



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА РЕУТОВ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 20.06.2024 № 333-ПА

О внесении изменений в План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Реутов Московской области на 2022-2025 годы

В соответствии с абзацем третьим пункта 5 Национального плана ("дорожной карты") развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р и постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 № 1225/42 «Об утверждении плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022-2025 годы и внесении изменений в постановление Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 "О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы, перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Московской области и признании утратившими силу некоторых постановлений правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции" и в целях реализации Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», приказа Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в редакции приказа ФАС России от 06.08.2019 № 1059/19 «О внесении изменений в приказ Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»)), постановляю:

1. План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Реутов Московской области на 2022-2025 годы, утвержденный Постановлением городского округа Реутов от 17.11.2022 № 406-ПА «Об утверждении Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Реутов Московской области на 2022-2025 годы», изложить в новой редакции (прилагается).

2. Ответственным за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий обеспечить реализацию мероприятий "дорожной карты" и достижение числовых значений ключевых показателей развития конкуренции.

3. Управлению информационно-коммуникационных технологий Администрации городского округа Реутов обеспечить опубликование настоящего постановления в печатных средствах массовой информации и его размещение на официальном сайте Администрации городского округа Реутов в сети «Интернет».

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Заместителя Главы городского округа Л.В. Бабалову.

Глава городского округа



Ф.А. Науменко

Утвержден
Постановлением Администрации
городского округа Реутов

от 20.06.2024 № 333-ПА

**План мероприятий («дорожная карта»)
по содействию развитию конкуренции
в городском округе Реутов Московской области
на 2022 – 2025 годы**

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Реутов Московской области на 2022 – 2025 годы (далее – «дорожная карта») разработан в рамках реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» и в соответствии с Планом мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022 – 2025 годы, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 № 1225/42 (в ред. от 27.02.2024. № 163-ПП).

Расчет ключевых показателей «дорожной карты» производится в соответствии с Методиками по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации, утвержденными приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации».

В «дорожной карте» приведен краткий анализ состояния конкурентной среды в разрезе рынков городского округа Реутов Московской области.

Перечень рынков по содействию развитию конкуренции в городском округе Реутов Московской области

1. Рынок услуг дополнительного образования детей
2. Рынок розничной торговли
3. Рынок услуг бытового обслуживания
4. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
7. Рынок услуг общественного питания
8. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
9. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды
10. Рынок наружной рекламы
11. Рынок услуг туризма и отдыха
12. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)
13. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

1. Развитие конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление образования Администрации городского округа Реутов.

1.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

На начало 2024 года насчитывалось 34 образовательные организации, реализующие программы дополнительного образования (11 муниципальных школ, 7 муниципальных садов, 10 частных садов, 2 учреждения дополнительного образования (ведомство образования), 4 учреждения дополнительного образования (ведомство культуры).

Общая численность детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории городского округа Реутов Московской области – 18 932 человека, в том числе получающих услуги в сфере дополнительного образования в образовательных организациях дополнительного образования – 15 506 человек, из них получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях – 10 575 человек.

1.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

По итогам 2023 года на территории городского округа Реутов Московской области 98 организаций частной формы собственности реализуют программы дополнительного образования, что составляет 79,7% от общего количества образовательных организаций, реализующих программы дополнительного образования, которые включают:

10 организаций дошкольного образования;

88 организации дополнительного образования.

На начало 2024 года доля детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории городского округа Реутов Московской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, составляла 69,4%.

1.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Большинство участников опроса считают, что уровень конкуренции на данном рынке услуг вырос. Наиболее значимой мерой финансовой поддержки для ведения предпринимательской деятельности, является расширение субсидирования бизнеса.

По мнению большинства респондентов существующие условия ведения бизнеса как скорее благоприятные.

1.4. Характерные особенности рынка

Основная доля негосударственных организаций общего образования расположена в крупных городских округах Московской области.

Рост численности детей школьного возраста.

Высокая стоимость услуг частных образовательных организаций.

Недостаточное количество организаций, функционирующих в сфере дополнительного детского образования.

1.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами на рынке услуг дополнительного образования детей являются: сложный порядок лицензирования образовательной деятельности;

высокая стоимость аренды недвижимости, необходимой для размещения организаций дополнительного образования.

1.6. Меры по развитию рынка

Меры поддержки частных организаций дополнительного образования в соответствии с муниципальной программой городского округа Реутов Московской области «Образование»:

проведение областных творческих конкурсов, в том числе фестиваля детского и юношеского художественного и технического творчества «Юные таланты Московии» (46 конкурсов);

функционирование детского технопарк «Изобретариум», который обеспечивают подготовку национально ориентированного кадрового резерва для наукоемких и высокотехнологичных отраслей экономики, способствует созданию инноваций и, как следствие, оказывает непосредственное влияние на развитие и улучшение бизнес-среды;

функционирование системы электронной записи в кружки и секции – ЕИС «Навигатор», мониторинг их загруженности;

работа в соответствии с Административным регламентом предоставления услуги «Прием в муниципальные образовательные организации Московской области, реализующие дополнительные общеобразовательные программы, а также программы спортивной подготовки», утвержденным Постановлением Администрации городского округа Реутов от 24.05.2022 №170-ПА.

Постановлением Правительства Московской области от 30.07.2019 № 460/25 «О системе персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Московской области» (ред. от 30.08.2023) утверждены:

правила персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Московской области.

1.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

модернизация организационно-управленческих и финансово-экономических механизмов (включая внедрение нормативного подушевого и персонифицированного финансирования, независимой оценки качества, поддержки негосударственного сектора) и обновление содержания и технологий с особым упором на развитие технического творчества детей;

оказание консультативной помощи негосударственному сектору по вопросам лицензирования образовательной деятельности и реализации дополнительных образовательных программ;

реализация мероприятий по доступу негосударственных организаций к оказанию услуг за счет бюджетного финансирования;

повышение платежеспособного спроса населения на услуги частных организаций дополнительного образования детей, в том числе с применением именных сертификатов на получение государственной (муниципальной) услуги;

размещение в сети Интернет информации для потребителей о возможностях получения дополнительного образования в частных организациях;

внедрение современных моделей, программ, технологий и инноваций, ориентированных на развитие компетенций и навыков XXI века;

предоставление финансирования (в том числе грантов в форме субсидий) по итогам конкурсов, в которых принимают участие негосударственные организации дополнительного образования;

формирование новых финансово-управленческих моделей, основанных на государственно-частном партнерстве;

внедрение стимулирующих механизмов для включения представителей индустрии и сферы услуг в развитие системы дополнительного образования, развитие профессионально-общественных механизмов оценки качества и экспертизы дополнительного образования;

обеспечение возможности участия в оказании услуг негосударственным организациям на недискриминационной основе.

1.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей	процентов	77,6	79,0	79,7	80,3	80,7	Управление образования Администрации городского округа Реутов
2	Увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории городского округа Реутов Московской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	процентов	67,0	68,8	69,4	70,0	70,5	Управление образования Администрации городского округа Реутов

1.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Организационное содействие по подготовке и проведению семинаров, стажировок и иных форм повышения профессионального мастерства педагогических работников, осуществляющих деятельность в сфере дополнительного образования детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, в том числе из специалистов организаций частной формы собственности	Повышение уровня профессиональной компетентности педагогических кадров	2022-2025	Профессиональный рост педагогических кадров организаций всех форм собственности и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	Управление образования Администрации городского округа Реутов
2	Распространение системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей	Обеспечение равных условий доступа к финансированию за счет бюджетных ассигнований образовательных организаций всех форм собственности, осуществляющих деятельность по реализации дополнительных общеобразовательных программ	2022-2025	Распространение модели государственной поддержки частного бизнеса в сфере дополнительного образования детей	Управление образования Администрации городского округа Реутов
3	Проведение мониторинга индивидуальных, частных предпринимателей и организаций (кроме государственных и муниципальных), оказывающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования по дополнительным общеобразовательным программам для детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на	Направленность реализуемых программ, уровень программ (ознакомительный, базовый, углубленный), сроки реализации программ	2022-2025	Выявление соответствия деятельности частных организаций, оказывающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования при реализации образовательных программ. Формирование рекомендаций по организации	Управление образования Администрации городского округа Реутов

территории городского округа Реутов Московской области			работы в соответствии с требованиями таких программ	
---	--	--	--	--

2. Развитие конкуренции на рынке розничной торговли

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – отдел развития потребительского рынка Администрации городского округа Реутов.

2.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке розничной торговли

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли в 2023 года показало, что экономическая ситуация на потребительском рынке по сравнению с 2022 годом улучшилась. Улучшение экономической ситуации в розничной торговле в 2023 году способствовало увеличению темпов роста оборота розничной торговли.

Рынок является полностью негосударственным.

По данным Мостата оборот крупных и средних организаций по виду экономической деятельности «розничная торговля» за 2022 года составил 35,8 млрд. рублей, темп роста 101,7 процентов. В 2023 году оборот составил 42,5 млрд. рублей, темп роста 118,7 процента.

Оборот розничных рынков и ярмарок за январь – декабрь 2023 года по оценке составил 10 788,2 млн. руб.

В 2023 году оборот розничной торговли на 75% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка; доля рынков составила 25%.

В товарной структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия, составил 59%, непродовольственных товаров – 41%.

На территории городского округа Реутов Московской области действует 98 социально ориентированных предприятия розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 67 социально ориентированных предприятий торговли.

Помимо низких цен на товары на данных предприятиях, льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам Реутовского управления социальной защиты населения.

Малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка. Доля оборота субъектов МСП в совокупном обороте розничной торговли составляет около 98%, порядка 56% - в обороте оптовой торговли, 29% - в обороте общественного питания, 99% - в объеме бытовых услуг.

На территории городского округа функционируют 3 розничных рынка, соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации, все они имеют разрешение на право организации розничного рынка, в том числе 2 специализированных сельскохозяйственных рынка.

Доля оборота розничной торговли, которая осуществляется на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) по итогам 2023 года составляет 26%.

Доля оборота магазинов шаговой доступности от общего оборота розничной торговли Московской области по 2023 года достигла значения 67%.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов по итогам 2023 года достигла значения 1637,1 квадратных метра на 1000 человек.

2.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На рынке розничной торговли доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 100%.

Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) в городском округе Реутов Московской области от общего оборота розничной торговли Московской области по итогам 2023 года составила 20%.

2.3 . Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями

Уровень конкуренции, сложившийся на рынке, оценивается респондентами без изменений.

По результатам опроса, в мерах финансовой поддержки предприниматели рынка розничной торговли не нуждаются.

По мнению большинства респондентов существующие условия ведения бизнеса как скорее благоприятные.

2.4 . Характерные особенности рынка

Рынок розничной торговли является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития муниципальных образований Московской области и их территориальным расположением.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в городских населенных пунктах, в особенности находящихся в непосредственной близости от г. Москвы, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли - торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

Вместе с тем организация ярмарочной и нестационарной торговли также является достаточно развитым форматом торговли.

На территории городского округа Реутов Московской области за 2023 год проведены 53 тематические ярмарка и 1 событийное мероприятие при участии сельскохозяйственных производителей.

По сравнению с 2022 годом доля объектов нестационарной торговли на территории городского округа Реутов Московской области по состоянию на 01.01.2024 составила 110 единиц.

Ежегодно в рамках формирования статистической и отчетной информации проводится инвентаризация НТО.

2.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка розничной торговли, являются: высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;

недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;

отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.

2.6. Меры по развитию рынка

В настоящее время городском округе Реутов Московской области действует муниципальная программа от 24.10.2022 №343-ПА «Предпринимательство», в состав которой входит подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области». Мероприятия подпрограммы, направленные на достижение показателей стандарта развития конкуренции:

содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;

развитие нестационарной торговли;

развитие ярмарочной деятельности;

развитие инфраструктуры оптовой торговли.

В части, касающейся ярмарочной торговли, в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 16.11.2021 N 1170/40 (ред. от 29.12.2023) "Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них", организация ярмарок

осуществляется в местах, определенных органами местного самоуправления Московской области и включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории области, формируемый Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых органами местного самоуправления Московской области. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение НТО. С 2018 года такого рода аукционы проводятся в электронной форме.

2.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;
реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

2.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке розничной торговли

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	квадратных метров на тысячу жителей	1577,8	1605,4	1607,3	1607,3	1617,4	отдел развития потребительского рынка Администрации городского округа Реутов
2	Увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них	процентов	100	102	104	104	105	отдел развития потребительского рынка Администрации городского округа Реутов

2.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Взаимодействие с Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области по вопросам привлечения потенциальных инвесторов к организации торговой деятельности, в том числе в сельских населенных пунктах	Обеспечение жителей товарами и услугами первой необходимости	2022-2025	Увеличение количества торговых объектов и хозяйствующих субъектов, осуществляющих реализацию социальных групп товаров	отдел развития потребительского рынка Администрации городского округа Реутов
2	Взаимодействие с Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области в части рассмотрения проектов схем размещения нестационарных торговых объектов и внесение изменений в них	Обеспечение устойчивого развития территорий и достижение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов	2022-2025	Увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них	отдел развития потребительского рынка Администрации городского округа Реутов

3. Развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – отдел развития потребительского рынка Администрации городского округа Реутов.

3.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг бытового обслуживания

Потребительский рынок и бытовые услуги формируют порядка 40% оборота по городскому округу Реутов.

По данным Мосстата за 2023 год населению городского округа Реутов предоставлено бытовых услуг на 359 236 тыс. рублей, что в сопоставимой оценке на 31,4% больше, чем в 2022 году.

В целом доля бытовых услуг в общем объеме платных услуг за 2023 год составила 8,6% (2022 году – 4,1%).

Общее количество организаций и индивидуальных предпринимателей, работающих на рынке бытового обслуживания, составляет 69 единиц.

Рынок является полностью негосударственным.

Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания по итогам 2023 года составляет 5,6 рабочих мест на 1000 жителей.

Высокие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как «Ремонт и строительство жилья», «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования», «Услуги парикмахерских».

На территории городского округа Реутов Московской области действует около 80 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них около 12 предприятий по оказанию бытовых услуг.

Помимо низких цен на услуги на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управления социальной защиты муниципального образования.

Вместе с тем социально значимые виды бытовых услуг, восстанавливающие утраченные потребительские свойства предметов личного пользования и домашнего обихода, поддерживающие санитарно-гигиеническое состояние человека (услуги химчистки, прачечных, бань и душевых, ремонта одежды), развиты недостаточно.

3.2. Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства

Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в объеме бытовых услуг – 99%.

Рынок бытового обслуживания является 100% частным.

3.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

По мнению большинства участников опроса уровень конкуренции на данном рынке услуг не изменился.

Наиболее значимыми мерами финансовой поддержки для ведения предпринимательской деятельности, являются расширение субсидирования бизнеса, снижение неналоговых издержек, льготное кредитование, возмещение затрат на участие в выставках, продвижение продукции на региональном и федеральном уровнях.

Более половины респондентов считают существующие условия ведения бизнеса как очень благоприятные и скорее благоприятные.

3.4. Характерные особенности рынка

По итогам 2023 года обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания в городском округе Реутов составляет 5,6 рабочих мест на 1000 жителей при нормативе 9 рабочих

мест на 1000 жителей.

В настоящее время наблюдается сокращение числа занятых в сфере бытового обслуживания, ухудшение финансового положения предприятий и организаций сферы услуг.

3.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

недостаток финансовых средств;

отсутствие выгодных для начинающих предпринимателей кредитных продуктов;

высокие процентные ставки по предлагаемым банками кредитам для малого и среднего бизнеса, большое количество документов, необходимых для получения займа, короткие сроки возврата кредита.

3.6. Меры по развитию рынка

На территории городского округа Реутов Московской области действует муниципальная программа "Предпринимательство".

В рамках реализации программы на постоянной основе осуществляется взаимодействие с исполнительными органами государственной власти Московской области в части разработки мер по рациональному размещению объектов бытового обслуживания населения, проводится анализ обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания.

В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 03.04.2020 № 434 включены в Перечень наиболее пострадавших отраслей экономики предприятия сферы услуг, осуществляющие деятельность в соответствии с ОКВЭД:

96.04 – «Деятельность физкультурно-оздоровительная»;

95 – «Ремонт компьютеров, предметов личного потребления и хозяйственно-бытового назначения»;

96.01 – «Стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий»;

96.02 – «Предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты».

3.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

Увеличение уровня обеспеченности населения городского округа Реутов Московской области предприятиями бытового обслуживания.

3.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/на 1000 жителей	5,5	5,6	5,6	5,6	5,7	отдел развития потребительского рынка Администрации городского округа Реутов

3.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение мониторинга (анализа) уровня обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, препятствующих входу на рынок (выходу с рынка), а также выявления потребностей предпринимателей в формах и методах государственной и муниципальной поддержки	Наличие административных барьеров, препятствующих развитию конкурентной среды	2022-2025	Снижение административных барьеров, повышение удовлетворенности предпринимателей уровнем развития конкурентной среды	отдел развития потребительского рынка Администрации городского округа Реутов

4. Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление жилищно-коммунального Администрации городского округа Реутов.

4.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

На территории городского округа Реутов за 2023 год образовалось 2438,4 м куб. твердых коммунальных отходов.

В 2023 году произошло увеличение объемов ТКО в сравнении с аналогичным периодом прошлого года, болел чем на 50%. А также можно отметить, что на территории городского округа Реутов практически в 2 раза увеличились объемы по раздельному сбору мусора.

В 2023 году на территории городского округа Реутов были проведены проверки Главным Управлением содержания территорий Московской области – замечаний нет.

На территории городского округа Реутов нет полигонов для захоронения твёрдых бытовых отходов (далее – ТБО). Все ТБО вывозятся на полигон «Тимохово» в Ногинском районе Московской области.

Правительством Московской области принято решение о строительстве новых современных объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства и санитарным нормам.

Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов, в городском округе Реутов составляет 100%.

4.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере обращения с ТКО в части выполнения работ по транспортированию, обработке, утилизации составляет 100%.

4.3. Характерные особенности рынка

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50% от общего объема отходов.

4.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их раздельному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов, требует больших капитальных затрат.

Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами законодательства Российской Федерации.

Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

Снижая издержки, предприниматели избавляются от отходов в местах

несанкционированных свалок.

Важно отметить, что сроки получения лицензии по переработке отходов согласно регламенту составляют 45 рабочих дней. При этом на практике проведение всех административных процедур, а именно документарной и выездной проверки, составляет около 3 недель.

4.5. Меры по развитию рынка

Меры по развитию частных организаций на рынке сбора и транспортирования ТКО:

актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО;

формирование и ведение перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов, в соответствии с Постановлением Правительства Московской области от 14.10.2021 № 1013/35 «Об утверждении Положения о Единой автоматизированной системе "Перечни инвестиционных проектов, реализуемых и предполагаемых к реализации на территории Московской области, в том числе с участием Московской области" и о внесении изменений в постановление Правительства Московской области от 26.11.2013 N 982/52 "Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области»;

- осуществление государственной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами;

- создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов;

- развитие и техническая поддержка специального программного обеспечения государственной информационной системы автоматизации процессов учета и контроля обращения с отходами. Положительными эффектами от внедрения системы являются повышение прозрачности действий участников отрасли обращения с отходами, качества оказания услуг вывоза отходов, предотвращение нарушений в отрасли обращения с отходами;

- разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории Московской области;

- подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами.

Формирование, ведение и актуализация перечня инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, в том числе:

- организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения Московской области, в том числе проведение эко-уроков по формированию новой системы обращения с отходами в Московской области;

- организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами:

- изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО;

- изготовление лифлетов об обращении с ТКО.

Создание системы отдельного сбора отходов на территории Московской области путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов и сокращение объемов захоронения отходов и повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:

- реализация проектов по отдельному сбору ТКО в муниципальных образованиях Московской области (модернизация сортировочных пунктов, контейнерных площадок, установка контейнеров);

- создание пунктов приема вторичного сырья от населения на территории муниципальных образований Московской области;

- создание производственных мощностей в отрасли обращения с отходами,

- в том числе за счёт внебюджетных средств, а именно:
- создание производственных мощностей по обработке ТКО;
- создание производственных мощностей по переработке вторичных фракций и строительных отходов, обезвреживанию ТКО;
- создание производственных мощностей по размещению ТКО;
- создание инфраструктуры сбора опасных отходов (разработка стандарта сбора и утилизации опасных отходов, информационная работа с населением).

4.6. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

повышение доли частного бизнеса в сфере сбора и транспортирования ТКО;

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;

развитие системы оценки работы организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;

совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы жилищно-коммунального хозяйства.

4.7. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организации раздельного сбора отходов	процентов	100	100	100	100	100	Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Реутов
2	Увеличение объема твердых коммунальных отходов, транспортируемых организациями частных форм собственности (негосударственными и немунципальными организациями) и не аффилированных с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами	процентов	100	100	100	100	100	Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Реутов
3	Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов	процентов	100	100	100	100	100	Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Реутов

4.8. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами	Совершенствование законодательной (нормативной правовой) базы в сфере обращения с ТКО, в том числе актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе ТКО	2022-2025	Оптимизация работы всех участников рынка, в том числе частных организаций, оказывающих услуги по сбору и транспортированию ТКО	Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Реутов
2	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реагирования государственных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка	2022-2025	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности	Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Реутов
3	Применение системы рейтингования деятельности организаций, оказывающих услуги по сбору и транспортированию ТКО	Определение эффективности работы по сбору и транспортированию ТКО по мнению жителей	2022-2025	Присвоение организациям, оказывающим услуги по сбору и транспортированию ТКО, показателя, оценивающего результат их деятельности	Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Реутов
4	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по сбору и транспортированию ТКО	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы организаций, оказывающих услуги по сбору и транспортированию ТКО	2022-2025	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Реутов
5	Упрощение процедуры получения лицензии на транспортирование отходов организациями частных форм собственности (негосударственными и немуниципальными организациями) и не аффилированных с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами	Упрощение процедуры получения лицензии на транспортирование отходов организациями частных форм собственности (негосударственными и немуниципальными организациями) и не аффилированных с региональным оператором по обращению с твердыми	2022-2025	Повышение объема твердых коммунальных отходов, транспортируемых организациями частных форм собственности (негосударственными и немуниципальными организациями) и не аффилированных с	Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Реутов

		коммунальными отходами		региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами	
--	--	------------------------	--	--	--

5. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление строительства и транспорта Администрации городского округа Реутов.

5.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Маршрутная сеть городского округа Реутов за 2022 год насчитывала 17 маршрутов регулярных перевозок, по состоянию на 01.01.2024 количество маршрутов увеличилось и составило 18 единиц. Все маршруты являются межмуниципальными. Стоимость проезда по муниципальным маршрутам регулярных перевозок определяется в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 11.10.2022 N 1109/36 (ред. от 09.10.2023) "Об утверждении регулируемых тарифов на перевозку пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным, межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, по смежным межрегиональным маршрутам регулярных перевозок, в случае если начальные остановочные пункты расположены в границах Московской области, и о признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере регулирования тарифов" по тарифам на перевозку пассажиров в городском сообщении независимо от ее протяженности и составляет: при оплате с использованием единой транспортной карты (далее - ЕТК), иной транспортной карты с записанным на ней электронным приложением ЕТК, банковской карты с записанным на ней электронным приложением ЕТК, транспортной картой иного субъекта Российской Федерации: с 1 по 10 поездку – 49,47 рубля; с 11 по 20 поездку - 46,01 рубля; с 21 по 30 поездку – 42,54 рубля; с 31 по 40 поездку - 39,08 рубля; с 41 по 50 поездку – 35,62 рубля; с 51 поездки и далее - 32,16 рубля. При оплате с использованием разового печатного билета и разового печатного билета с двумерным штрих-кодом, реализуемых в специализированных пунктах продажи билетов перевозчиков - 78 рублей.

5.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

По состоянию на 01.01.2024 года на территории городского округа Реутов все являются негосударственными перевозчиками (100 %).

За 2023 год на территории городского округа Реутов по всем маршрутам пассажирского автомобильного транспорта перевезено более 340 тыс. человек, из которых субъектами малого предпринимательства – 100 процентов.

Доля объема реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора и реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием (т.е. доля пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства по муниципальным маршрутам в общем количестве перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам) составила 100%.

Доля субъектов малого и среднего предпринимательства по перевозке пассажиров автомобильным транспортом в общем количестве хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность по перевозке на территории городского округа, составила 25%.

5.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

100% респондентов считают существующие условия ведения бизнеса как скорее

благоприятные.

5.4. Характерные особенности рынка

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам является абсолютное преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности.

При этом причиной, тормозящей развитие частных перевозчиков, являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

5.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, являются:

рост числа административных барьеров, затрудняющих ведение бизнеса на рынке пассажирских перевозок;

отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона;

необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

5.6. Меры по развитию рынка

В городском округе Реутов Московской области действует муниципальная программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса», утвержденная постановлением Администрации городского округа Реутов от 24.10.2022 №346-ПА (далее - муниципальная программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса»).

Муниципальной программой «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, создание безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан.

5.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса;

совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;

установление единых стандартов для транспортных средств;

сокращение доли услуг, реализуемых муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам.

5.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	100	100	100	100	100	Управление строительства и транспорта Администрации городского округа Реутов
2	Доля субъектов малого и среднего предпринимательства по перевозке пассажиров автомобильным транспортом в общем количестве хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность по перевозке на территории городского округа	процент	20	25	30	35	40	Управление строительства и транспорта Администрации городского округа Реутов

5.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Организация и проведение электронных аукционов на право заключения муниципальных контрактов на выполнение работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок по регулируемым тарифам по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки	Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков	2022-2025	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Управление строительства и транспорта Администрации городского округа Реутов
2	Организация проведения открытого конкурса на право осуществления перевозок по маршрутам регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам и выдача по результатам свидетельства об осуществлении перевозок по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок и карты соответствующего маршрута	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	2022-2025	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Управление строительства и транспорта Администрации городского округа Реутов
3	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности, оказывающих услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Повышение качества и эффективности транспортного обслуживания населения	2022-2025	Увеличение количества перевозчиков частной формы собственности	Управление строительства и транспорта Администрации городского округа Реутов
4	Увеличение количества автобусов на маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	Необходимость увеличения количества подвижного состава на	2022-2025	Увеличение доли пассажиров, перевезенных субъектами малого	Управление строительства и транспорта Администрации городского округа Реутов

		межмуниципальных маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства		предпринимательства по муниципальным маршрутам	округа Реутов
5	Привлечение к выполнению работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, субъектов малого предпринимательства	Содействие развитию конкуренции, содействие развитию малого и среднего бизнеса на рынке услуг по перевозке пассажиров	2022-2025	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Управление строительства и транспорта Администрации городского округа Реутов
6	Мониторинг пассажиропотока и потребностей для корректировки существующей маршрутной сети и установления новых маршрутов	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по межмуниципальным маршрутам	2022-2025	Создание новых маршрутов, удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках	Управление строительства и транспорта Администрации городского округа Реутов
7	Разработка документов планирования регулярных автоперевозок пассажиров по межмуниципальным маршрутам с учетом предложений перевозчиков частной формы собственности по установлению новых маршрутов	Совершенствование взаимодействия с перевозчиками частной формы собственности в вопросах транспортного обслуживания населения	2022-2025	Удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках, развитие сектора регулярных перевозок	Управление строительства и транспорта Администрации городского округа Реутов
8	Формирование сети маршрутов регулярных перевозок с учетом предложений, поступивших от перевозчиков частной формы собственности	Развитие рынка услуг по перевозке пассажиров автотранспортом по маршрутам регулярных перевозок и создание благоприятных условий для функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства на рынке пассажирских перевозок	2022-2025	Увеличение количества перевозчиков частной формы собственности, работающих на межмуниципальных маршрутах. Развитие сети маршрутов регулярных перевозок Московской области	Управление строительства и транспорта Администрации городского округа Реутов

9	<p>Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая организацию взаимодействия с территориальными органами федеральных исполнительных органов власти (например, Федеральной службой по надзору в сфере транспорта) с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по межмуниципальным маршрутам без заключения договоров</p>	<p>Предупреждение организации перевозок нелегальными перевозчиками. Вынесение проблемных вопросов на заседания оперативного штаба по контролю за осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа на территории Московской области</p>	2022-2025	<p>Исключение возможности появления на рынке пассажирских перевозок нелегальных перевозчиков</p>	<p>Управление строительства и транспорта Администрации городского округа Реутов</p>
---	---	---	-----------	--	---

6. Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление информационно-коммуникационных технологий Администрации городского округа Реутов.

6.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

По состоянию на 01.01.24 года доля домохозяйств в городском округе Реутов, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами, достигла 100% (385 домохозяйств). Одновременно порядка 99,5% МКД (377 домохозяйств) имеют трех и более поставщиков интернет-услуг. Все домохозяйства имеют возможности выбора оператора связи.

Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи (доля положительно рассмотренных заявок) по итогам 2023 года составила 100%.

Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям предыдущего года (изменение доли положительно рассмотренных заявок за год) – 100%.

6.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

По данным Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в городском округе Реутов Московской области насчитывается 6 субъектов, оказывающих услуги связи (ООО «ЛекСтар Коммуникейшн», ЗАО «Реутов – Телеком», ПАО «Ростелеком», ПАО «МГТС», ООО "Гранлайн", ПАО "Вымпелком").

Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет составляет 100%.

6.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

По результатам опроса 100% респондентов считают существующие условия ведения бизнеса как очень благоприятные.

6.4. Характерные особенности рынка

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдаленных поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для

этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

6.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных поселениях.

Снижение покупательской активности населения: число активных абонентов фиксированного и мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения отстает от среднероссийского значения (12,8 человека против 18,6 человека).

6.6. Меры по развитию рынка

На территории городского округа Реутов Московской области действует муниципальная программа «Цифровое муниципальное образование», утвержденная постановлением Администрации городского округа Реутов от 24.10.2022 № 347-ПА.

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики муниципального образования Московской области» направлена на повышение доступности государственных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» (в ред. от 29.11.2021) предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

- линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;
- наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

6.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

обеспечение формирования инновационной инфраструктуры на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;

обеспечение в не менее чем 80 процентах городов с численностью более 20 тысяч человек наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала;

стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных поселениях;

сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;

снижение времени прохождения административных процедур.

6.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	процентов	100	100	100	100	100	Управление информационно-коммуникационных технологий Администрации городского округа Реутов
2	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи (доля положительно рассмотренных заявок)	процентов	100	100	100	100	100	Управление информационно-коммуникационных технологий Администрации городского округа Реутов
3	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям предыдущего года (изменение доли положительно рассмотренных заявок за год)	процентов	100	100	100	100	100	Управление информационно-коммуникационных технологий Администрации городского округа Реутов

6.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Участие в разработке и согласовании с операторами связи «дорожной карты» по выявлению и вовлечению в гражданский оборот бесхозной инфраструктуры связи	Развитие инфраструктуры связи, устранение незаконных схем владения и использования инфраструктуры связи, снятие ограничений на доступ к инфраструктуре, увеличение налоговых поступлений в бюджет	2022	Подписание соглашения с операторами связи	Управление информационно-коммуникационных технологий Администрации городского округа Реутов
2	Участие в разработке общих технических требований на создание внутридомовых распределительных сетей и прокладку внутрирайонных волоконно-оптических линий связи для жилой и коммерческой недвижимости с целью создания конкуренции на рынке услуг связи	Устранение монополии оператора связи, привлекаемого застройщиком для предоставления услуг доступа в Интернет	2022-2025	Осуществление взаимодействия с операторами связи, создающими внутридомовые распределительные сети для предоставления услуг связи потребителям	Управление информационно-коммуникационных технологий Администрации городского округа Реутов

7. Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – отдел развития потребительского рынка Администрации городского округа Реутов.

7.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Рост уровня и качества жизни в городском округе Реутов ведет к увеличению покупательной способности населения, возрастанию потребления основных продуктов питания и увеличению покупок непродовольственных товаров в домохозяйствах.

По данным Мосстата, оборот общественного питания по итогам 2023 года составил 2 008,4 млн. рублей, что на 27,4% выше аналогичного периода предыдущего года.

Рынок является полностью негосударственным.

На территории городского округа Реутов действует около 80 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, при этом отсутствуют предприятия общественного питания, в том числе порядка 5 организаций в сфере общественного питания.

7.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Обеспеченность населения предприятиями общественного питания по итогам 2023 года составила 54 посадочных места на 1000 жителей.

7.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

По мнению большинства участников опроса уровень конкуренции на данном рынке услуг вырос незначительно

Наиболее значимыми мерами финансовой поддержки для ведения предпринимательской деятельности, являются расширение субсидирования бизнеса, льготное кредитование, возмещение затрат на участие в выставках, продвижение продукции на региональном и федеральном уровнях.

Более половины респондентов считают существующие условия ведения бизнеса как скорее благоприятные.

7.4. Характерные особенности рынка

Рынок городского округа Реутов характеризуется высокой степенью развития и позволяет в полной мере обеспечить население услугами общественного питания.

По итогам 2023 года обеспеченность населения предприятиями общественного питания составила 54 посадочных места на 1000 жителей при нормативе 40 посадочных мест на 1000 жителей.

При этом в настоящее время наблюдается сокращение числа занятых в сфере общественного питания, ухудшение финансового положения предприятий и организаций сферы общественного питания.

7.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

недостаток финансовых средств;

наличие небольшого выбора кредитных программ, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита.

7.6. Меры по развитию рынка

В городском округе Реутов действует муниципальная программа «Предпринимательство»,

утвержденная постановлением Администрации городского округа Реутов от 24.10.2022 №343-ПА.

Одно из основных мероприятий Подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» муниципальной программы «Предпринимательство» (далее - Подпрограмма IV) направлено на достижение показателей стандарта развития конкуренции - развитие сферы общественного питания на территории Московской области.

В рамках реализации Подпрограммы IV на постоянной основе осуществляется взаимодействие в части разработки мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения Московской области предприятиями, оказывающими услуги общественного питания.

7.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

увеличение уровня обеспеченности населения предприятиями общественного питания;

восстановление прежнего объема рынка общественного питания;

развитие инфраструктуры общественного питания;

организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг.

7.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочные места/1000 жителей	52	53	54	54	55	отдел развития потребительского рынка Администрации городского округа Реутов

7.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение мониторинга (анализа) уровня обеспеченности населения Московской области предприятиями общественного питания с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, препятствующих входу на рынок (выходу с рынка), а также выявления потребностей предпринимателей в формах и методах государственной и муниципальной поддержки	Наличие административных барьеров, препятствующих развитию конкурентной среды	2022-2025	Снижение административных барьеров, повышение удовлетворенности предпринимателей уровнем развития конкурентной среды	отдел развития потребительского рынка Администрации городского округа Реутов

8. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Реутов.

8.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В городском округе Реутов Московской области на 01.01.2024 года 385 многоквартирных домов (далее – МКД). На конец 2023 года – 373 МКД находились в управлении управляющих компаний (далее – УК), 11 домов – в управлении Товарищества собственников жилья, Товарищества собственников недвижимости.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях (далее – УО) следующее: без участия государства – 384 дома.

Общая площадь жилого фонда в городском округе Реутов 01.01.2023 года составила 3 581,6 тыс. кв. м, в том числе площадь в ЖСК и ТСЖ составила 117,8 тыс. кв. м, а по состоянию на 01.01.2024 года – 3 648,37 тыс. кв. м, в том числе в ЖСК и ТСЖ – 157,75 тыс. кв. м. По итогам работы 2023 года количество действующих УО в городском округе Реутов Московской области составило 10 единиц, жилой фонд которых составляет 3 527,77 тыс. квадратных метров.

8.2. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) на 01.01.2023 года составила 100%. По итогам 2023 году данное значение осталось неизменным – 100%.

8.3. Характерные особенности рынка

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД.

Особенностью рынка является несоблюдение в регионе единого стандарта управления имуществом МКД, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УО. Вследствие этого в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

На территории городского округа Реутов 100% услуг в сфере ЖКХ оказываются частными организациями.

8.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами являются:

низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых в том числе государственными унитарными предприятиями и муниципальными унитарными предприятиями;

несоблюдение единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;

запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;

отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;

слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

8.5. Меры по развитию рынка

Управление жилищно-коммунального хозяйства и потребительского рынка Администрации городского округа Реутов проводится в рамках полномочий государственная политика и координация по вопросам управления МКД.

В результате проводимых мероприятий повысилось качество работы УО в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

8.6. Перспективы развития рынка

Основными перспективами развития рынка являются:

повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;

разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УО для МКД;

создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;

сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ.

8.7. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	100	100	100	100	100	Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Реутов

8.8. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности, оказывающих услуги по управлению МКД	Повышение доли участия частных управляющих организаций в управлении МКД	2022-2025	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности	Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Реутов
2	Стимулирование создания новых организаций частной формы собственности, оказывающих услуги по управлению МКД	Развитие конкурентной среды в сфере ЖКХ	2022-2025	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности	Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Реутов
3	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реагирования государственных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка	2022-2025	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности	Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Реутов
4	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы УО	2022-2025	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Реутов
5	Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами	Повышение уровня прозрачности проведения конкурсных процедур	2022-2025	Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке. Разработка типовой конкурсной документации, предусматривающей разделение	Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Реутов

	проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 06.02.2006 № 75 "О порядке проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом"			МКД, для управления которыми организуются конкурсы, на большее количество отдельных лотов	
6	Ремонт подъездов в многоквартирных домах	Неудовлетворительное состояние мест общего пользования общедомового имущества (далее - ОДИ) МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися управляющими организациями обязательств по их текущему ремонту согласно Жилищному кодексу Российской Федерации, утвержденному Законом Российской Федерации от 29.12.2004 № 188-ФЗ, а также недостатка средств управляющих организаций, осуществляющих управление старым жилым фондом в условиях социально ориентированных тарифов по ставке содержания и ремонта ОДИ	2022-2025	Создание комфортной среды проживания в МКД в равных условиях софинансирования бюджетами органов местного самоуправления и Московской области всех видов управления МКД Московской области (УО, ТСЖ, жилищно-строительный кооператив, непосредственное управление МКД)	Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Реутов

9. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – отдел благоустройства Администрации городского округа Реутов.

9.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

На 01.01.2023 года в городском округе Реутов благоустроено 199 дворовых территорий, по итогам работы на 01.01.2024 год - 225 дворовых территорий.

В рамках реализации муниципальной программы городского округа Реутов от 24.10.2022 №339 – ПА «Формирование современной комфортной городской среды» в 2023 году в рамках направления по формированию современной комфортной городской среды было благоустроено 20 дворовых территории и установлено 6 детских игровых площадок.

По статистическим данным Федеральной службы государственной статистики доля площади жилищного фонда, обеспеченного всеми видами благоустройства в муниципальном образовании, в общей площади жилищного фонда муниципального образования составила 90%. В городском округе Реутов Московской области 9 организаций осуществляют деятельность по благоустройству, из них 8 компаний частной формы собственности.

9.2. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды муниципального образования составляет на начало 2023 года и по итогам работы за 2023 год – 88,9%.

Доля выручки организаций частной формы собственности в общем объеме выручки всех хозяйствующих субъектов на рынке благоустройства городской среды составляет более 95%.

9.3. Характерные особенности рынка

Отсутствие качественного проектирования территорий, подлежащих благоустройству.

Низкая оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий, специализированной техникой.

9.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами на рынке являются:

отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства, и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;

сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;

низкая инвестиционная привлекательность;

повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);

неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;

низкий уровень качества работ по благоустройству в связи с отсутствием установленных на законодательном уровне требований к проектированию и, как следствие, отсутствие проектирования либо некачественное проектирование.

9.5. Меры по развитию рынка

На территории городского округа Реутов в рамках развития рынка реализуется муниципальная программа городского округа Реутов, утвержденная Постановлением Администрации от 24.10.2022 №339-ПА «Формирование современной комфортной городской среды», основной целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории городского округа Реутов. Закон Московской области №191/2014-ОЗ «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области» (ред. от 28.12.2023) определяет дополнительные вопросы, регулируемые правилами благоустройства территории муниципального образования Московской области, исходя из природно-климатических, географических, социально-экономических и иных особенностей отдельных муниципальных образований с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

9.6. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий;

выполнение планов капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

9.7. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	-9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	88,9	88,9	88,9	88,9	88,9	Отдел благоустройства Администрации городского округа Реутов

9.8. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Подготовка статистической базы организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды городского округа Реутов Московской области	Отсутствие достоверной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды городского округа Реутов Московской области	2022–2025	Наличие актуальной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды Московской области	Отдел благоустройства Администрации городского округа Реутов
1.1	Сбор информации о наличии хозяйствующих субъектов с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды	Отсутствие достоверной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды городского округа Реутов Московской области	2022–2025	Наличие актуальной информации о количестве организаций с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды городского округа Реутов Московской области	Отдел благоустройства Администрации городского округа Реутов
1.2	Мониторинг результатов определения победителей конкурентных процедур на благоустройство городской среды	Наличие однотипных требований, мешающих хозяйствующим субъектам осуществлять свою деятельность	2022–2025	Вывод заключения о необходимости корректировки типовой конкурсной документации (техническое задание проекта контракта)	Отдел благоустройства Администрации городского округа Реутов
1.3	Сбор статистической информации и деятельности хозяйствующих субъектов, находящихся на рынке благоустройства городской среды, посредством Единой информационной системы жилищно-коммунального хозяйства Московской области	Отсутствие открытых источников, позволяющих жителям и предпринимателям выражать свое мнение	2022–2025	Удобная система отчетности для органов местного самоуправления и предпринимателей о результатах работы хозяйствующих субъектов в сфере благоустройства городской среды	Отдел благоустройства Администрации городского округа Реутов
2	Принятие мер по заблаговременному информированию бизнес-сообществ о	Низкий уровень осведомленности населения и	2022–2025	Информирование бизнес-сообщества о планируемых	Отдел благоустройства Администрации городского округа Реутов

	запланированных мероприятиях	бизнеса о механизмах формирования комфортной городской среды		мероприятиях по развитию городской среды (учет мнения бизнес-сообщества при планировании мероприятий)	округа Реутов
--	------------------------------	--	--	---	---------------

10. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Управление информационно-коммуникационных технологий Администрации городского округа Реутов.

10.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке наружной рекламы

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (ред. от 24.07.2023) осуществляется на основании схем, утвержденных Администрацией городского округа Реутов Московской области.

На территории городского округа Реутов Схема размещения рекламных конструкций (далее - Схема), утверждена Постановлением Администрации городского округа Реутов от 02.11.2023 №497-ПА «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Реутов Московской области».

По состоянию на 01.01.2024 в Схему включены 120 рекламных конструкций, из них 77 высокотехнологичных конструкций (светодиодные экраны и конструкции с внутренним подсветом).

Все мероприятия в сфере наружной рекламы на территории городского округа Реутов регламентируются Положением о Порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа Реутов, утверждённым Решением Совета депутатов города Реутов от 26.03.2014 № 511/93 и Административным Регламентом предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений на территории городского округа Реутов Московской области», утверждённым Постановлением Администрации городского округа Реутов от 10.10.2023 №428-ПА.

Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями, составляет 100%.

10.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На территории городского округа Реутов по состоянию на 01.01.2024 деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 13 рекламодателей, в том числе 12 – юридических лиц и 1 – индивидуальный предприниматель.

Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы по состоянию на 01.01.2023 составляет 100 %.

Основную долю на рынке занимают: ООО «БЭСТМЕДИА» - 20,0 %, ООО «ВОСТОК-МЕДИА» - 13,3 %, ООО «АЙС» - 6,7%, ООО «Медиа Сфера» - 3,3%

10.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Действия органов власти на данном конкурентном рынке предприниматели в целом одобряют.

10.4. Характерные особенности рынка

За последние семь лет удалось качественно изменить облик главных улиц и вылетных магистралей региона.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные светодиодные экраны и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

На территории городского округа Реутов установлено 19 светодиодных экранов, 58 конструкций с внутренним подсветом и 2 медиафасада.

10.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа

на рынок

Основными барьерами являются:

сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;

отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы;

отсутствие импортозамещения, расходных материалов для высокотехнологичных рекламных конструкций;

отказы зарубежных компаний продолжать договорные отношения по размещению наружной рекламы;

значительный размер первоначального капитала для создания, установки и обслуживания высокотехнологичных рекламных конструкций.

10.6. Меры по развитию рынка

Меры развития рынка наружной рекламы:

проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде. 100% победителей аукционов – малый и средний бизнес;

проведение Главным управлением по информационной политике Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;

ликвидация незаконных рекламных конструкций;

рассрочка платежей по оформленным договорам при обращении рекламодателей;

увеличение сроков действия договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, установленных на муниципальной земле или собственности на которые не разграничена (в соответствии со ст. 21.3. Федерального закона от 08.03.2022 №46-ФЗ (ред. от 25.12.2023) по письменному обращению рекламодателей.

10.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;

оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций;

эксплуатация рекламных конструкций с применением высокотехнологичных светодиодных экранов и рекламных конструкций с внутренним подсветом.

10.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке наружной рекламы

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100	100	100	100	100	Управление информационно-коммуникационных технологий Администрации городского округа Реутов
2	Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями	процентов	100	100	100	100	100	Управление информационно-коммуникационных технологий Администрации городского округа Реутов

10.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Контроль за проведением торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, проводимых в форме электронных аукционов	Повышение прозрачности проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	2022-2025	Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций будут проводиться в электронном виде	Управление информационно-коммуникационных технологий Администрации городского округа Реутов
2	Мониторинг установки и эксплуатации рекламных конструкций на основании утвержденных схем размещения рекламных конструкций	Содействие развитию конкуренции путем недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	2022-2025	Ликвидация и профилактика недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	Управление информационно-коммуникационных технологий Администрации городского округа Реутов
3	Размещение на официальных сайтах перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферы наружной рекламы	Содействие развитию конкуренции путем доступности и открытости информации для потребителей и предпринимателей	2022-2025	Повышение уровня информативности участников рынка наружной рекламы Московской области	Управление информационно-коммуникационных технологий Администрации городского округа Реутов
4	Актуализация и согласование схем размещения рекламных конструкций на территории городского округа Реутов Московской области	Внедрение современных и инновационных рекламоносителей	2022-2025	Наличие согласованных и утвержденных схем размещения рекламных конструкций на территории городского округа Реутов, актуализированные с учетом задачи по внедрению современных инновационных рекламных конструкций	Управление информационно-коммуникационных технологий Администрации городского округа Реутов

11. Развитие конкуренции на рынке услуг туризма и отдыха

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Управление культуры, спорта и молодежной политики Администрации городского округа Реутов.

11.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Территория городского округа Реутов Московской области обладает большим туристским потенциалом. Площадь зоны отдыха и туризма составляет более 0,4 квадратных метров. При действующей инфраструктуре индустрии гостеприимства с населением более 113 тысяч человек туристский поток по итогам 2022 года составил 30,7 тысяч человек, за 2023 год – 31,8 тысяч человек.

Уникальный во многих отношениях туристский потенциал позволяет развивать практически любой вид туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: культурно-познавательный, событийный, деловой, активный, оздоровительный, религиозный и паломнический.

В городском округе Реутов насчитывается более 25 объектов показа, из которых 3 - объекты церковного назначения (церкви, часовни) и более 20 памятников воинской славы, мемориальных досок и монументов.

В Реутове находится 1 пляж, 38 объектов культурно-познавательного характера (киноконцертные залы, кинотеатры, дома культуры, библиотеки, музеи, парки, объекты культуры).

С 2013 года в городском округе Реутов установлена системы навигации для жителей и гостей региона в рамках проекта «Наследие» губернаторской программы «Наше Подмосковье».

Общее количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящимся на территории Реутова составляет 4 единицы.

11.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Рынок услуг туризма и отдыха полностью негосударственный. На территории городского округа Реутов в период 2017-2023 годов проведена работа по созданию условий для своевременного прохождения процедуры классификации гостиниц.

На 01.01.2023 в городском округе Реутов насчитывалось более 19 туристических организаций, по данным на 01.01.2024 количество турагентов осталось на том же уровне.

11.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

По мнению большинства участников опроса уровень конкуренции на данном рынке услуг значительно вырос.

Наиболее значимыми мерами финансовой поддержки для ведения предпринимательской деятельности, являются снижение неналоговых издержек, льготное кредитование, возмещение затрат на участие в выставках, продвижение продукции на региональном и федеральном уровнях.

100% респондентов считают существующие условия ведения бизнеса как скорее благоприятные.

11.4. Характерные особенности рынка

Недостаточное развитие туристской инфраструктуры; малое количество гостиничных средств размещения с современным уровнем комфорта; недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг; отсутствие узнаваемости региона как туристской дестинации на внутреннем и международном туристских рынках.

11.5. Характеристика основных административных и экономических

барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:
 недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг;
 дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;
 высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания, превышающая среднеевропейский уровень;
 недостаточно развита транспортная инфраструктура (низкое качество дорог и уровня придорожного обслуживания) и другие.

11.6. Меры по развитию рынка

В настоящее время в городском округе Реутов реализуется муниципальная программа «Культура и туризм», утвержденная постановлением Администрации городского округа Реутов от 24.10.2022 №344-ПА, в которой определены мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха.

Основные направления по развитию культуры в городском округе Реутов:

- развитие музейного дела и народных художественных промыслов;
- развитие библиотечного дела;
- развитие профессионального искусства, гастрольно-концертной деятельности и кинематографии;
- развитие образования в сфере культуры;
- развитие парков культуры и отдыха.

Особое внимание уделяется вопросам эффективного взаимодействия с общественными объединениями и организациями, осуществляющими деятельность в сфере туризма.

Городской округ Реутов оказывает содействие в продвижении лучших практик: размещение объектов туристского показа на Интернет-портале «Путеводитель по Московской области», участие в региональных конкурсах «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области» и «Лучшая организация туристической индустрии в Московской области», проведение информационных туров в целях разработки новых и перспективных туристских маршрутов для представителей туристической индустрии, региональных и федеральных средств массовой информации.

11.7. Перспективы развития рынка

В качестве основного ожидаемого результата развития рынка туризма и отдыха предполагается создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма.

Устойчивое долговременное развитие туризма в Реутов позволит решить следующие социальные и экономические задачи:

- развить современный гостиничный бизнес, а также связанного с ним производства товаров и услуг, за счет растущего спроса;
- повысить конкурентоспособность услуг в сфере туризма на внутри региональном и внешних рынках;
- реализовать потенциал экспорта туристических услуг;
- создать условия для доступа компаний, работающих в сфере туризма, к инновационным способам финансирования, реализации программ субсидирования затрат компаний туристского сектора;
- развить приоритетные межмуниципальные и межрегиональные туристские маршруты;
- усовершенствовать нормативно правовую базу для развития приоритетных видов туризма;
- содействовать развитию приоритетных видов туризма, таких как: культурно-познавательный, событийный, этнографический, автомобильный, транзитный, активный, спортивный, санаторно-курортный, экологический, детский, молодежный, деловой, конгрессно-выставочный, религиозный туризм.

В качестве основных результатов реализации программы «Культура» увеличится туристский и экскурсионный поток в Реутове, узнаваемость как туристской дестинации на внутреннем и международном туристских рынках, появятся благоустроенные рекреационные территории, повысится уровень качества предоставления услуг в сфере туризма и гостеприимства.

11.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Увеличение туристского и экскурсионного потока	тыс. чел.	29,7	30,7	31,8	33	34,5	Управление культуры, спорта и молодежной политики Администрации городского округа Реутов

11.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Общее количество коллективных средств размещения	Недостаточное количество коллективных средств размещения (разного ценового сегмента)	2022-2025	Размещение большего количества российских и иностранных туристов различных сегментов, посещающих городской округ. Возможность выбора для заселения различных категорий гостиниц.	Управление культуры, спорта и молодежной политики Администрации городского округа Реутов
2	Мониторинг классифицированных гостиниц и иных средств размещения	Исполнение Федерального закона от 05.02.2018 № 16-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в целях совершенствования правового регулирования предоставления гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии». За несоблюдение сроков прохождения процедуры классификации предполагается административная ответственность: 1) с 1 июля 2019 года в отношении предоставления гостиничных услуг в гостиницах с номерным фондом более 50 гостиничных номеров; 2) с 1 января 2020 года в отношении предоставления гостиничных услуг в гостиницах с номерным фондом более 15 гостиничных номеров;	2022-2025	Предоставление гостиничных услуг без свидетельства о присвоении гостинице определенной категории, установленной положением о классификации гостиниц, а также использование в рекламе, названии гостиницы и деятельности, связанной с использованием гостиницы, категории, не соответствующей категории, указанной в таком свидетельстве, запрещается и влечет за собой административную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.	Управление культуры, спорта и молодежной политики Администрации городского округа Реутов

		3) с 1 января 2021 года в отношении предоставления гостиничных услуг во всех гостиницах.			
3	Реализация проектов «Лето в Подмосковье» и «Зима в Подмосковье»	Проекты "Лето в Подмосковье" и "Зима в Подмосковье" направлены на популяризацию летнего и зимнего отдыха в Подмосковье, улучшение туристской привлекательности и узнаваемости региона как туристской дестинации, освещение туристского потенциала региона и главных летних и зимних событийных мероприятий	2022-2025	Увеличение туристско-экскурсионного потока, повышение узнаваемости и туристской привлекательности	Управление культуры, спорта и молодежной политики Администрации городского округа Реутов
4	Участие в ежегодных профильных конкурсах в сфере туризма Московской области	Недостаточный уровень профессиональной подготовки работников турбизнеса и недостаточный уровень качества обслуживания в субъектах туристической индустрии (коллективные средства размещения, туроператоры, турагенты).	2022-2025	Повышение уровня профессиональной подготовки сотрудников субъектов турбизнеса и повышение качества обслуживания туристов	Управление культуры, спорта и молодежной политики Администрации городского округа Реутов

12. Развитие конкуренции на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управления строительства и транспорта Администрации городского округа Реутов.

12.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Согласование всей застройки в городском округе Реутов осуществляется только с учетом строительства нормативно необходимых объектов социального назначения и транспортной инфраструктуры, кроме того, принимаются меры по устранению дисбаланса, сложившегося в предыдущие годы.

Так, в целях ликвидации второй смены обучения в южной части городского округа Реутов в 2025 году запланированы к вводу в эксплуатацию школа на 1100 мест в 10А мкр.

Объем работ и услуг, выполненных собственными силами организаций по виду деятельности «Строительство» в 2022 году составил 642,9 млн. рублей. В 2023 году данный показатель составил 426,43 млн. рублей.

Индивидуального жилищного строительства в городском округе Реутов нет.

В 2022 году ввелись в эксплуатацию 5 МКД общей площадью квартир - 102,34 тыс. кв. м. В 2023 2 МКД площадью 50,4 тыс. кв. м.

Территория городского округа Реутов составляет 909 га, плотность населения составляет 12 447 человек на 1 кв. км, одна из самых высоких в Европе и России. Развитие строительной отрасли на ближайший период возможно по средствам реализации программ реновации.

12.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

В 2023 году выдано 6 разрешений на строительство (продление разрешений) и 7 разрешений на ввод объектов в эксплуатацию.

Объем ввода многоквартирного жилья на территории городского округа Реутов Московской области в 2023 году составил 50,4 тыс. квадратных метров или 100 % от общего объема ввода жилья.

12.3. Характерные особенности рынка

Высокие объемы строительства и ввода, многоквартирного жилья, позволили городскому округу Реутов Московской области решить поставленную Президентом Российской Федерации задачу об обеспечении населения жильем в размере более 31 квадратного метра на человека.

В настоящее время на одного жителя городском округе Реутов приходится 31,62 квадратных метра жилой площади.

Осуществляется контроль обеспеченности новых микрорайонов необходимой социальной инфраструктурой. Для этих целей действуют коллегиальные органы в сфере градостроительства, которые рассматривают все проекты строительства, в том числе на предмет соответствия нормативам градостроительного проектирования.

По итогам работы за 2023 год было организовано и проведено:

- 53 заседания Градостроительного совета муниципального образования, на котором рассмотрено 4507 вопросов градостроительной деятельности.

- 46 заседаний Межведомственной комиссии по вопросам градостроительной деятельности, рассмотрено около 162 вопроса градостроительной деятельности.

В 2023 году введены в эксплуатацию 2 МКД:

ООО «Перспективные Строительные Технологии» по адресу Юбилейный проспект, д.45;

АО СЗ «ПСК НПО машиностроения», корп.2, секция 2-3, 4-6 по адресу проспект Мира, д.22.

В настоящее время осуществляется строительство следующих МКД:

- ЕВО (ООО «СНС»)

- ЖК Юбилейный (ООО «Проектные Строительные Технологии»)

- Самоцветы мира проспект Мира (АО ПСК НПО машиностроения)

12.4. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;

применение единых нормативно-технических требований в строительстве, находящихся в открытом доступе;

создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;

расширение функционала информационных систем с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;

обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов власти городского округа Реутов, устранение административных барьеров;

недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства.

12.5. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процентов	100	100	100	100	100	Управления строительства и транспорта Администрации городского округа Реутов

12.6. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Создание условий для развития рынка доступного жилья, развития жилищного строительства	Комплексное развитие территории по инициативе правообладателей земельных участков и (или) расположенных на них объектов недвижимого имущества, а также по инициативе Администрации городского округа Реутов	2022–2025	Заключение посредством проведения аукциона договоров о комплексном развитии территории, заключенных в зонах комплексного устойчивого развития территорий	Управления строительства и транспорта Администрации городского округа Реутов

13. Развитие конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – отдел социального развития Администрации городского округа Реутов.

13.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В городском округе Реутов Московской области проживает 12,551 тыс. детей в возрасте от 7 до 15 лет (включительно), в том числе более 500 детей, находящихся в трудной жизненной ситуации и дети из семей мобилизованных граждан, подлежащих оздоровлению. Из них ежегодно охвачены организованным отдыхом и оздоровлением около 60%.

В 2023 году на территории городского округа Реутов функционировало 9 организаций отдыха детей и их оздоровления. В муниципальной собственности области находится 5 детских лагерей, в частной собственности - 4 детских лагеря.

Проектная мощность лагерей составляет 1195 детей, из них мощность коммерческих лагерей составляет 550 детей. При полной загрузке лагерей возможность отдохнуть имеет 100% детей городского округа Реутов, нуждающихся в лагерях дневного пребывания.

С каждым годом растет доля детей, нуждающихся в отдыхе и оздоровлении.

13.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля негосударственных организаций на рынке услуг детского отдыха и оздоровления составляет 44% в общем количестве действующих организаций.

При этом по итогам 2023 года услуги отдыха и оздоровления организациями частной формы собственности были оказаны 100% детей от общей численности воспользовавшихся услугами отдыха и оздоровления, оказанными всеми организациями городского округа Реутов.

13.3. Характерные особенности рынка

Неудовлетворительная, не отвечающая современным требованиям материально-техническая база загородных лагерей отдыха и оздоровления детей.

Отсутствие возможности проведения непрерывного образовательного процесса, что не дает возможности для функционирования организаций отдыха детей и их оздоровления вне каникулярного периода (круглогодичный режим работы).

Отсутствие бассейнов, что не позволяет конкурировать с лагерями, расположенными на побережье.

Отсутствие туристических объектов для детей в шаговой доступности.

Недостаточное количество детских лагерей в Московской области с интересными развивающими и образовательными программами.

Отсутствие стимулов у собственников организаций отдыха для недопущения репрофилирования организаций отдыха и оздоровления детей: не имеют преференций по налогообложению (земельный налог, налог на имущество, а также льготы по оплате ЖКУ и электроэнергии).

13.4. Меры по развитию рынка

Меры поддержки частных организаций отдыха и оздоровления детей:

проведение конкурентных закупочных процедур, в которых на равных условиях принимают участие как государственные (муниципальные) учреждения, так и частные организации;

предоставление из бюджета Московской области субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, осуществляющим деятельность в сфере социальной защиты и занятости населения на территории Московской области;

сформирован и ведется Реестр действующих организаций отдыха детей и оздоровления,

расположенных на территории Московской области.

13.5. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

обеспечение возможности участия в оказании услуг негосударственным организациям на недискриминационной основе;

увеличение частных организаций отдыха и оздоровления детей;

популяризация социального предпринимательства на данном рынке, развитие частной инициативы, обучение потенциальных предпринимателей.

13.6. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности	процентов	40	42	44	45	47	отдел социального развития Администрации городского округа Реутов

13.7. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Формирование реестра организаций отдыха детей и их оздоровления, расположенных на территории городского округа Реутов	Повышение доступности информации об организациях отдыха детей и их оздоровления. Повышение качества оказания услуг	2022–2025	Мониторинг организаций отдыха детей и их оздоровления	отдел социального развития Администрации городского округа Реутов
2	Увеличение заинтересованности организаций частной формы собственности в городском округе Реутов, оказывающих услуги детского отдыха и оздоровления, в оказании услуг по организации отдыха и оздоровления детей	Повышение доступности информации об организациях отдыха детей и их оздоровления. Повышение качества оказания услуг	2022–2025	Увеличение численности детей, которым были оказаны услуги отдыха и оздоровления организациями частной формы собственности	отдел социального развития Администрации городского округа Реутов

**Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции
в городском округе Реутов**

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «а» стандарта, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства				
1.1	Размещение конкурентных процедур путем проведения электронных аукционов, открытых конкурсов в электронной форме, запросов котировок в электронной форме, является приоритетным способом определения поставщика	Обеспечение конкурентоспособности на торгах	На постоянной основе 2022-2025	Заключение муниципальных контрактов	МКУ «Комитет по организации закупок городского округа Реутов»
2	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «б» стандарта, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предусматривающих:				
2.1	устранение случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика				
2.1.1	Размещение электронных процедур на электронных торговых площадках	Снижение количества осуществления закупки у единственного поставщика	На постоянной основе 2022-2025	Повышение количества конкурентных процедур на электронных торговых площадках	МКУ «Комитет по организации закупок городского округа Реутов»
2.2	введение механизма оказания содействия участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при осуществлении закупок				
2.2.1	Содействие, консультации с участниками закупок в соответствии с Законодательством Российской Федерации	Получение электронной подписи	На постоянной основе 2022-2025	Увеличение количества участников на торгах	МКУ «Комитет по организации закупок городского округа Реутов»
2.3	расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)				
2.3.1	Предоставление преимуществ субъектам малого	Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в	На постоянной	Активное участие субъектов малого и среднего	МКУ «Комитет по организации закупок

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	предпринимательства при проведении подавляющего большинства конкурентных процедур	закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	основе 2022-2025	предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	городского округа Реутов»
3	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «в» стандарта, направленные на включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием следующих показателей эффективности:				
3.1	прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства				
3.1.1	Предоставление преимуществ субъектам малого предпринимательства при проведении подавляющего большинства конкурентных процедур	Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	На постоянной основе 2022-2025	Активное участие субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	МКУ «Комитет по организации закупок городского округа Реутов»
3.2	увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства				
3.2.1	Предоставление преимуществ субъектам малого предпринимательства при проведении подавляющего большинства конкурентных процедур	Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	На постоянной основе 2022-2025	Активное участие субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	МКУ «Комитет по организации закупок городского округа Реутов»

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
3.3	увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства				
3.3.1	Обеспечение прозрачности и доступности муниципальных закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Снижение количества закупки у единственного поставщика; Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства	На постоянной основе 2022-2025	Снижение доли закупок у единственного поставщика; Увеличение доли договоров, заключённых по результатам конкурентных процедур с субъектами малого и среднего предпринимательства	МКУ «Комитет по организации закупок городского округа Реутов»
3.4	экономия средств заказчика за счет участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства				
3.4.1	Экономия средств заказчика за счет участия в подавляющем большинстве закупок субъектов малого и среднего предпринимательства	Экономия средств заказчика	На постоянной основе 2022-2025	Экономия средств заказчика	МКУ «Комитет по организации закупок городского округа Реутов»
4	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «г» стандарта, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров:				
4.1	проведение анализа практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона «О защите конкуренции»				
4.1.1	Проведение регулярного анализа практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона «О защите конкуренции» в соответствии со	Анализ запретов и ограничивающих конкуренцию актов и соглашений соответствующих органов	На постоянной основе 2022-2025	Регулярный анализ практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона «О защите	МКУ «Комитет по организации закупок городского округа Реутов»

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	спецификой муниципального образования			конкуренции» в соответствии со спецификой муниципального образования	
4.2	осуществление перевода услуг в разряд бесплатных государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности				
4.2.1	Осуществление перевода по оказанию государственных и муниципальных услуг для субъектов МСП на безвозмездной через сервис «Цифровая панель»	Получение онлайн услуг в электронном виде через сервис «Цифровая панель»	На постоянной основе 2022-2025	Увеличение количества субъектов МСП, воспользовавшихся государственными и муниципальными услугами, в том числе мерами поддержки	МФЦ городского округа Реутов
4.3	оптимизацию процесса предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их предоставления, снижения стоимости предоставления таких услуг, а также перевода их предоставления в электронную форму				
4.3.1	Оптимизация процесса предоставления государственных и муниципальных услуг для субъектов МСП через сервис «Цифровая панель»	Получение онлайн услуг в электронном виде через сервис «Цифровая панель»	На постоянной основе 2022-2025	Увеличение количества субъектов МСП, воспользовавшихся государственными и муниципальными услугами, в том числе мерами поддержки	МФЦ городского округа Реутов
4.4	наличие в порядках проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации и муниципальных образований и экспертизы нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации и муниципальных образований, устанавливаемых в соответствии с федеральными законами «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» и «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», пунктов, предусматривающих анализ воздействия таких проектов актов на состояние конкуренции, а также соответствующего аналитического инструментария (инструкций, форм, стандартов и др.);				
4.4.1	Проведение оценки регулирующего воздействия и экспертизы нормативно-правовых актов Администрации городского округа	Проведение анализ воздействия на состояние конкуренции	На постоянной основе 2022-2025	Активное участие субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг,	Экономическое управление Администрации городского округа

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	Реутов, предусматривающих анализ воздействия на состояние конкуренции в городском округе			осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков	Реутов
5	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «д» стандарта, направленные на совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию, включая:				
5.1	разработку, утверждение и выполнение комплексного плана по эффективному управлению государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с государственным участием, государственными и муниципальными некоммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в котором содержатся в том числе ключевые показатели эффективности деятельности, целевые показатели доли государственного и муниципального участия (сектора) в различных отраслях экономики, программа (план) приватизации государственных унитарных предприятий и пакетов акций акционерных обществ, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, с учетом задачи развития конкуренции, а также меры по ограничению влияния государственных и муниципальных предприятий на условия формирования рыночных отношений;				
	Оценка эффективности деятельности муниципальных унитарных предприятий	Неэффективное использование муниципального имущества	2022-2025	Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности	Комитет по управлению муниципальным имуществом Администрации городского округа Реутов
5.2	организацию и проведение публичных торгов или иных конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при реализации или предоставлении во владение и (или) пользование, в том числе субъектам малого и среднего предпринимательства, имущества хозяйствующими субъектами, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов;				
	Согласование муниципальным унитарным предприятиям продажи муниципального недвижимого имущества	Влияние муниципальных унитарных предприятий на конкуренцию при реализации недвижимого имущества	2022-2025	Организация конкурентных способов реализации объектов муниципальной собственности	Комитет по управлению муниципальным имуществом Администрации городского округа

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
					Реутов
5.3	создание условий, в соответствии с которыми указанные хозяйствующие субъекты при допуске к участию в закупках товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд принимают участие в указанных закупках на равных условиях с иными хозяйствующими субъектами;				
	Создание условий, в соответствии с которыми при допуске к участию в закупках товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд соблюдаются равные условия для всех хозяйствующих субъектов	Соблюдение равных условий для хозяйствующих субъектов	На постоянной основе 2022-2025	Увеличение доли договоров, заключённых по результатам конкурентных процедур	МКУ «Комитет по организации закупок городского округа Реутов»
6	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «е» стандарта, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки				
6.1	Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка)	Выявление административных барьеров развития конкурентной среды, формирование предложений по их устранению Выявление потребностей предпринимателей в формах и методах государственной поддержки органами власти Московской области и органов местного самоуправления Московской области	2022-2025	Повышение удовлетворенности потребителей и предпринимателей конкурентной средой, снижение административных барьеров	Экономическое управление Администрации городского округа Реутов
6.2	Проведение «круглых столов», совместных встреч и заседаний с представителями бизнеса для выявления административных барьеров и проблем, препятствующих конкуренции	Обеспечение обратной связи с хозяйствующими субъектами, определение системных проблем развития конкуренции	2022-2025	Снижение административных барьеров; устранение избыточного государственного и муниципального регулирования Разработка эффективных мер поддержки предпринимателей	Экономическое управление Администрации городского округа Реутов

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
6.3	Повышение уровня доступности информации, позволяющей обеспечить возможность оценки участниками рынка условий доступа на рынок	Развитие конкурентной среды на рынке	2022-2025	Создание равных условий между производителями, поставщиками, подрядчиками, исполнителями при обеспечении государственных и муниципальных нужд в товарах, работах, услугах	Администрация городского округа Реутов
7	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «ж» стандарта, направленные на обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере				
	Обеспечение контроля за целевым использованием муниципального имущества в социальной сфере	Нецелевое использование муниципальных объектов недвижимого имущества в социальной сфере	2022-2025	Обеспечение и сохранение целевого использования муниципального имущества в социальной сфере	Комитет по управлению муниципальным имуществом Администрации городского округа Реутов
8	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «и» стандарта, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»				
8.1	Предоставление субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям, оказывающим услуги по присмотру и уходу за детьми	Снижение финансовых издержек на содержание социально ориентированных некоммерческих организаций	На постоянной основе 2022-2025	Снижение административных барьеров Сокращение очереди в ДОУ	Отдел социального развития Администрации городского округа Реутов
8.2	Осуществление имущественной, информационной и	Обеспечение обратной связи с социально ориентированными	На постоянной	Снижение административных барьеров	Отдел социального развития

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	консультационной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций	некоммерческими организациями	основе 2022-2025		Администрации городского округа Реутов
10	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «к» стандарта, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности				
10.1	Проведение отраслевых обучающих мероприятий и тренингов для представителей предпринимательского сообщества, общественных организаций по вопросам ведения бизнеса по отраслевой принадлежности в соответствии с закрепленными в положениях о структурных подразделениях ОМСУ сферами ведения	Развитие предпринимательской инициативы содействия формированию бизнес-среды в отраслях экономики	2022-2025	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности	Союз «Реутовская торгово-промышленная палата»
11	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «о» стандарта, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе субъекта Российской Федерации и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»				
	Публикация информации об имуществе, находящемся в муниципальной собственности, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на	Повышение информированности хозяйствующих субъектов с целью обеспечения равных возможностей на участие в приватизации имущества, находящегося в	2022-2025	Актуализация сведений об объектах муниципальной собственности посредством информационно-коммуникационной сети	Комитет по управлению муниципальным имуществом Администрации городского округа

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»	муниципальной собственности		«Интернет»	Реутов
12	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «щ» стандарта, направленные на разработку и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи, а также на разработку и утверждение типовых проектов для целей их повторного применения при возведении (создании) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи				
	Разработка административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений для услуг связи	Предоставление разрешений в соответствии с регламентом	2022-2025	Улучшение качества услуг связи	Администрация городского округа Реутов