Утверждена

Постановлением Главы города Реутов

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_2015 № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Муниципальная программа городского округа Реутов**

**«Муниципальное управление на 2015-2019 годы»**

**Подпрограмма**

**«Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов на 2015-2019 годы»**

Паспорт подпрограммы

«Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутовна 2015-2019 годы»

муниципальной программы городского округа Реутов «Муниципальное управление»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование подпрограммы | | Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов | | | | | | | |
| Цель подпрограммы | | Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления городского округа Реутов | | | | | | | |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | | Отдел по работе со СМИ и рекламе Администрации городского округа Реутов | | | | | | | |
| Задачи подпрограммы | | 1. Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов, модернизация средств массовой информации. 2. Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов в печатных средствах массовой информации муниципального образования городского округа Реутов. 3. Освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования городского округа Реутов в электронных средствах массовой информации городского округа Реутов. 4. Информационная поддержка органов местного самоуправления городского округа Реутов по социально значимым вопросам 5. Оформление наружного информационного пространства городского округа Реутов согласно правилам эстетики и нормам законодательства | | | | | | | |
| Сроки реализации подпрограммы | | 2015-2019 годы | | | | | | | |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации подпрограммы и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Наименование подпрограммы | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Итого |
| Подпрограмма «Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов» | Администрация городского округа Реутов | Всего, в том числе: | 6234,5 | 6733,8 | 6733,8 | 6733,8 | 7236,3 | 33 703,9 |
| Средства бюджета городского округа Реутов | 6234,5 | 6733,8 | 6733,8 | 6733,8 | 7236,3 | 33 703,9 |
| Планируемые результаты реализации подпрограммы | | 1. Обеспечение населения городского округа Реутов Московской области качественной и достоверной информацией о деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов Московской области, нормотворческой деятельности, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории городского округа Реутов Московской области, об организации, подготовке и проведению выборов и референдумов на территории городского округа Реутов. В ходе реализации мероприятий планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам и формирование положительного имиджа городского округа Реутов как социально ориентированного муниципального образования, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности. 2. Рост числа позитивных и информационно-нейтральных материалов о деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов в муниципальных и межмуниципальных печатных и электронных СМИ - на 52 процента ежегодно (с 300 материалов в год до 1600 материалов к 2019 году). 3. Рост охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители городского округа Реутов Московской области (18+) Муниципальными печатными средствами массовой информации (с 14 566 человек до 21 327 к 2019 году). | | | | | | | |

### 

1. **Характеристика состояния, основные проблемы и перспективы их развития в сфере подпрограммы**

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов – важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и государственными структурами.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов Московской области достигается при помощи печатных СМИ выходящих на территории городского округа Реутов (Общественно-политическая еженедельная газет «РЕУТ», газеты ГАУ МО «Издательский дом «Подмосковье», журнал «Подмосковье»), официального сайта Администрации.

Общий суммарный охват целевой аудитории печатными СМИ составляет 14 566 человек.

Для достижения намеченных целей и решения поставленных задач в рамках подпрограммы предусматривается реализация следующих основных мероприятий:

1. Размещение материалов о деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления городского округа Реутов Московской области в областных, муниципальных печатных средствах массовой информации, а также путем подготовки и распространения специальных выпусков печатных СМИ.

2. Размещение материалов о деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления городского округа Реутов Московской области в сети Интернет.

3. Создание развитой структуры распространения областных, муниципальных, межмуниципальных печатных средств массовой информации отдельным категориям населения для обеспечения доступа к информации о деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления, нормотворческой деятельности органов местного самоуправления, а также к информации о социально-экономическом развитии городского округа Реутов, об организации, подготовке и проведению выборов и референдумов на территории муниципального образования.

4. Информирование население о состоянии защиты от чрезвычайных ситуаций и ликвидации их последствий, принятых мерах по обеспечению безопасности, прогнозируемых и возникших чрезвычайных ситуациях, приемах и способах защиты населения и территории муниципального образования через средства массовой информации, социальную рекламу.

5. Размещение рекламно-информационных сообщений на баннерах на конструкциях наружной рекламы, в макетах печатных изданий.

1. **Цели и задачи Подпрограммы**

Цель программы – Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления городского округа Реутов.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

* Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов, модернизация средств массовой информации.
* Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов в печатных средствах массовой информации муниципального образования городского округа Реутов.
* Освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования городского округа Реутов в электронных средствах массовой информации городского округа Реутов.
* Информационная поддержка органов местного самоуправления городского округа Реутов по социально значимым вопросам
* Оформление наружного информационного пространства городского округа Реутов согласно правилам эстетики и нормам законодательства.

1. **Ресурсное обеспечение подпрограммы**

Финансирование мероприятий подпрограммы обеспечивается за счет средств бюджета городского округа Реутов.

В случаем изменения финансирования муниципальной подпрограммы, могут быть изменены планируемые результаты реализации по соответствующим мероприятиям подпрограммы.

1. **Порядок проведения и критерии оценки эффективности реализации подпрограммы**

Оценка эффективности реализации мероприятий подпрограммы осуществляется по направлениям общей оценки вклада подпрограммы в экономическое развитие городского округа Реутов. Оценка вклада базируется на Указе Президента Российской Федерации от 28.04.2008 года № 607 "Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов".

Оценка эффективности реализации подпрограммы производится в соответствии с Постановлением Администрации города Реутов от 29.07.2013 № 468-ПА.

1. **Внесение изменений в подпрограмму**

Изменения в подпрограмму вносятся Постановлением Главы города Реутов.

Форма планируемых результатов реализации муниципальной подпрограммы городского округа Реутов

«Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов на 2015-2019 годы»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Задачи, направленные на достижение цели | | Количественные и/или качественные целевые показатели, характеризующие достижение целей и решение задач | Единица измерения | Базовое значение показателя  (на начало реализации подпрограммы) | Планируемое значение показателя по годам реализации | | | | |
|  | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| 1 | | Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов Московской области в печатных средствах массовой информации. | Показатель 1. Рост охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители городского округа Реутов Московской области (18+) печатными средствами массовой информации. | процентов к базовому году | 100 | 100 | 110 | 120 | 130 | 140 |
| 2 | | Повышение уровня информированности населения о реализации мероприятий муниципальной программы по социально значимым вопросам | Показатель 2. Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории городского округа Реутов | Количество тематических информационных кампаний в год | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 |
| 3 | | Обеспечение единого подхода к праздничному, тематическому и праздничному световому оформлению территории Московской области | Показатель 3. Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования | Количество мероприятий | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 |
| 4 | | Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Реутов Московской области согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуализация схемы размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера | Показатель 4. Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Реутов Московской области согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций | процентов к базовому году | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

**Методика расчета показателей эффективности реализации подпрограммы**

**«Информирование населения Московской области о деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов Московской области** **на 2015-2019 годы»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование показателя эффективности реализации Подпрограммы | Методика расчета показателя эффективности реализации Подпрограммы |
|  | Показатель 1.  Рост охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители городского округа Реутов Московской области (18+) печатными СМИ | K ца = K i-й год / K i-й-1 год \* 100%, где  K ца – рост охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители городского округа Реутов Московской области (18+) Муниципальными печатными средствами массовой информации (процентов/год);  K i-й год – охват целевой аудитории текущего года СМИ (человек/год);  K i-й-1 год – охват целевой аудитории предыдущего года СМИ (человек/год).  Показатели К i-й год и К i-й-1 год формируются на основании тиражных справок на соответствующий год. |
|  | Показатель 2  Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории городского округа Реутов Московской области | КПРКТ – количество тематических информационных кампаний, проведенных в текущем отчетном году, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории Муниципального образования  Показатель КПРКП формируется из перечня и количества тематических информационных кампаний, фактически проведенных в указанном периоде. |
|  | Показатель 3  Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное оформление территории городского округа Реутов Московской области | КМПТО – количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное оформление территории муниципального образования.  Показатель КМПТО формируется из количества мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» |
|  | Показатель 4  Проведение мероприятий по обеспечению соответствия количества фактически размещённых рекламных конструкций схемы  размещения рекламных конструкций на территории городского округа Реутов Московской области | Ксоотв – актуальность схемы размещения рекламных конструкций, % |

ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПОДПРОГРАММЫ

«Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутовна 2015-2019 годы»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятия по реализации подпрограммы | Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение мероприятия с указанием предельных сроков их исполнения | | Источники финанси-рования | Срок исполнения меропри  ятия | Объем финанси-рования меропри-ятия  в 2014 году (тыс. руб.)\* | Всего  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | **Ответствен-ный за**  **выполнение мероприятия подпрограм-мы** | **Результаты выполнения мероприятий подпрограм-мы** |
| 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |  |  |
| 1 | 2 | 3 | | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 1 | Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления городского округа Реутов Московской области, модернизация средств массовой информации. | | | Итого | 2015-2019 |  |  |  |  |  |  |  | Отдел по работе со СМИ и рекламе |  |
| Средства бюджета городского округа Реутов Московской области |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1. | Формирование муниципального сегмента системы реагирования на информационные вызовы (угрозы) в СМИ | В рамках финансирования предусмотренного на деятельность отдела | | Итого | 2015-2019 | - | - | - | - | - | - | - | Отдел по работе со СМИ и рекламе | Оперативное реагирование на информационные вызовы (угрозы) в СМИ |
| Средства бюджета городского округа Реутов Московской области |  | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.1.1 | Создание и обеспечение деятельности Кризисного информационного центра при главе муниципального образования. | В рамках финансирования предусмотренного на деятельность отдела | | Итого | 2015-2019 | - | - | - | - | - | - | - | Отдел по работе со СМИ и рекламе | Быстрое информирование населения |
| Средства бюджета городского округа Реутов Московской области |  | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.1.2 | Проведение мониторинга СМИ по выявлению информационных угроз и составление карты «болевых» (кризисных) точек на территории городского округа Реутов МО, потенциально опасных в информационном плане. | В рамках финансирования предусмотренного на деятельность отдела | | Итого | 2015-2019 | - | - | - | - | - | - | - | Отдел по работе со СМИ и рекламе | Предотвращение появления информационных угроз. |
| Средства бюджета городского округа Реутов Московской области |  | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.2. | Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления и печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий | Проведение аукциона | | Итого | 2015-2019 |  | 4 217,5 | 843,5 | 843,5 | 843,5 | 843,5 | 843,5 | Отдел по работе со СМИ и рекламе | Подписка на печатные СМИ  объемом  280 экземпляров в год |
| Средства бюджета городского округа Реутов Московской области |  |  | 4 217,5 | 843,5 | 843,5 | 843,5 | 843,5 | 843,5 |
| 2 | Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов Московской области в печатных средствах массовой информации городского округа Реутов. | | | Итого | 2015-2019 |  |  |  |  |  |  |  | Отдел по работе со СМИ и рекламе |  |
| Средства бюджета городского округа Реутов Московской области |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.1 | Размещение материалов о деятельности органов местного  самоуправлениянормативно-правовых актов и иной официальной информации городского округа Реутов на полосах печатных СМИ выходящих на территории городского округа Реутов | Проведение аукциона | | Итого | 2015-2019 | 1 970, 7 | 11 725,0 | 2 010,0 | 2 177, 5 | 2 177, 5 | 2 177, 5 | 2 680,0 | Отдел по работе со СМИ и рекламе | Размещение материалов  О городском округе Реутов Московской области  объемом  3000000 полос формата  А3 в год |
| Средства бюджета городского округа Реутов Московской области | 1 970, 7 | 11 725,0 | 2 010,0 | 2 177, 5 | 2 177, 5 | 2 177, 5 | 2 680,0 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 2.2 | Подготовка специального выпуска печатных СМИ, выходящих на территории городского округа Реутов, посвященного празднованию ВеликойПобеды | Закупка с единственным поставщиком | | Итого | 2015-2019 | - | 241,5 | 48,24 | 48,3 | 48,3 | 48,3 | 48,3 | Отдел по работе со СМИ и рекламе | Подготовка специального выпуска  посвященного празднованию 70-летия Великой Победы |
| Средства бюджета городского округа Реутов Московской области |  | 241,5 | 48,24 | 48,3 | 48,3 | 48,3 | 48,3 |
| 2.3 | Подготовка специального выпуска печатных СМИ, выходящих на территории городского округа Реутов, посвященного празднованию Дня города Реутов | Закупка с единственным поставщиком | | Итого | 2015-2019 |  | 241,5 | 48,24 | 48,3 | 48,3 | 48,3 | 48,3 | Отдел по работе со СМИ и рекламе | Подготовка специального выпуска  посвященного празднованию Дня города |
| Средства бюджета городского округа Реутов Московской области |  |  | 241,5 | 48,24 | 48,3 | 48,3 | 48,3 | 48,3 |
| 2.4 | Размещение информации и информирование населения городского округа Реутов ***об*** организации, подготовке и проведению выборов и референдумов на территории городского округа Реутов в печатных СМИ, выходящих на территории городского округа Реутов. | Закупка с единственным поставщиком | | Итого | 2015-2019 |  | 241,5 | 48,32 | 48,3 | 48,3 | 48,3 | 48,3 | Отдел по работе со СМИ и рекламе | Размещение материалов  о городском округе Реутов Московской области |
| Средства бюджета городского округа Реутов Московской области |  |  | 241,5 | 48,32 | 48,3 | 48,3 | 48,3 | 48,3 |
| 3 | Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов Московской области в электронных средствах массовой информации городского округа Реутов. | | | Итого | 2015-2019 |  |  |  |  |  |  |  | Отдел по работе со СМИ и рекламе |  |
| Средства бюджета городского округа Реутов Московской области |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 | Информационная поддержка органов местного городского округа Реутов Московской области по социально значимым вопросам | | | Итого | 2015-2019 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Средства бюджета городского округа Реутов Московской области |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.1 | Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления посредством социальной рекламы на баннерах конструкциях наружной рекламы. | | Проведение аукциона. | Итого | 2015-2019 |  | 2 585,0 | 485,3 | 517,0 | 517,0 | 517,0 | 517,0 | Отдел по работе со СМИ и рекламе | Изготовление и размещение социальной рекламы на баннерах конструкциях наружной рекламы  Объемом 94 шт |
| Средства бюджета городского округа Реутов Московской области |  |  | 2 585,0 | 485,3 | 517,0 | 517,0 | 517,0 | 517,0 |
| 4.2 | Информирование населения городского округа Реутов Московской области об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на наружных рекламных конструкциях | | Проведение аукциона. | Итого | 2015-2019 |  | 1 045,0 | 209,0 | 209,0 | 209,0 | 209,0 | 209,0 | Отдел по работе со СМИ и рекламе | Изготовление и размещение социальной рекламы на баннерах конструкциях наружной рекламы  Объемом 38 шт |
| Средства бюджета городского округа Реутов Московской области |  |  | 1 045,0 | 209,0 | 209,0 | 209,0 | 209,0 | 209,0 |
| 5 | Оформление наружного информационного пространства городского округа Реутов Московской области в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области | | Проведение аукциона. | Итого | 2015-2019 | - | 12 209,5 | 2 441, 9 | 2 441, 9 | 2 441, 9 | 2 441, 9 | 2 441, 9 | Отдел по работе со СМИ и рекламе | Праздничное оформление Города к 8 мероприятиям в том числеИзготовление и размещение социальной рекламы на баннерах конструкциях наружной рекламы  Объемом 90 шт |
| Средства бюджета городского округа Реутов Московской области |  | - | 12 209,5 | 2 441, 9 | 2 441, 9 | 2 441, 9 | 2 441, 9 | 2 441, 9 |
| 6 | Демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций, не соответствующих утвержденной схеме размещения рекламных конструкций на территории пространства городского округа Реутов и внесение изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа Реутов Московской области при обстоятельствах инфраструктурного и имущественного характера | | Закупка с единственным поставщиком | Итого | 2015-2019 | \* 52 рекламные конструкции демонтированы силами Администрации | 1 700,00 | 100 | 400 | 400 | 400 | 400 | Отдел по работе со СМИ и рекламе | Демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций\* |
| Средства бюджета городского округа Реутов Московской области |  | - | 1 700,00 | 100 | 400 | 400 | 400 | 400 |

Обоснование финансовых ресурсов,

необходимых для реализации мероприятий подпрограммы

«Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов Московской области на 2015-2019 годы»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия по реализации программы | Источник финансирования | Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию  мероприятия | Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам (руб.) |
| 1. Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления городского округа Реутов Московской области, модернизация средств массовой информации. | | Средства бюджета муниципального образования |  |  |
| 1.1. | Формирование муниципального сегмента системы реагирования на информационные вызовы (угрозы) в СМИ. | Средства бюджета муниципального образования |  |  |
| 1.1.1. | Создание и обеспечение деятельности Кризисного информационного центра при главе муниципального образования. | Средства бюджета муниципального образования |  |  |
| 1.1.2. | Проведение мониторинга СМИ по выявлению информационных угроз и составление карты «болевых» (кризисных) точек на территории муниципального образования МО, потенциально опасных в информационном плане. | Средства бюджета муниципального образования |  |  |
| 1.2. | Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления и печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий. | Средства бюджета муниципального образования | Сфи = Сфи1 + Сфи2 + Сфи3 +Сфи4  1. Подписка на издания газеты ГАУ МО «Издательский дом «Подмосковье»    Сфи1 = N\*Sкомп.  N – 100 – количество подписных комплектов в год;  Sкомп. – 7 200 руб. – стоимость одного подписного комплекта на год.  Цена сформирована на основании подписных цен ИД «Подмосковье» на второе полугодие 2014г.  Всего – 720 000 руб.  2. Подписка на журнал «Подмосковье»  Сфи2 = N\*Sэкз.  N – 30 – количество подписных экземпляров в год;  Sэкз. – 1 516, 22 руб. – стоимость одного подписного экземпляра на год.  Цена сформирована на основании подписных цен Издательства «Подмосковье» на второе полугодие 2014г.  Всего – 45 486,6  3. Подписка на Общественно-политическую еженедельную газету «РЕУТ».  Сфи3 = N\*Sэкз.  N – 150 – количество подписных экземпляров в год;  Sэкз. – 520 руб. – стоимость одного подписного экземпляра на год.  Цена сформирована на основании средней подписной цены на газету «Реут» на второе полугодие 2014г.  Всего – 78 000,0 | Всего – 4 217 433,00  2015 – 843 486,6  2016 – 843 486,6  2017 – 843 486,6  2018 – 843 486,6  2019 – 843 486,6 |
| 2. | Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов Московской области в печатных средствах массовой информации городского округа Реутов Московской области. | Средства бюджета муниципального образования |  |  |
| 2.1. | Размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления нормативно-правовых актов и иной официальной информации городского округа Реутов на полосах печатных СМИ выходящих на территории городского округа Реутов | Средства бюджета муниципального образования | Сфи = N\*Sпол  N – 3 000 000 полос – количество полос в год (10 полос\*50недель\*6000 экз.);  Sпол – 0,67 коп. – стоимость создания одной полосы формата А3.  Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2014г. | Всего:  9 614 500,00  2015-2 010 000,00  2016-2 177 500,00  2017-2 345 000,00  2018-2 512 500,00  2019-2 680 000,00 |
| 2.2. | Подготовка специального выпуска печатных СМИ, выходящих на территории городского округа Реутов, ***посвященного празднованию Великой Победы*** | Средства бюджета муниципального образования | Сфи = N\*Sпол  N – 72 000 полосы – количество полос (12 полос\*6000 экз.);  Sпол – 0,67 коп. – стоимость создания одной полосы формата А3.  Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2014г. | Всего – 241 200,00  2015-48 240,00  2016-48 240,00  2017-48 240,00  2018-48 240,00  2019-48 240,00 |
| 2.3. | Подготовка специального выпуска печатных СМИ, выходящих на территории территории городского округа Реутов, ***посвященного празднованию Дня города Реутов.*** | Средства бюджета муниципального образования | N – 72 000 полосы – количество полос (12 полос\*6000 экз.);  Sпол – 0,67 коп. – стоимость создания одной полосы формата А3.  Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2014г. | Всего – 241 200,00  2015-48 240,00  2016-48 240,00  2017-48 240,00  2018-48 240,00  2019-48 240,00 |
| 2.4. | Размещение информации и информирование населения городского округа Реутов ***об организации, подготовке и проведению выборов и референдумов*** на территории городского округа Реутов в печатных СМИ, выходящих на территории городского округа Реутов. | Средства бюджета муниципального образования | N – 72 000 полосы – количество полос (12 полос\*6000 экз.);  Sпол – 0,67 коп. – стоимость создания одной полосы формата А3.  Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2014г. | Всего – 241 200,00  2015-48 240,00  2016-48 240,00  2017-48 240,00  2018-48 240,00  2019-48 240,00 |
| 3. | Освещение деятельности органов местного самоуправления на территории городского округа Реутов Московской области в электронных средствах массовой информации на территории городского округа Реутов. | Средства бюджета муниципального образования |  |  |
| 4. | Информационная поддержка органов местного городского округа Реутов Московской области по социально значимым вопросам | Средства бюджета муниципального образования |  |  |
| 4.1 | Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления посредством социальной рекламы на баннерах конструкциях наружной рекламы | Средства бюджета муниципального образования | 1.Сб= N\*S б. (баннеры)  N – 94 - штуки;  Количество кампаний 21  Всего 2015 год: 485 300,00  Всего 2016 год: 517 000,00 | Всего –  2 585 000,00  2015-485 300,00  2016 -517 000,00  2017-517 000,00  2018 -517 000,00  2019 -517 000,00 |
| 4.2. | Информирование населения городского округа Реутов Московской области об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на наружных рекламных конструкциях | Средства бюджета муниципального образования | 1.Сб= N\*S б. (баннеры)  -«Баннеры направленные для привлечения внимания жителей г. Реутов к проводимым социально значимым мероприятиям и открытию социально значимых объектов» - баннер 3м х 6м - 38 шт.  Всего: 209 000,00 | Всего –  1 045 000,00  2015-209 000,00  2016 -209 000,00  2017-209 000,00  2018 -209 000,00  2019 -209 000,00 |
| 5. | Оформление наружного информационного пространства городского округа Реутов Московской области в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области | Средства бюджета муниципального образования | Спто = Сб+Сф+ С п.с.о.  N – количество мероприятий, к которым обеспечивается праздничное оформление территории муниципального образования: (8 мероприятий: «Новый год», «День защитника отечества», «Международный женский день 8 марта», «День Победы», «День семьи, любви и верности», «Единый день голосования», «День начала контрнаступления советских войск против немецко-фашистских войск в битве под Москвой», «День города»).  1.Информационные материалы на рекламных конструкциях формата 3х6 – 90 шт. (к 8 мероприятиям)  Сб= N\*S б. (баннеры)  N-количество баннеров- 90 шт.  Всего: 495 000,00  2. Флаги -375 шт. (к 3 мероприятиям «День Победы», «День города», «Новый год»).  Сф= N\*S ф. (флага)  S – стоимость 1 флага - 688 рублей.  N-количество флагов- 375 шт.  Всего: 258 00,00 рублей  3. Праздничное световое оформление 89 элементов («Новый год»).  С п.с.о.= N\*S (1 элемент оформления)  S – стоимость 1 элемента оформления– 18 976,4 рублей за 1 элемент  K – количество элементов, необходимых для обеспечения тематического и праздничного оформления – 89 элементов  Всего: 1 688 900,00 рублей  Праздничные ёлки- 9 штук (4 ёлки за счёт бюджета и 5 ёлок внебюджетное финансирование).  Итого: 2 441 900,00 рублей | Всего – 12 209 500,00  2015-2 441 900,00  2016 -2 441 900,00 2017-2 441 900,00  2018 -2 441 900,00  2019 -2 441 900,00 |
| 6. | Демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций, не соответствующих утвержденной схеме размещения рекламных конструкций на территории пространства городского округа Реутов и внесение изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа Реутов Московской области при обстоятельствах инфраструктурного и имущественного характера | Средства бюджета муниципального образования | Сдрк= N\*S  N – количество демонтируемых конструкций  S – стоимость 1 демонтажа  Сдрк = 5\*20=100 000 рублей (2015 год)  Сдрк = 20\*20=400 000 рублей (2016-2019 годы) | Всего –1700 000,00  2015-100 000,00  2016 -400 000,00  2017-400 000,00  2018 -400 000,00  2019 -400 000,00 |