|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Годовой комплексный отчет по результатам реализации муниципальных программ за 2016 год** | | | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| № п/п | Задачи, направленные на достижение цели | Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс. руб.) | | | Фактический объем финансирования на решение данной задачи (тыс.руб.) | | | Показатели, характеризующие достижение цели | Единица измерения | Базовое значение показателя (на начало реализации Программы) | Планируемое значение показателя на 2016 год | Достигнутое значение показателя за 2016 год |
| Всего | Средства бюджета Московской области | Другие источники | Всего | Средства бюджета Московской области | Другие источники |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
|  | **Муниципальная программа: «Предпринимательство на 2015-2019 годы»** | | | | | | | | | | | |
|  | **Подпрограмма 1. Развитие малого и среднего предпринимательства** | | | | | | | | | | | |
| 1 | Развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Количество объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и производства | Единица | 6 | 6 | 7 |
| 2 | Увеличение вклада субъектов малого и среднего предпринимательства в экономику города | 4 264,50 | 0,00 | 4 264,50 | 4 264,50 | 0,00 | 4 264,50 | Темп роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций, % | Качественный показатель | 100 | 103 | 103 |
| Доля оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий Московской области, % | Качественный показатель | 29,07 | 30 | 30 |
| Темп роста объема инвестиций в основной капитал малых предприятий, % | Качественный показатель | 100 | 104 | 104 |
| Среднемесячная заработная плата работников малых и средних предприятий | Тысяча рублей | 28679 | 29700 | 29700 |
| Число созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими поддержку | Единица | 30 | 12 | 12 |
| Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку | Единица | 6 | 5 | 6 |
| 3 | Формирование положительного образа предпринимателя, популяризация роли предпринимательства | 600,00 | 0,00 | 600,00 | 600,00 | 0,00 | 600,00 | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций в Московской области | Процент | 40,57 | 42,3 | 42,7 |
| Количество малых и средних предприятий на 1 тысячу жителей | Единица | 14,65 | 15,4 | 15,7 |
| Количество вновь созданных предприятияй малого и среднего бизнеса\*\* | Единица | 25 | 3 | 62 |
| Прирост малых и средних предприятий | Процент | 17,6 | 18 | 20,8 |
|  | Подпрограмма 2. Создание условий для устойчивого экономического развития | | | | | | | | | | | |
| 1 | Создание условий для развития благоприятного инвестиционного климата в городе | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек | Рубль | 42585.2 | 45600.0 | 47614,8 |
| Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования в ценах соответствующих лет, млн. рублей: | Миллион рублей | 20573.7 | 15410 | 15773,8 |
| в том числе: Инвестиции в основной капитал (за исключением бюджетных средств) без инвестиций направленных на строительство жилья | Миллион рублей | 4542.1 | 3433.3 | 4492,7 |
| Объем инвестиций, привлеченных в текущем году в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций и жилищного строительства) по реализованным и реализуемым инвестиционным проектам, находящимся в единой автоматизированной системе мониторинга инвестиционных проектов Министерства инвестиций и инноваций МО | Миллион рублей | 1918.5 | 1520.0 | 5502,86 |
| Процент инвестиционных проектов, внесенный в единую автоматизированную систему мониторинга инвестиционных проектов Министерства инвестиций и инноваций Московской области (ЕАС ПИП) из общего числа проектов | Процент | 46 | 100 | 100 |
| Количество индустриальных парков | Единица | 0 | 0 | 0 |
| Количество привлеченных инвесторов на территории муниципальных образований Московской области. | Единица | 0 | 0 | 3 |
| Количество привлеченных резидентов в индустриальные парки, технопарки и промзоны | единиц | 0 | 20 | 163 |
| Количество созданных рабочих мест, всего | Единица | 1129 | 578 | 670 |
| 2 | Развитие высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики города | 2 000,00 | 0,00 | 2 000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Темп роста отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности, в процентах к предыдущему периоду | Процент | 120.6 | 87 | 124,3 |
| Объем отгруженной продукции высокотехнологичных и наукоемких видов экономической деятельности по крупным и средним организациям | Миллион рублей | 17782.4 | 26500 | 28205,4 |
| Увеличение реальной заработной платы в целом по системообразующим предприятиям к 2018 году в 1,4 раза. | Процент | 7.2 | 1.1 | 1,1 |
| Увеличение к 2019 году доли высококвалифицированных работников Московскойобласти в числе квалифицированных работников Московской области не менее 32,5% \* | Процент | 61.2 | 62.6 | 63 |
| Увеличение производительности труда в системообразующих предприятиях Московской области путем расчета прироста выработки на одного работающего | Тысяча рублей на человека | 4435.6 | 6020.0 | 6645,2 |
|  | Подпрограмма 3. Развитие потребительского рынка | | | | | | | | | | | |
| 1 | Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг | 242 000,00 | 0,00 | 242 000,00 | 242 000,00 | 0,00 | 242 000,00 | Обеспеченность населения площадью торговых объектов | Кв. м. /на 1000 жителей | 1140,5 | 1610 | 1612 |
| Обеспеченность населения услугами общественного питания (посад.мест/1000 жителей) | Посадочное место | 45,2 | 46,5 | 53,8 |
| Обеспеченность населения бытовыми услугами (раб. мест/на 1000 жителей) | Рабочее место | 6,1 | 6,2 | 6,6 |
| Объем инвестиций в основной капитал в отраслях торговли и бытовых услуг, в том числе в услуги бань по программе «Сто бань Подмосковья» | Тысяча рублей | 100000,0 | 242000 | 242000 |
| Прирост торговых площадей с использованием внебюджетных инвестиций | Тысяча квадратных метров | 2500,0 | 1550 | 1550 |
| Количество введенных объектов по продаже отечественной сельхозпродукции "Подмосковный фермер" | Единица | 0 | 0 | 0 |
| Количество организованных мест мобильной торговли "Корзинка" | Единица | 5 | 0 | 0 |
| Доля ликвидированных розничных рынков, несоответствующих требованиям законодательства, от общего количества выявленных несанкционированных | Процент | 100,0 | 100 | 100 |
| Доля ликвидированных нестационарных объектов, несоответствующих требованиям законодательства, от общего количества выявленных несанкционированных | Процент | 100,0 | 100 | 100 |
| Количество проведенных ярмарок на одно место, включенное в сводный перечень мест для проведения ярмарок | Единица | 7 | 48 | 59 |
| 2 | Развитие похоронного дела | 275,10 | 0,00 | 275,10 | 275,08 | 0,00 | 275,08 | Обеспечение транспортировки (перевозки) в морг умерших на территории города Реутов, не имеющих близких родственников и иных законных представителей, на 100 % от выявленных | Процент | 100,0 | 100 | 100 |
|  | Подпрограмма 4. Развитие конкуренции | | | | | | | | | | | |
| 1 | Развитие сферы муниципальных закупок и внедрение стандарта развития конкуренции на территории города | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества проведенных процедур) | Процент | 5,7 | 1,2 | 1,2 |
| Доля контрактов, заключенных по результатам несостоявшихся торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка (от общего количества контрактов) | Процент | 21,5 | - | 0 |
| Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов | Процент | 7,8 | 9 | 10,2 |
| Среднее количество участников на торгах | Кол-во участников в одной процедуре | 4 | 4,5 | 5,03 |
| Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области | единиц | 5 | 5 | 5 |
| Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций | Процент | - | 25 | 71,17 |
| 2 | Повышение эффективности и результативности осуществления закупок товаров, работ, услуг | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Доля несостоявшихся торгов (от общего числа объявленных торгов) | Процент | 24 | 20 | 9,7 |