о.$ N – количество мероприятий, к которым обеспечивается праздничное оформление территории муниципального образования: (11 мероприятий). 1. Информационные материалы на рекламных конструкциях формата 3x6 – 104 шт. (к 11 мероприятиям) $Сб = N * S б.$ (баннеры) N-количество баннеров- 104 шт. Всего: 572 000,00 рублей</p> <p>2. Флаги -375 шт. (к 3 мероприятиям «День Победы», «День города», «Новый год»)). $Сф = N * S ф.$ (флага) S – стоимость 1 флага – 688 рублей. N-количество флагов- 250 шт. Всего: 172 000,00 рублей</p>	<p>Всего – 10 418 400,00 2017- 686 800,00 2018 – 2 028 200,00 2019 - 1 932 900,00 2020 -1 932 900,00 2021 -1 932 900,00</p>

			3. Праздничное световое оформление («Новый год»). Всего: 1 688 900,00 рублей Итого за период 2018-2021 (ежегодно): 2 432 900,00 рублей	
2	Повышение уровня информированности населения Московской области посредством наружной рекламы	Средства бюджета муниципального образования		
2.3	Основное мероприятие. Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	Средства бюджета муниципального образования	Сдрк= N*S N – количество демонтируемых конструкций S – стоимость 1 демонтажа Сдрк = 20*5=100 000 руб.	Всего –500 000,00 2017-100 000,00 2018 -100 000,00 2019- 100 000,00 2020 -100 000,00 2021 -100 000,00