Утверждена

Постановлением Администрации города Реутов

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_2016 № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Муниципальная программа городского округа Реутов**

**«Муниципальное управление на 2015-2019 годы»**

**Подпрограмма**

**«Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов на 2015-2019 годы»**

Паспорт подпрограммы

«Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутовна 2015-2019 годы»

муниципальной программы городского округа Реутов «Муниципальное управление»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование подпрограммы | | Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов | | | | | | | |
| Цель подпрограммы | | Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления городского округа Реутов | | | | | | | |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | | Отдел по работе со СМИ и рекламе Администрации городского округа Реутов | | | | | | | |
| Задачи подпрограммы | | 1. Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов Московской области в печатных и электронных средствах массовой информации. 2. Повышение уровня информированности населения о реализации мероприятий муниципальной программы по социально значимым вопросам. 3. Обеспечение единого подхода к праздничному, тематическому и праздничному световому оформлению территории Московской области. 4. Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Реутов Московской области согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуализация схемы размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами. | | | | | | | |
| Сроки реализации подпрограммы | | 2015-2019 годы | | | | | | | |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации подпрограммы и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Наименование подпрограммы | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Итого |
| Подпрограмма «Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов» | Администрация городского округа Реутов | Всего, в том числе: | 4 184,8 | 7667,2 | 10 262,9 | 10 262,9 | 10 765,4 | 43 143,2 |
| Средства бюджета городского округа Реутов | 4 184,8 | 7667,2 | 10 262,9 | 10 262,9 | 10 765,4 | 43 140,2 |
| Планируемые результаты реализации подпрограммы | | 1. Обеспечение населения городского округа Реутов Московской области качественной и достоверной информацией о деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов Московской области, нормотворческой деятельности, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории городского округа Реутов Московской области, об организации, подготовке и проведению выборов и референдумов на территории городского округа Реутов. В ходе реализации мероприятий планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам и формирование положительного имиджа городского округа Реутов как социально ориентированного муниципального образования, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности. 2. Рост числа позитивных и информационно-нейтральных материалов о деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов в муниципальных и межмуниципальных печатных и электронных СМИ – на 52 процента ежегодно (с 300 материалов в год до 1600 материалов к 2019 году). 3. Рост охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители городского округа Реутов Московской области (18+) Муниципальными печатными средствами массовой информации (с 14 566 человек до 21 327 к 2019 году). | | | | | | | |

### 

1. **Характеристика состояния, основные проблемы и перспективы их развития в сфере подпрограммы**

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов – важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и государственными структурами.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов Московской области достигается при помощи печатных СМИ выходящих на территории городского округа Реутов (Общественно-политическая еженедельная газет «РЕУТ», газеты ГАУ МО «Издательский дом «Подмосковье», журнал «Подмосковье»), официального сайта Администрации.

Общий суммарный охват целевой аудитории печатными СМИ составляет 14 566 человек.

Для достижения намеченных целей и решения поставленных задач в рамках подпрограммы предусматривается реализация следующих основных мероприятий:

1. Размещение материалов о деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления городского округа Реутов Московской области в областных, муниципальных печатных средствах массовой информации, а также путем подготовки и распространения специальных выпусков печатных СМИ.

2. Размещение материалов о деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления городского округа Реутов Московской области в сети Интернет.

3. Создание развитой структуры распространения областных, муниципальных, межмуниципальных печатных средств массовой информации отдельным категориям населения для обеспечения доступа к информации о деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления, нормотворческой деятельности органов местного самоуправления, а также к информации о социально-экономическом развитии городского округа Реутов, об организации, подготовке и проведению выборов и референдумов на территории муниципального образования.

4. Информирование население о состоянии защиты от чрезвычайных ситуаций и ликвидации их последствий, принятых мерах по обеспечению безопасности, прогнозируемых и возникших чрезвычайных ситуациях, приемах и способах защиты населения и территории муниципального образования через средства массовой информации, социальную рекламу.

5. Размещение рекламно-информационных сообщений на баннерах на конструкциях наружной рекламы, в макетах печатных изданий.

1. **Цели и задачи Подпрограммы**

Цель программы – Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления городского округа Реутов.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

* Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов Московской области в печатных и электронных средствах массовой информации..
* Повышение уровня информированности населения о реализации мероприятий муниципальной программы по социально значимым вопросам.
* Обеспечение единого подхода к праздничному, тематическому и праздничному световому оформлению территории Московской области.
* Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Реутов Московской области согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуализация схемы размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами.

1. **Ресурсное обеспечение подпрограммы**

Финансирование мероприятий подпрограммы обеспечивается за счет средств бюджета городского округа Реутов.

В случаем изменения финансирования муниципальной подпрограммы, могут быть изменены планируемые результаты реализации по соответствующим мероприятиям подпрограммы.

1. **Порядок проведения и критерии оценки эффективности реализации подпрограммы**

Оценка эффективности реализации мероприятий подпрограммы осуществляется по направлениям общей оценки вклада подпрограммы в экономическое развитие городского округа Реутов. Оценка вклада базируется на Указе Президента Российской Федерации от 28.04.2008 года № 607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов».

Оценка эффективности реализации подпрограммы производится в соответствии с Постановлением Администрации города Реутов от 29.07.2013 № 468-ПА.

1. **Внесение изменений в подпрограмму**

Изменения в подпрограмму вносятся Постановлением Главы города Реутов.

Форма планируемых результатов реализации муниципальной подпрограммы городского округа Реутов

«Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов на 2015-2019 годы»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Задачи, направленные на достижение цели | | Количественные и/или качественные целевые показатели, характеризующие достижение целей и решение задач | Единица измерения | Базовое значение показателя  (на начало реализации подпрограммы) | Планируемое значение показателя по годам реализации | | | | |
|  | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| 1 | | Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов Московской области в печатных и электронных средствах массовой информации. | Показатель 1. Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители муниципального образования Московской области (18+) печатными и электронными средствами массовой информации. | Процентов к базовому году | 100 | 101 | 102 | 103 | 104 | 105 |
| 2 | | Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов Московской области по средствам печатной продукции | Показатель 2. Рост охвата населения муниципального образования печатной продукцией. | Процентов к базовому году | 100 | 100 | 101,0 | 101,3 | 101,6 | 102 |
| 3 | | Повышение уровня информированности населения о реализации мероприятий муниципальной программы по социально значимым вопросам. | Показатель 3. Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области. | Количество тематических информационных кампаний в год | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 |
| 4 | | Обеспечение единого подхода к праздничному, тематическому и праздничному световому оформлению территории Московской области | Показатель 4. Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории муниципального образования. | Количество мероприятий | 8 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| 5 | | Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Реутов Московской области согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуализация схемы размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера | Показатель 5. Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций | процентов к базовому году | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

**Методика расчета показателей эффективности реализации подпрограммы**

**«Информирование населения Московской области о деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов Московской области** **на 2015-2019 годы»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование показателя эффективности реализации Подпрограммы | Методика расчета показателя эффективности реализации Подпрограммы |
|  | Показатель 1. Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители муниципального образования Московской области (18+) печатными и электронными средствами массовой информации. | K ца = K i-й год / K i-й-1 год \* 100%, где  K ца – рост охвата целевой аудитории (совершеннолетние и жители городского округа Реутов Московской области (18+) Муниципальными печатными средствами массовой информации (процентов/год);  K i-й год – охват целевой аудитории текущего года СМИ (человек/год);  K i-й-1 год – охват целевой аудитории предыдущего года СМИ (человек/год).  Показатели К i-й год и К i-й-1 год формируются на основании тиражных справок на соответствующий год. |
|  | Показатель 2. Рост охвата населения муниципального образования печатной продукцией | K ца = K i-й год / K i-й-1 год \* 100%, где  K ца – рост охвата населения печатной продукцией (процентов/год);  K i-й год – тираж печатной продукцией текущего года (человек/год);  K i-й-1 год – тираж печатной продукцией предыдущего года (человек/год). |
|  | Показатель 3. Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области. | КПРКТ – количество тематических информационных кампаний, проведенных в текущем отчетном году, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории Муниципального образования  Показатель КПРКП формируется из перечня и количества тематических информационных кампаний, фактически проведенных в указанном периоде. |
|  | Показатель 4. Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории муниципального образования. | КМПТО – количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное оформление территории муниципального образования.  Показатель КМПТО формируется из количества мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» |
|  | Показатель 5. Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций | Ксоотв – актуальность схемы размещения рекламных конструкций, % |

ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПОДПРОГРАММЫ

«Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутовна 2015-2019 годы»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятия по реализации подпрограммы | Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение мероприятия с указанием предельных сроков их исполнения | | Источники финанси-рования | Срок исполнения меропри  ятия | Объем финанси-рования меропри-ятия  в 2014 году (тыс. руб.)\* | Всего  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | **Ответствен-ный за**  **выполнение мероприятия подпрограм-мы** | **Результаты выполнения мероприятий подпрограм-мы** |
| 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |  |  |
| 1 | 2 | 3 | | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 1 | Задача 1:  Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов Московской области в печатных и электронных средствах массовой информации. | | | Итого | 2015-2019 |  |  |  |  |  |  |  | Отдел по работе со СМИ и рекламе |  |
| Средства бюджета городского округа Реутов Московской области |  |  | 2 827,52 | 2 956,8 | 3 165,9 | 3 165,9 | 3 668,4 |
| 1.1 | Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов Московской области в печатных средствах массовой информации городского округа Реутов. | | | Итого | 2015-2019 |  |  | 2 827,52 | 2 956,8 | 3 165,9 | 3 165,9 | 3 668,4 | Отдел по работе со СМИ и рекламе |  |
| Средства бюджета городского округа Реутов Московской области |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1.1. | Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления и печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий | Проведение аукциона | | Итого | 2015-2019 |  | 4 119,33 | 747,8 | 843,5 | 843,5 | 843,5 | 843,5 | Отдел по работе со СМИ и рекламе | Подписка на печатные СМИ |
| Средства бюджета городского округа Реутов Московской области |  |  | 4 121,33 | 747,8 | 843,5 | 843,5 | 843,5 | 843,5 |
| 1.1.2 | Размещение материалов о деятельности органов местного  самоуправлениянормативно-правовых актов и иной официальной информации городского округа Реутов на полосах печатных СМИ выходящих на территории городского округа Реутов | Проведение аукциона | | Итого | 2015-2019 | 1 970, 7 | 10 938,0 | 1935,0 | 1 968, 40 | 2 177, 5 | 2 177, 5 | 2 680,0 | Отдел по работе со СМИ и рекламе | Размещение материалов  О городском округе Реутов Московской области  объемом  500 полос в год формата  А3 |
| Средства бюджета городского округа Реутов Московской области | 1 970, 7 | 10 938,0 | 1935,0 | 1 968, 40 | 2 177, 5 | 2 177, 5 | 2 680,0 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1.3 | Подготовка специального выпуска печатных СМИ, выходящих на территории городского округа Реутов, посвященного памятным датам | Закупка с единственным поставщиком | | Итого | 2015-2019 | - | 724,32 | 144,72 | 144,9 | 144,9 | 144,9 | 144,9 | Отдел по работе со СМИ и рекламе | Подготовка специального выпуска печатных СМИ, выходящих на территории городского округа Реутов, посвященного памятным датам объемом  36 полос в год формата  А3 |
| Средства бюджета городского округа Реутов Московской области |  | 724,32 | 144,72 | 144,9 | 144,9 | 144,9 | 144,9 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1.4 | Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов Московской области в электронных средствах массовой информации городского округа Реутов. | | | Итого | 2015-2019 |  |  |  |  |  |  |  | Отдел по работе со СМИ и рекламе |  |
| Средства бюджета городского округа Реутов Московской области |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Задача 2: Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов Московской области по средствам печатной продукции | | | Итого | 2015-2019 |  | 12 069,7 | - | 1 482,4 | 3 529,1 | 3 529,1 | 3 529,1 | Муниципальное бюджетное учреждение «Хозяйственно-эксплуатационное управление» | Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов Московской области по средствам печатной продукции |
| Средства бюджета городского округа Реутов Московской области |  |  | 12 069,7 | - | 1 482,4 | 3 529,1 | 3 529,1 | 3 529,1 |
| 2.1. | Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов Московской области по средствам печатной продукции. | | | Итого | 2015-2019 |  | 12 069,7 | - | 1 482,4 | 3 529,1 | 3 529,1 | 3 529,1 | Муниципальное бюджетное учреждение «Хозяйственно-эксплуатационное управление» | Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов Московской области по средствам печатной продукции объёмом 187 810 шт |
| Средства бюджета городского округа Реутов Московской области |  |  | 12 069,7 | - | 1 482,4 | 3 529,1 | 3 529,1 | 3 529,1 |
| 3 | Задача 3:  Повышение уровня информированности населения о реализации мероприятий муниципальной программы по социально значимым вопросам. | | | Итого | 2015-2019 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Средства бюджета городского округа Реутов Московской области |  |  |  | 656,42 | 619,8 | 649,0 | 649,0 | 649,0 |
| 3.1 | Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления посредством социальной рекламы на баннерах конструкциях наружной рекламы. | | Проведение аукциона. | Итого | 2015-2019 |  | 2 207,65 | 467,45 | 420, 2 | 440,0 | 440,0 | 440,0 | Отдел по работе со СМИ и рекламе | Изготовление и размещение социальной рекламы на баннерах конструкциях наружной рекламы  Объемом 80шт |
| Средства бюджета городского округа Реутов Московской области |  |  | 2 207,65 | 467,45 | 420, 2 | 440,0 | 440,0 | 440,0 |
| 3.2 | Информирование населения городского округа Реутов Московской области об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на наружных рекламных конструкциях | | Проведение аукциона | Итого | 2015-2019 |  | 1 015,57 | 188,97 | 199, 6 | 209,0 | 209,0 | 209,0 | Отдел по работе со СМИ и рекламе | Изготовление и размещение социальной рекламы на баннерах конструкциях наружной рекламы  Объемом 38 шт |
|  | Средства бюджета городского округа Реутов Московской области |  |  | 1 015,57 | 188,97 | 199, 6 | 209,0 | 209,0 | 209,0 | 1 015,56 |
| 4 | Задача 4:  Обеспечение единого подхода к праздничному, тематическому и праздничному световому оформлению территории Московской области. | | Проведение аукциона. |  | 2015-2019 | - | 10 665,7 | 700, 86 | 2 408,2 | 2 518, 9 | 2 518, 9 | 2 518, 9 |  |  |
| Средства бюджета городского округа Реутов Московской области |  | - | 10 665,7 | 700, 86 | 2 408,2 | 2 518, 9 | 2 518, 9 | 2 518, 9 |
| 4.1. | Оформление наружного информационного пространства городского округа Реутов Московской области в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области | | Проведение аукциона. | Итого | 2015-2019 | - | 10 665,7 | 700, 86 | 2 408,2 | 2 518, 9 | 2 518, 9 | 2 518, 9 | Отдел по работе со СМИ и рекламе | Праздничное оформление Города к 10 мероприятиям в том числеИзготовление и размещение социальной рекламы на баннерах конструкциях наружной рекламы  Объемом 104 шт |
| Средства бюджета городского округа Реутов Московской области | 2015-2019 | - | 10 665,7 | 700, 86 | 2 408,2 | 2 518, 9 | 2 518, 9 | 2 518, 9 |
| 5 | Задача 5:  Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Реутов Московской области согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуализация схемы размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами. | | Закупка с единственным поставщиком | Итого | 2015-2019 | 52 рекламные конструкции демонтированы силами Администрации | 1 400,00 | 0,00 | 200 | 400 | 400 | 400 |  |  |
| Средства бюджета городского округа Реутов Московской области |  | - | 1 400,00 | 0,00 | 200 | 400 | 400 | 400 |
| 5.1. | Демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций, не соответствующих утвержденной схеме размещения рекламных конструкций на территории пространства городского округа Реутов и внесение изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа Реутов Московской области при обстоятельствах инфраструктурного и имущественного характера | |  | Итого |  | - | 1 400,00 | 0,00 | 200 | 400 | 400 | 400 | Отдел по работе со СМИ и рекламе | Демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций |
| Средства бюджета городского округа Реутов Московской области |  | - | 1 400,00 | 0,00 | 200 | 400 | 400 | 400 |

Обоснование финансовых ресурсов,

необходимых для реализации мероприятий подпрограммы

«Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов Московской области на 2015-2019 годы»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия по реализации программы | Источник финансирования | Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию  мероприятия | Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам (руб.) |
| 1. | Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов Московской области в печатных и электронных средствах массовой информации. | Средства бюджета муниципального образования |  |  |
| 1.1. | Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов Московской области в печатных средствах массовой информации городского округа Реутов. | Средства бюджета муниципального образования |  |  |
| 1.1.1 | Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления и печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий. | Средства бюджета муниципального образования | Сфи = Сфи1 + Сфи2 + Сфи3 +Сфи4  1. Подписка на издания газеты ГАУ МО «Издательский дом «Подмосковье»    Сфи1 = N\*Sкомп.  Ежедневные новости. Подмосковье (индекс 29 920) -400 шт.  Наше Подмосковье Север Юг Запад Восток (индекс 50104)  Всего – 681 829,2 руб.  2. Подписка на журнал «Подмосковье»  Сфи2 = N\*Sэкз.  N – 30 – количество подписных экземпляров в год;  Sэкз. – 1 516, 22 руб. – стоимость одного подписного экземпляра на год.  Цена сформирована на основании подписных цен Издательства «Подмосковье» на второе полугодие 2014г.  Всего – 81 200,00  3. Подписка на Общественно-политическую еженедельную газету «РЕУТ».  Сфи3 = N\*Sэкз.  N – 150 – количество подписных экземпляров в год;  Sэкз. – 520 руб. – стоимость одного подписного экземпляра на год.  Цена сформирована на основании средней подписной цены на газету «Реут» на второе полугодие 2014г.  Всего – 78 000,0 | Всего – 4 119 292,0  2015 – 747 803,0  2016 – 843 486,6  2017 – 843 486,6  2018 – 843 486,6  2019 – 843 486,6 |
| 1.1.2. | Размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления нормативно-правовых актов и иной официальной информации городского округа Реутов на полосах печатных СМИ выходящих на территории городского округа Реутов | Средства бюджета муниципального образования | Сфи = N\*Sпол  N 500 полос – количество полос в год (10 полос\*50недель);  Sпол – 4355,0 руб. – стоимость создания одной полосы формата А3.  Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2014г. | Всего:  10 937 977,99  2015-1 935 000,00  2016-1 968 00 ,00  2017-2 177 500,00  2018-2 177 500,00  2019-2 680 000,00 |
| 1.1.3. | Подготовка специального выпуска печатных СМИ, выходящих на территории городского округа Реутов, посвященного памятным датам | Средства бюджета муниципального образования | Сфи = N\*Sпол  N – 36 полос – количество полос  Sпол – 4025,00 руб. – стоимость создания одной полосы формата А3.  Выпуск, посвященный празднованию ***Великой Победы.***  Выпуск, посвященный ***празднованию Дня города Реутов.***  Размещение информации и информирование населения городского округа Реутов ***об организации, подготовке и проведению выборов и референдумов*** Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2014г. | Всего – 724 320,00  2015-144 720,00  2016-144 900,00  2017-144 900,00  2018-144 900,00  2019-144 900,00 |
| 1.1.4. | Освещение деятельности органов местного самоуправления на территории городского округа Реутов Московской области в электронных средствах массовой информации на территории городского округа Реутов. | Средства бюджета муниципального образования |  |  |
| 2 | Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов Московской области по средствам печатной продукции | Средства бюджета муниципального образования |  |  |
| 2.1 | Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов Московской области по средствам печатной продукции | Средства бюджета муниципального образования | 1.Открытки, конверты, приглашения:  Офсетная печать открыток, конвертов, вкладышей – 76 000 шт.  Офсетная печать именных открыток, конвертов, вкладышей (по согласованию с заказчиком)- 76 000 шт.  Цифровая печать открыток, конвертов, приглашений-9310 шт.  Всего: 161 310 шт.  2.Настенные перекидные, настенные квартальные и настольные перекидные календари с символикой города– 9620 шт.  3. Плакаты к праздничным мероприятиям – 7880 шт.  4. Блокноты с символикой города – 9000 шт.  Всего 2016 год: 1 482 354,00 | Всего –12 069 594,00  2015-  2016-1 482 354,00  2017-3 529 080,00  2018-3 529 080,00  2019-3 529 080,00 |
| 3. | Повышение уровня информированности населения о реализации мероприятий муниципальной программы по социально значимым вопросам. | Средства бюджета муниципального образования |  |  |
| 3.1 | Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления посредством социальной рекламы на баннерах конструкциях наружной рекламы | Средства бюджета муниципального образования | 1.Сб= N\*S б. (баннеры)  N – 80 – штук;  Количество кампаний 21  Всего 2015 год: 467,45  Всего 2016 год: 420 197,6 | Всего –  2 535 000,00  2015-467 450,00  2016 -420 197,6  2017-440 000,00  2018 -440 000,00  2019 -440 000,00 |
| 3.2. | Информирование населения городского округа Реутов Московской области об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на наружных рекламных конструкциях | Средства бюджета муниципального образования | 1.Сб= N\*S б. (баннеры)  -«Баннеры направленные для привлечения внимания жителей г. Реутов к проводимым социально значимым мероприятиям и открытию социально значимых объектов» - баннер 3м х 6м – 38 шт.  Всего: 199 593,86 | Всего –  1  015 563,86  2015-188 970,00  2016 -199 593,86  2017-209 000,00  2018 -209 000,00  2019 -209 000,00 |
| 4. | Обеспечение единого подхода к праздничному, тематическому и праздничному световому оформлению территории Московской области. | Средства бюджета муниципального образования |  | Всего –  10 665 718,54  2015-700 860,00  2016 -2 408 158,54  2017-2 518 900,00  2018 -2 518 900,00  2019 -2 518 900,00 |
| 4.1. | Оформление наружного информационного пространства городского округа Реутов Московской области в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области | Средства бюджета муниципального образования | Спто = Сб+Сф+ С п.с.о.  N – количество мероприятий, к которым обеспечивается праздничное оформление территории муниципального образования: (10 мероприятий: «Новый год», «День защитника отечества», «Международный женский день 8 марта», «День Победы», «День семьи, любви и верности», «Единый день голосования», «День начала контрнаступления советских войск против немецко-фашистских войск в битве под Москвой», «День города», «День Конституции Российской Федерации», «День России»).  1.Информационные материалы на рекламных конструкциях формата 3х6 – 104 шт. (к 10 мероприятиям)  Сб= N\*S б. (баннеры)  N-количество баннеров- 104 шт.  Всего: 546 258,54  2. Флаги -375 шт. (к 3 мероприятиям «День Победы», «День города», «Новый год»).  Сф= N\*S ф. (флага)  S – стоимость 1 флага – 688 рублей.  N-количество флагов- 375 шт.  Всего: 173 000,00 рублей  3. Праздничное световое оформление («Новый год»).  Всего: 1 688 900,00 рублей  Итого: 2 408 158,54 рублей |  |
| 5. | Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Реутов Московской области согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуализация схемы размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами. | Средства бюджета муниципального образования |  |  |
| 5.1. | Демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций, не соответствующих утвержденной схеме размещения рекламных конструкций на территории пространства городского округа Реутов и внесение изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа Реутов Московской области при обстоятельствах инфраструктурного и имущественного характера | Средства бюджета муниципального образования | Сдрк= N\*S  N – количество демонтируемых конструкций  S – стоимость 1 демонтажа  Сдрк = 20\*20=400 000 рублей (2016-2019 годы) | Всего –1400 000,00  2015-00,00  2016 -200 000,00  2017-400 000,00  2018 -400 000,00  2019 -400 000,00 |