



# АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА РЕУТОВ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 30.12.2019 № 444-ПА

Об утверждении Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Реутов Московской области на 2019-2022 годы

В целях реализации Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в редакции приказа ФАС России от 06.08.2019 № 1059/19 «О внесении изменений в приказ Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации») и в соответствии с Планом мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы, постановляю:

1. Утвердить План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Реутов Московской области на 2019-2022 годы (Приложение 1).
2. Отделу по работе со СМИ и рекламе Администрации городского округа Реутов опубликовать настоящее постановление в еженедельной общественно-политической газете «Реут».
3. Информационно-аналитическому отделу Администрации городского округа Реутов разместить настоящее постановление на официальном сайте Администрации городского округа Реутов.
4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на Заместителя Главы Администрации Гайлиш А. В.

Глава города



С.А. Каторов

Утвержден  
постановлением Администрации  
города Реутов  
от 30.12.2019 № 457-ПА

**План мероприятий («дорожная карта»)  
по содействию развитию конкуренции  
в городском округе Реутов Московской области  
на 2019 – 2022 годы**

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Реутов Московской области на 2019 – 2022 годы (далее – «дорожная карта») разработан в рамках реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» и в соответствии с Планом мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019 – 2022 годы.

Расчет ключевых показателей «дорожной карты» производится в соответствии с Методиками по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации, утвержденными приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в редакции приказа ФАС России от 06.08.2019 № 1059/19 «О внесении изменений в приказ Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»).

В «дорожной карте» приведен краткий анализ состояния конкурентной среды в разрезе сфер (рынков) муниципального образования городской округ Реутов Московской области.

**Перечень приоритетных рынков (сфер экономики)  
по содействию развитию конкуренции в городском округе Реутов Московской области**

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
4. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
5. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
6. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).
7. Рынок наружной рекламы.

**Перечень дополнительных рынков (сфер экономики)  
по содействию развитию конкуренции в городском округе Реутов Московской  
области**

1. Рынок розничной торговли.
2. Рынок услуг общественного питания.
3. Рынок услуг бытового обслуживания.
4. Рынок услуг туризма и отдыха.

## **1. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление жилищно-коммунального хозяйства и потребительского рынка Администрации городского округа Реутов.

### **1.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

В городском округе Реутов Московской области на конец 2018 года 357 многоквартирных домов (далее – МКД) находились в управлении управляющих компаний (далее – УК), 18 домов – в управлении Товарищества собственников жилья, Товарищества собственников недвижимости.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях (далее – УО) следующее:

без участия государства – 375 домов.

Общая площадь жилого фонда в городском округе Реутов на конец 2018 года составила 3294,9 тыс. квадратных метра, в том числе площадь в ЖСК и ТСЖ составила 126,6 тыс. квадратных метра.

На конец 2018 года количество действующих УО в городском округе Реутов Московской области составило 7, жилой фонд которых 3168,3 тыс. квадратных метров.

### **1.2 Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составляет 96,2 %.

По данным Федеральной налоговой службы, на территории городского округа Реутов Московской области нет организаций субъектов малого и среднего бизнеса, осуществляющих деятельность в сфере управления эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе (ОКВЭД 68.32.1).

### **1.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное – 0% опрошенных предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 100% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

0% респондентов постоянно или время от времени испытывают сложности ведения деятельности в связи с наличием монополиста на локальном рынке.

О том, что барьеров стало больше, заявило 0% опрошенных участников данного рынка. 0% респондентов уверены в преодолении данных барьеров при осуществлении значительных временных и финансовых затрат.

100% респондентов – потребителей услуг рынка считают, что количества хозяйствующих субъектов достаточно или даже много.

### **1.4 Характерные особенности рынка**

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД. Согласно

существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД. При этом ФАС России отмечается значительное (но постоянно сокращающееся) количество жалоб в части нарушения порядка проведения торгов.

Особенностью рынка является отсутствие в Московской области единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УК. Вследствие этого, в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

На территории городского округа Реутов 100 % услуг в сфере ЖКХ оказываются частными организациями.

### **1.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными проблемами являются:

- отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;
- запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;
- отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;
- слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

Также значимыми барьерами, препятствующими деятельности на рынке в 2018 году, по мнению опрошенных предпринимателей, являются нестабильность российского законодательства (50%), высокие налоги (20%), коррупция (0%), необходимость установления партнерских отношений с органами власти (10%).

### **1.6 Меры по развитию рынка**

В Московской области, в том числе и в городском округе Реутов реализуется проект «Формирование здоровой конкурентной среды в сфере управления многоквартирными домами». Цель проекта – вывод 50% УК к концу 2019 года из низшей категории 1 звезда.

Показатели проекта для достижения:

- число УК, участвующих в рейтинге – 7 (\_\_\_%);
- уменьшение количества административных дел в отношении УК на 10% (с 40 до 35);
- сокращение числа обращений в адрес Губернатора Московской области, Правительства Московской области и Главы ОМСУ МО по вопросам, связанным с удовлетворением заявок жителей, на 15%.

Также реализовывался проект «Создание Единого центра регистрации заявок жителей и контроля их исполнения в муниципальных образованиях с населением свыше 100 тысяч человек». Проект направлен на стандартизацию работы диспетчерских служб УО, повышение качества и сокращение сроков обработки заявок жителей в сфере ЖКХ.

В Московской области осуществляется программа софинансирования ремонта подъездов МКД «Мой подъезд». Программа софинансирования подразумевает поддержку Московской области в виде субсидии размером 47,5% состоящей из бюджета области и бюджетов муниципальных образований.

На территории городского округа Реутов Московской области с 2018 года нет УК имеющих 2 и менее звезды.

### **1.7 Перспективы развития рынка**

Основными перспективами развития рынка являются:

повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;

разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;

создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;

сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ.

## 1.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

| №<br>п/п | Ключевые показатели  | Единица<br>измерения | Числовое значение показателя |      |      |      |      | Ответственные<br>исполнители   |
|----------|--|----------------------|------------------------------|------|------|------|------|--|
|          |  |                      | 2018                         | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |  |
| 1        | 2  | 3                    | 4                            | 5    | 6    | 7    | 8    | 9  |
| 1        | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | процентов            | 100                          | 100  | 100  | 100  | 100  | Управление жилищно-коммунального хозяйства и потребительского рынка Администрации городского округа Реутов |

### 1.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

| № п/п | Наименование мероприятия   | Решаемая проблема  | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия  | Ответственный за исполнение мероприятия  |
|-------|--|--|-----------------------------|---|--|
| 1     | 2  | 3  | 4                           | 5   | 6  |
| 1     | Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности в городском округе Реутов Московской области, оказывающих услуги по управлению МКД | Повышение доли участия частных УК в управлении МКД Московской области                | 2019–2022                   | Достижение 100% доли участия частных УК в управлении МКД в городском округе Реутов Московской области   | Управление жилищно-коммунального хозяйства и потребительского рынка Администрации городского округа Реутов |
| 2     | Стимулирование создания новых организаций частной формы собственности в городском округе Реутов Московской области, оказывающих услуги по управлению МКД         | Развитие конкурентной среды в сфере ЖКХ в городском округе Реутов Московской области | 2019–2022                   | Увеличение количества вновь созданных организаций с частной формой собственности  | Управление жилищно-коммунального хозяйства и потребительского рынка Администрации городского округа Реутов |
| 3     | Усиление общественного контроля за деятельностью УК, оказывающих услуги по управлению МКД  | Повышение уровня прозрачности деятельности и качества оказываемых услуг УК           | 2019–2022                   | Повышение уровня качества оказываемых услуг населению в городском округе Реутов Московской области путем работы Ассоциации председателей советов МКД Московской области | Управление жилищно-коммунального хозяйства и потребительского рынка Администрации городского округа Реутов |
| 4     | Применение системы рейтингования деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД  | Определение эффективности работы УК по мнению жителей                                | 2019–2022                   | Присвоение УК показателя, оценивающего результат их деятельности по управлению МКД  | Управление жилищно-коммунального хозяйства и потребительского рынка Администрации городского округа Реутов |
| 5     | Участие жителей в оценке деятельности организаций,   | Обязательное реагирование на поступающие обращения                                   | 2019–2022                   | Обработка поступающих обращений посредством   | Управление жилищно-коммунального хозяйства   |



|   |  |  |           |   |  |
|---|--|--|-----------|---|--|
|   | оказывающих услуги по управлению МКД                                 | граждан в части работы УК  |           | информационных сервисов   | и потребительского рынка Администрации городского округа Реутов  |
| 6 | Ремонт подъездов многоквартирных домов по программе софинансирования | Запущенное состояние мест общего пользования общедомового имущества многоквартирных домов по причинам невыполнения часто сменяющихся управляющих организаций обязательств по их текущему ремонту согласно Жилищному кодексу Российской Федерации один раз в 3-5 лет, а также недостатка средств управляющих старым жилым фондом в условиях социально ориентированных тарифов по ставке содержания и ремонта общедомового имущества | 2019-2022 | Создание комфортной среды проживания в многоквартирных домах в равных условиях софинансирования бюджетами органов местного самоуправления и Московской области всех видов управления многоквартирными домами Московской области (УО, ТСЖ, ЖСК, непосредственное управление МКД) | Управление жилищно-коммунального хозяйства и потребительского рынка Администрации городского округа Реутов |

## **2. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление жилищно-коммунального хозяйства и потребительского рынка Администрации городского округа Реутов.

### **2.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

За последние несколько лет муниципальном образовании Московской области благоустроено 116 дворовых территорий, что составляет 65,2% всех дворов.

В рамках реализации государственной программы Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности», утвержденной постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 863/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности» на 2018-2024 годы, муниципальной программы городского округа Реутов «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности» на 2018-2022 годы» и признании утратившими силу отдельных постановлений Правительства Московской области» в 2017 году завершено комплексное благоустройство 25 дворовых территорий, установлены 3 детские игровые площадки. В 2018 году в рамках направления по формированию современной комфортной городской среды благоустроено 2 общественные территории, 25 дворовых территории, установлено 14 детских площадок.

По статистическим данным Федеральной службы государственной статистики доля площади жилищного фонда, обеспеченного всеми видами благоустройства в муниципальном образовании в общей площади жилищного фонда муниципального образования составила 75 %.

В городском округе Реутов Московской области 9 организаций осуществляют деятельность по благоустройству, из них 8 компаний частной формы собственности.

### **2.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды муниципального образования составляет 88,9 %.

Доля выручки организаций частной формы собственности в общем объеме выручки всех хозяйствующих субъектов на рынке благоустройства городской среды составляет более 95%.

### **2.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как слабое – практически половина (50%) предпринимателей считает, что они живут в условиях отсутствия или низкого уровня развития конкуренции. 45% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. 5% респондентов считают достигнутый уровень развития конкурентной среды высоким (5%) и очень высоким (0%).

Большинство респондентов при выборе мест отдыха (парков, общественных территорий, зон отдыха) ориентируются на чистоту территорий (100%). Также лидирующими являются следующие критерии: развитая инфраструктура (100%) и близость к дому (80%).

## 2.4 Характерные особенности рынка

Отсутствие качественного проектирования территорий, подлежащих благоустройству.

Низкая оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий специализированной техникой.

## 2.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Основными проблемами на рынке являются:

отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;

сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;

повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);

неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;

низкий уровень качества работ по благоустройству, в связи с отсутствием установленных на законодательном уровне требований к проектированию, и, как следствие, – отсутствие проектирования либо некачественное проектирование.

## 2.6 Меры по развитию рынка

С 2018 года в Московской области реализуется государственная программа «Формирование современной комфортной городской среды» в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 864/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды», целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории Московской области. Закон Московской области № 191/2014-ОЗ «О благоустройстве в Московской области», устанавливающий правила благоустройства территории муниципального образования Московской области, определяющие единые требования и стандарты по содержанию и уборке территории муниципальных образований с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

Меры поддержки частных организаций в сфере благоустройства городской среды в Московской области:

субсидии бюджетам муниципальных образований Московской области на создание новых и благоустройство существующих общественных территорий и парков культуры и отдыха, ремонт дворовых территорий;

субсидии на приобретение техники для нужд благоустройства;

возмещение расходов юридических лиц за установку детских игровых площадок;

реализация региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

На территории городского округа Реутов в рамках развития рынка реализуется муниципальная программа городского округа Реутов «Формирование комфортной городской среды» на 2018 – 2022 годы».

## **2.7 Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий муниципальных образований Московской области;

выполнение планов реализации региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству и капитальному ремонту.

### 2.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

| № п/п | Ключевые показатели  | Единица измерения | Числовое значение показателя |      |      |      |      | Ответственные исполнители |
|-------|--|-------------------|------------------------------|------|------|------|------|---------------------------|
|       |  |                   | 2018                         | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |                           |
| 1     | 2  | 3                 | 4                            | 5    | 6    | 7    | 8    | 9                         |
| 1     | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды | процентов         | 80                           | 88,9 | 88,9 | 88,9 | 88,9 |                           |

### 2.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

| № п/п | Наименование мероприятия   | Решаемая проблема   | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия  | Ответственный за исполнение мероприятия  |
|-------|--|---|-----------------------------|---|--|
| 1     | 2  | 3   | 4                           | 5   | 6  |
| 1     | Подготовка статистической базы организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды городского округа Реутов Московской области | Отсутствие достоверной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды городского округа Реутов Московской области | 2019–2022                   | Наличие актуальной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды Московской области                            | Управление жилищно-коммунального хозяйства и потребительского рынка Администрации городского округа Реутов |
| 1.1   | Сбор информации о наличии хозяйствующих субъектов с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды             | городского округа Реутов Московской области   | 2019–2022                   | Наличие актуальной информации о количестве организаций с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды городского округа Реутов Московской области | Управление жилищно-коммунального хозяйства и потребительского рынка Администрации городского округа Реутов |
| 1.2   | Мониторинг результатов определения победителей конкурентных процедур на благоустройство городской  | Наличие однотипных требований, мешающих хозяйствующим субъектам осуществлять свою   | 2019–2022                   | Вывод заключения о необходимости корректировки типовой конкурсной документации (техническое задание проекта контракта)  | Управление жилищно-коммунального хозяйства и потребительского рынка Администрации городского               |

|     | среды   | деятельность  |           |  | округа Реутов  |
|-----|---|---|-----------|--|--|
| 1.3 | Сбор статистической информации и деятельности хозяйствующих субъектов, находящихся на рынке благоустройства городской среды, посредством Единой информационной системы жилищно-коммунального хозяйства Московской области | Отсутствие открытых источников, позволяющих жителям и предпринимателям выражать свое мнение             | 2019–2022 | Удобная система отчетности для органов местного самоуправления и предпринимателей о результатах работы хозяйствующих субъектов в сфере благоустройства городской среды | Управление жилищно-коммунального хозяйства и потребительского рынка Администрации городского округа Реутов |
| 2   | Принятие мер по заблаговременному информированию бизнес-сообществ о запланированных мероприятиях  | Низкий уровень осведомленности населения и бизнеса о механизмах формирования комфортной городской среды | 2019–2022 | Информирование бизнес-сообщества о планируемых мероприятиях по развитию городской среды (учет мнения бизнес-сообщества при планировании мероприятий)                   | Управление жилищно-коммунального хозяйства и потребительского рынка Администрации городского округа Реутов |

### **3. Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление жилищно-коммунального хозяйства и потребительского рынка Администрации городского округа Реутов.

#### **3.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

На территории муниципального образования Московской области образуется ежегодно 85,54 тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО). При этом 90% подлежит захоронению на полигонах и только 10 % образуемых отходов подвергаются утилизации.

На территории городского округа Реутов нет полигонов для захоронения твёрдых бытовых отходов (далее – ТБО). Все ТБО вывозятся на полигон «Тимохово» в Ногинском районе Московской области.

Правительством Московской области принято решение о строительстве новых современных объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства и санитарным нормам.

Правительством Московской области разработана комплексная программа, главными задачами которой являются снижение негативного воздействия на окружающую среду объектов по обращению с отходами и снижение захоронения ТКО на 50% от общего объема образования.

#### **3.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора и транспортирования отходов составляет порядка 100%, в сфере обработки и утилизации отходов 100%.

#### **3.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как ненапряженное – 0 % предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (10%), высокие налоги (5%) и сложности в получении доступа к земельным участкам (40%).

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частных организаций по вывозу отходов достаточно высок (100%).

В 2018 году на территории городского округа Реутов были проведены 3 проверки: Министерство экологии Московской области (замечаний нет), Министерство Жилищно-коммунального хозяйства Московской области (замечаний нет) и Управление Федеральной службы по надзору в сфере защите прав потребителей и благополучия человека по Московской области (замечания устранены).

### 3.4 Характерные особенности рынка

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50% от общего объема отходов.

На территории городского округа Реутов действует сортировочный комплекс ООО «УК «Кусор», который производит сортировку сырья для вторичной переработки.

### 3.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их отдельному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов требует больших капитальных затрат.

Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами действующего законодательства.

Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

Снижая издержки, предприниматели избавляются от отходов в местах несанкционированных свалок.

Важно отметить, что сроки получения лицензии по переработке отходов согласно регламенту, составляют 45 рабочих дней. При этом, на практике проведение всех административных процедур, а именно документарной и выездной проверки, составляет около 3 недель.

### 3.6 Меры по развитию рынка

Меры по развитию частных организаций на рынке транспортирования ТКО:

Актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года, с целью приведения территориальной схемы в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области, обновление и дополнение актуальной информацией о состоянии отрасли обращения с отходами в Московской области).

Формирование и ведение перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов, в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области».



Осуществление государственной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Меры поддержки инвесторов определены Законом Московской области от 00.00.0000 № 151/2004-ОЗ «О льготном налогообложении в Московской области», предусматривающие льготы, предоставляемые организациям, реализующим инвестиционные проекты по строительству и последующей эксплуатации генерирующих объектов, функционирующих на основе использования отходов производства и потребления.

Создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных с обращением с отходами производства и потребления на территории Московской области, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов, в том числе ТКО, и со-финансирование строительства объектов по сбору, транспортированию, обработке и утилизации отходов от использования товаров.

Развитие и техническая поддержка специального программного обеспечения государственной информационной системы автоматизации процессов учета и контроля обращения с отходами на территории Московской области. Положительными эффектами от внедрения системы являются повышение прозрачности действий участников отрасли обращения с отходами, качества оказания услуг вывоза отходов, предотвращение нарушений в отрасли обращения с отходами.

Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

Подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами.

Формирование, ведение и актуализация перечня инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Перечни инвестиционных проектов формируются в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области». Для этих целей формируются предложения по созданию мощностей

по переработке ТКО с последующим внесением в перечень, впоследствии не реже 1 раза в 3 года осуществляется его актуализация по итогам внесения изменений в территориальную схему обращения с отходами, в том числе с ТКО.

Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения Московской области, в том числе проведение эко-уроков по формированию новой системы обращения с отходами в Московской области;

организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами:

изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО;

изготовление листов об обращении с ТКО;

создание дизайн-макетов, изготовление, монтаж-демонтаж баннеров об обращении с ТКО;

изготовление документального фильма о реформировании отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

Мониторинг и анализ материалов в федеральных, региональных и муниципальных средствах массовой информации. Мероприятие планируется проводить с целью изучения общественного мнения и нивелирования рисков, возникающих при реализации государственной политики в сфере обращения с отходами.

Создание системы раздельного сбора отходов на территории Московской области путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов и сокращение объемов захоронения отходов и повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:

реализация проектов по раздельному сбору ТКО в муниципальных образованиях Московской области (модернизация сортировочных пунктов, контейнерных площадок, установка контейнеров);

создание пунктов приема вторичного сырья от населения на территории муниципальных образований Московской области;

создание производственных мощностей в отрасли обращения с отходами, в том числе за счёт внебюджетных средств, а именно:

создание производственных мощностей по обработке ТКО;

создание производственных мощностей по переработке вторичных фракций и строительных отходов, обезвреживанию ТКО;

создание производственных мощностей по размещению ТКО;

создание инфраструктуры сбора опасных отходов (разработка стандарта сбора и утилизации опасных отходов, информационная работа с населением).

Потребность в производственных мощностях определяется на основании баланса характеристик, определенных в территориальной схеме обращения с отходами, в том числе ТКО, Московской области.

Поиск инвесторов, отбор инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами и заключение соглашений об их реализации с целью оказания мер государственной поддержки осуществляется в порядке, утвержденном постановлением Правительства Московской области от 03.09.2015 № 757/24 «О порядке заключения, изменения и расторжения соглашений о реализации инвестиционных проектов на территории Московской области».

Мониторинг мест размещения отходов, путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозяйных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

Получение государственной услуги по лицензированию деятельности по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов с использованием Регионального портала государственных услуг [uslugi.mosreg.ru](http://uslugi.mosreg.ru).

Реализация государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья», в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 № 795/39 «Об утверждении государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья»

на 2017–2026 годы».

### **3.7 Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

повышение доли частного бизнеса в сфере транспортирования ТКО;

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

развитие системы оценки работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

### 3.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

| №<br>п/п | Ключевые показатели  | Единица<br>измерения | Числовое значение показателя |      |      |      |      | Ответственные исполнители  |
|----------|--|----------------------|------------------------------|------|------|------|------|--|
|          |  |                      | 2018                         | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |  |
| 1        | 2  | 3                    | 4                            | 5    | 6    | 7    | 8    | 9  |
| 1        | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | процентов            | 100                          | 100  | 100  | 100  | 100  | Управление жилищно-коммунального хозяйства и потребительского рынка Администрации городского округа Реутов |
| 2        | Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов   | процентов            | 100                          | 100  | 100  | 100  | 100  | Управление жилищно-коммунального хозяйства и потребительского рынка Администрации городского округа Реутов |

### 3.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

| № п/п | Наименование мероприятия  | Решаемая проблема  | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия  | Ответственный за исполнение мероприятия  |
|-------|---|--|-----------------------------|---|--|
| 1     | 2   | 3  | 4                           | 5   | 6  |
| 1     | Усиление общественного контроля за деятельностью организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО | Повышение уровня прозрачности деятельности и качества оказываемых услуг по транспортированию ТКО                                   | 2019–2022                   | Повышения уровня качества оказываемых услуг населению на территории городского округа Реутов Московской области, путем работы Ассоциации председателей советов многоквартирных домов Московской области | Управление жилищно-коммунального хозяйства и потребительского рынка Администрации городского округа Реутов |
| 2     | Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО            | Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО | 2019–2022                   | Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов   | Управление жилищно-коммунального хозяйства и потребительского рынка Администрации городского округа Реутов |

#### **4. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – отдел транспорта и связи в составе Управления по архитектуре и градостроительству Администрации городского округа Реутов.

##### **4.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

Маршрутная сеть городского округа Реутов на 2019 год насчитывает 16 маршрутов регулярных перевозок, из которых 7 – муниципальных маршрутов регулярных перевозок.

По данным перевозчиков средняя стоимость одной поездки в городском коммерческом автобусе – 25 рублей.

Число автобусов общего пользования на 100 000 человек в городском округе Реутов на 2019 год составило 71 ед.

100% хозяйствующих субъектов на рынке ведут свою деятельность более 10 лет. 0% имеют опыт работы от 5 до 10 лет. Доля молодых структур, созданных менее 1 года назад, составляет 0%.

##### **4.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

На 2019 год на территории городского округа Реутов действовало 5 перевозчиков, из которых 5 негосударственных (немуниципальных) перевозчиков (100 %), из них на муниципальных маршрутах 2 перевозчика, из них негосударственных (немуниципальных) перевозчиков 2.

За год в городском округе Реутов по муниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта перевезено 400 тыс. человек, из которых субъектами малого предпринимательства – 400 тыс. человек.

Доля объема реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора и реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием (т.е. доля пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства по муниципальным маршрутам в общем количестве перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам) составила 100%.

##### **4.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается меньше чем половиной опрошенных предпринимателей (20%) как напряженное. Увеличение числа конкурентов отметили 20% опрошенных представителей бизнеса.

Подавляющее большинство пользователей услуг коммерческого наземного транспорта (80%) вполне удовлетворены имеющейся у них возможностью выбора. К ключевым критериям выбора перевозчика относятся частота рейсов (20%), стоимость услуги (30%), состояние транспортного средства (30%) и качество работы водителей (20%).

#### **4.4. Характерные особенности рынка**

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок городского округа Реутов является абсолютное преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности. При этом число перевезенных пассажиров частными компаниями велико. Таким образом, основную долю рынка занимают несколько крупных перевозчиков частной формы собственности.

#### **4.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок городского округа Реутов, являются:

рост числа административных барьеров, затрудняющих ведения бизнеса на рынке пассажирских перевозок;

отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона;

необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

#### **4.6. Меры по развитию рынка**

В настоящее время в городском округе Реутов Московской области реализуется программа «Развитие дорожно-транспортного комплекса в городском округе Реутов на 2017-2021 годы», утвержденная Постановлением Администрации городского округа Реутов 02.08.2019 г. №230-ПА, в рамках исполнения которой в сфере бытовых услуг осуществляются мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Программой предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, развитие безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан.

#### **4.7. Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса (в том числе в рамках «Совета рынка транспортных услуг»);

совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;

обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;

установление единых стандартов для транспортных средств;

сокращение доли услуг, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории городского округа Реутов.

#### 4.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

| № п/п | Ключевые показатели   | Единица измерения | Числовое значение показателя |      |      |      |      | Ответственные исполнители  |
|-------|---|-------------------|------------------------------|------|------|------|------|--|
|       |   |                   | 2018                         | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |  |
| 1     | 2   | 3                 | 4                            | 5    | 6    | 7    | 8    | 9  |
| 1     | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности | процентов         | 100                          | 100  | 100  | 100  | 100  | отдел транспорта и связи в составе Управления по архитектуре и градостроительству Администрации городского округа Реутов |

#### 4.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

| № п/п | Наименование мероприятия  | Решаемая проблема   | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия   | Ответственный за исполнение мероприятия  |
|-------|---|---|-----------------------------|--|--|
| 1     | 2   | 3   | 4                           | 5  | 6  |
| 1     | Организация и проведение аукционов в электронной форме (конкурсов) на право заключения муниципальных контрактов на выполнение работ по перевозке пассажиров автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки | Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по регулируемым тарифам перевозчиками негосударственных форм собственности | 2019–2022                   | Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе | отдел транспорта и связи в составе Управления по архитектуре и градостроительству Администрации городского округа Реутов |
| 2     | Организация проведения открытых конкурсов на право осуществления  | Необходимость развития рынка услуг по перевозке   | 2019–2022                   | Допуск перевозчиков на маршруты регулярных   | отдел транспорта и связи в составе Управления по   |



|   |  |   |           |  |  |
|---|--|---|-----------|--|--|
|   | перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам  | пассажиры и багажа автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам перевозчиками негосударственных форм собственности |           | перевозок по нерегулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе  | архитектуре и градостроительству Администрации городского округа Реутов  |
| 3 | Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности в городском округе Реутов Московской области, оказывающих услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок   | Развитие конкурентной среды в городском округе Реутов Московской области  | 2019–2022 | Увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности  | отдел транспорта и связи в составе Управления по архитектуре и градостроительству Администрации городского округа Реутов |
| 4 | Увеличение количества автобусов на маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства  | Увеличение количества подвижного состава на муниципальных маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства  | 2019–2022 | Увеличение доли пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства, по муниципальным маршрутам             | отдел транспорта и связи в составе Управления по архитектуре и градостроительству Администрации городского округа Реутов |
| 5 | Предусмотреть в муниципальных контрактах на выполнение работ по перевозке пассажиров, связанных с осуществлением регулярных перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, возможность привлечения к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа субъектов малого предпринимательства | Содействие развитию конкуренции, содействие развитию малого и среднего бизнеса на рынке услуг по перевозке пассажиров     | 2019–2022 | Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе | отдел транспорта и связи в составе Управления по архитектуре и градостроительству Администрации городского округа Реутов |
| 6 | Мониторинг пассажиропотока и потребностей муниципальных  | Необходимость развития рынка услуг по перевозке   | 2019–2022 | Создание новых маршрутов, удовлетворение в полном  | отдел транспорта и связи в составе Управления по   |

|   |  |  |           |  |  |
|---|--|--|-----------|--|--|
|   | образований в корректировке существующей маршрутной сети и установления новых маршрутов  | пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным маршрутам  |           | объеме потребностей населения в перевозках   | архитектуре и градостроительству Администрации городского округа Реутов  |
| 7 | Разработка документов планирования регулярных автоперевозок пассажиров по муниципальным маршрутам с учетом предложений перевозчиков негосударственной формы собственности по установлению новых маршрутов  | Взаимодействие <i>муниципального образования</i> и перевозчиков негосударственных форм собственности в вопросах транспортного обслуживания населения   | 2019–2022 | Удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках, развитие сектора регулярных перевозок  | отдел транспорта и связи в составе Управления по архитектуре и градостроительству Администрации городского округа Реутов |
| 8 | Формирование сети маршрутов регулярных перевозок с учетом предложений, поступивших от перевозчиков негосударственных форм собственности  | Развитие рынка услуг по перевозке пассажиров автотранспортом по маршрутам регулярных перевозок и создание благоприятных условий для функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства на рынке пассажирских перевозок | 2019–2022 | Увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности, работающих на муниципальных маршрутах. Развитие сети маршрутов регулярных перевозок <i>муниципального образования</i> | отдел транспорта и связи в составе Управления по архитектуре и градостроительству Администрации городского округа Реутов |
| 9 | Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая: организацию взаимодействия с территориальными органами федеральных исполнительных органов власти (например, Федеральной службой по надзору в сфере транспорта) с целью | Предупреждение организации перевозок нелегальными перевозчиками. Вынесение проблемных вопросов на заседания оперативного штаба по контролю за  | 2019–2022 | Исключение возможности появления на рынке пассажирских перевозок нелегальных перевозчиков  | отдел транспорта и связи в составе Управления по архитектуре и градостроительству Администрации городского округа Реутов |

|  |   |  |  |  |  |
|--|---|--|--|--|--|
|  | пресечения деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключения договоров | осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа на территории Московской области |  |  |  |
|--|---|--|--|--|--|

## **5. Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – информационно-аналитический отдел Администрации городского округа Реутов.

### **5.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

По итогам 2018 года доля домохозяйств в городском округе Реутов Московской области, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами, достигла 77% (295 домохозяйств).

Одновременно порядка 77% многоквартирных домов (295 домохозяйств) в Московской области имеют трех и более поставщиков интернет-услуг.

3 домохозяйства не имеют возможности выбора оператора связи.

### **5.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в городском округе Реутов Московской области насчитывается 4 субъекта хозяйственной деятельности: телематические услуги связи – 2 единиц, услуги связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации – 2 единиц.

### **5.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителям**

По состоянию на 2019 год все опрошенные предприниматели (100 %) считают, что ведут бизнес в условиях высокой и очень высокой конкуренции – для сохранения рыночной позиции бизнеса им необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества связи, развитие сопутствующих услуг, иное) и периодически применять новые способы конкурентной борьбы.

75% опрошенных пользователей оценивают количество организаций, предоставляющих услуги интернет-связи как достаточное или даже избыточное. Возможность выбора интернет-провайдера устраивает подавляющее большинство клиентов (47% респондентов), вне зависимости от места проживания.

### **5.4 Характерные особенности рынка**

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При

действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Государственная и муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

### **5.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных поселениях.

Снижение покупательской активности населения: число активных абонентов фиксированного и мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения в Московской области отстает от среднероссийского значения (12,8 человека против 18,6 человека).

### **5.6 Меры по развитию рынка**

В Московской области действует государственная программа «Цифровое Подмосковье на 2018–2024 годы», утвержденная постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 854/38.

Подпрограмма 1 «Снижение административных барьеров, повышение качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг» направлена на снижение административных барьеров, повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг, развития системы предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна».

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики Московской области» направлена на повышение доступности государственных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;  
наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

### **5.7 Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

обеспечение формирования инновационных инфраструктур на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;

обеспечение в не менее чем 80 процентах городов с численностью более 20 тысяч человек наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала;

стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных поселениях;

сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;

снижение времени прохождения административных процедур.

## 5.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

| №<br>п/п | Ключевые показатели  | Единица<br>измерения | Числовое значение показателя |      |      |      |      | Ответственные<br>исполнители   |
|----------|--|----------------------|------------------------------|------|------|------|------|--|
|          |  |                      | 2018                         | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |  |
| 1        | 2  | 3                    | 4                            | 5    | 6    | 7    | 8    | 9  |
| 1        | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | процентов            | 100                          | 100  | 100  | 100  | 100  | информационно-аналитический отдел Администрации городского округа Реутов |

## 5.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

| № п/п | Наименование мероприятия   | Решаемая проблема   | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия   | Ответственный за исполнение мероприятия                                  |
|-------|--|---|-----------------------------|--|--|
| 1     | 2  | 3   | 4                           | 5  | 6  |
| 1     | Запуск государственной услуги в электронном виде «Выдача обязательных требований к проектной документации на подключение к системе технологического обеспечения региональной общественной безопасности и оперативного управления «Безопасный регион» | Снижение административных барьеров, облегчение доступа к инженерной инфраструктуре  | 2019-2022                   | Проведение онлайн-тестирования сотрудников многофункциональных центров по оказанию услуги в электронном виде | информационно-аналитический отдел Администрации городского округа Реутов |
| 2     | Поддержка частной инициативы на рынке услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет. Привлечение волонтеров к работе по переходу на цифровое телевидение   | Развитие волонтерства на рынке услуг связи  | 2019-2022                   | Отработка заявок по настройке цифровых приставок жителям муниципального образования Московской области       | информационно-аналитический отдел Администрации городского округа Реутов |
| 3     | Участие в проведении эксперимента по организации открытых торгов правами на размещение антенно-мачтовых сооружений связи для инфраструктурных операторов связи   | Увеличение прозрачности механизма распределения мест для размещения антенно-мачтовых сооружений связи, недопущение коррупции и демпинга | 2021                        | Содействие в формировании конкурсной документации и проведение торгов в установленном законом порядке        | информационно-аналитический отдел Администрации городского округа Реутов |



## **6. Развитие конкуренции на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – отдел строительства, транспорта и связи в составе Управления по архитектуре и градостроительству Администрации городского округа Реутов.

### **6.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

Согласование всей застройки в городском округе Реутов Московской области осуществляется только с учетом строительства нормативно необходимых объектов социального назначения и транспортной инфраструктуры, кроме того принимаются меры по устранению дисбаланса, сложившегося в предыдущие годы.

Так, в целях ликвидации второй смены обучения запланированы к вводу детский сад на 250 мест в 10А мкр., школа на 1100 мест в 10А мкр. и пристройка к лицей на 300 мест по ул. Южная, осуществляется строительство дорожной инфраструктуры, в том числе с привлечением средств федерального бюджета.

Объем вводимой жилой недвижимости в 2018 году в городском округе Реутов Московской области составил 163,47 тыс. квадратных метров общей площади. Индивидуального жилищного строительства в городском округе Реутов нет.

В связи с ухудшением конъюнктуры потребительского рынка жилья и возросшими затратами застройщиков увеличивается риск невозможности завершения строительства начатых застроек, и, как следствие, возможное увеличение количества проблемных объектов и обманутых дольщиков.

Так, в 2018 году, введено 163,47 тыс. квадратных метров жилья, в 2019 году намечается ввод 92,3 квадратных метров, в 2020 году – 70,70 квадратных метров, с 2021 по 2024 годы намечается ввод 70 квадратных метров ежегодно.

Территория городского округа Реутов составляет 889 га. Плотность населения составляет более 12 тыс. человек на 1 кв. м., одна из самых высоких в Европе и России. В связи с плотностью застройки территорий городского округа Реутов строительство в прогнозных годах будет идти на спад.

### **6.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

В 2018 году не было выдано разрешений на строительство многоквартирных жилых домов.

Объем ввода многоквартирного жилья на территории городского округа Реутов Московской области в 2018 году составил 163,47 тыс. квадратных метров или 100 % от общего объема ввода жилья.

### **6.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Согласно данным проведенных опросов факторами, ограничивающими строительную деятельность организаций (процентов от общего количества респондентов), явились:

высокий уровень налогов – 5%;

конкуренция со стороны других строительных фирм – 20 %;

высокая стоимость материалов, конструкций, изделий – 30%;

недостаток квалифицированных рабочих – 10%;

высокий процент коммерческого кредита – 30 %;

#### 6.4 Характерные особенности рынка

Высокие объемы строительства и ввода, многоквартирного жилья, позволили городскому округу Реутов Московской области решить поставленную Президентом Российской Федерации задачу об обеспечении населения жильем в размере 31 квадратного метра на человека.

В настоящее время на одного жителя городском округе Реутов приходится 31,30 квадратный метр жилой площади.

Осуществляется контроль обеспеченности новых микрорайонов необходимой социальной инфраструктурой. Для этих целей действуют коллегиальные органы в сфере градостроительства, которые рассматривают все проекты строительства, в том числе на предмет соответствия нормативам градостроительного проектирования.

В 2018 году организовано и проведено:

50 заседаний *Градостроительного совета муниципального образования* (далее – *Градсовет*). Рассмотрено 4019 вопросов градостроительной деятельности;

47 заседаний *Межведомственной комиссии по вопросам градостроительной деятельности*. Рассмотрено 497 вопроса градостроительной деятельности.

В 2019 году в городском округе Реутов признаны проблемными два многоквартирных дома в 10 мкр – это Корпус 13 и Корпус 16. Концепция завершения строительства и ввода объекта в эксплуатацию представлена на рассмотрение в Министерство жилищной политики Московской области и утверждена на заседании Градостроительного Совета 25.06.2019. В настоящее время новый Застройщик ведет работы на Корпусе 13 и планирует ввод дома в эксплуатацию в ноябре 2019 года. Строительство осуществляется из внебюджетных источников. Совместно с Министерством жилищной политики Московской области и Фондом защиты прав граждан участников долевого строительства «Дом.РФ» прорабатывается вопрос завершения строительства Корпуса 16 с определением объема бюджетных средств.

Для эффективного использования территории на картах градостроительного зонирования правил землепользования и застройки в городском округе Реутов Московской области установлены зоны комплексного и устойчивого развития территории (далее – КУРТ).

Формирование данных зон позволяет комплексно развивать территории региона, сбалансировать жилую застройку и социальную, инженерную, транспортную инфраструктуру, а также создавать новые рабочие места, решить базовые градостроительные задачи: вовлечь в оборот неиспользуемые земельные участки и исключить несбалансированную и точечную застройку, возможность регулировать реализацию земельных участков и объемы жилой застройки.

В зонах КУРТ реализуются мероприятия по комплексному развитию территории по инициативе органов местного самоуправления, комплексному развитию территории по инициативе правообладателей, комплексному освоению территорий, развитию застроенных территорий.

В настоящее время осуществляется строительство 242,35 тыс. квадратных метров жилищного фонда. В т.ч:

- мкр. 6, корп.1,2, ул. Головашкина, д. 3
- Корп.13, мкр 10, Носовихинское шоссе
- Корп.16, мкр 10
- 3 мкр, корпуса 1,2, 25 эт. Ул.Комсомольская, д.2
- Корпус 1, Корпус 2 Ул.Гагарина, 23А

- Мкр 9а, Юбилейный проспект, 26 эт.

В городском округе Реутов Московской области заключен 1 договор о комплексном освоении территорий (далее – ДоКОТ). Реализация ДоКОТ направлена на комплексное освоение территории свободной от застройки.

В рамках, действующих ДоКОТ предусмотрено строительство объектов со следующими предельными параметрами: площадь квартир не более 258440 кв.м, этажность 25 этажей (за исключением подземных и технических этажей).

### **6.5 Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;

применение единых нормативно-технических требований в строительстве, находящихся в открытом доступе;

создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;

расширение функционала информационных систем с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;

обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов власти *городского округа Реутов*, устранение административных барьеров;

недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства.

### 6.6 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

| № п/п | Ключевые показатели   | Единица измерения | Числовое значение показателя |      |      |      |      | Ответственные исполнители   |
|-------|---|-------------------|------------------------------|------|------|------|------|---|
|       |   |                   | 2018                         | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |   |
| 1     | 2   | 3                 | 4                            | 5    | 6    | 7    | 8    | 9   |
| 1     | Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | процентов         | 100                          | 100  | 100  | 100  | 100  | отдел строительства, транспорта и связи в составе Управления по архитектуре и градостроительству Администрации городского округа Реутов |

### 6.7 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

| № п/п | Наименование мероприятия   | Решаемая проблема  | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия   | Ответственный за исполнение мероприятия   |
|-------|--|--|-----------------------------|--|---|
| 1     | 2  | 3  | 4                           | 5  | 6   |
| 1     | Создание условий для развития рынка доступного жилья, развития жилищного строительства | Комплексное развитие территории по инициативе правообладателей земельных участков и (или) расположенных на них объектов недвижимого имущества, а также по инициативе <i>Администрации городского округа Реутов</i> | 2019–2022                   | Заключение посредством проведения аукциона договоров о комплексном развитии территории, заключенных в зонах комплексного устойчивого развития территорий | отдел строительства, транспорта и связи в составе Управления по архитектуре и градостроительству Администрации городского округа Реутов |

## **7. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Отдел по работе со СМИ и рекламе в составе Управления делами.

### **7.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке наружной рекламы**

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных Администрацией городского округа Реутов Московской области.

### **7.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке наружной рекламы**

На территории городского округа Реутов Московской области деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 12 рекламодателей, в том числе 11 – юридических лиц и 1 – индивидуальный предприниматель.

### **7.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Уровень конкуренции, сложившийся на рынке за 2018 год, назвали «высоким» и «очень высоким» 100% опрошенных предпринимателей. Среднее число конкурирующих организаций на местах, по оценкам 100% предпринимателей, варьируется в пределах 4 – 10 единиц.

Представители бизнеса (100%) не считают существующие административные и экономические барьеры непреодолимыми.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, отмечены высокие налоги и дефицит квалифицированных кадров.

### **7.4 Характерные особенности рынка**

За период с 2013 по 2019 год удалось качественно изменить облик главных улиц и вылетных магистралей Подмосковья.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные современные конструкции типа светодиодный экран и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

### **7.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок наружной рекламы**

Основными барьерами являются:

сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;

отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

### **7.6 Меры по развитию рынка**

Меры развития рынка наружной рекламы:

проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде. 100% победителей аукционов – малый и средний бизнес;

проведение Главным управлением по информационной политике Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;

борьба с незаконными рекламными конструкциями.

### **7.7 Перспективы развития рынка**

Совершенствование конкурентных процедур в сфере наружной рекламы:

проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;

оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций.

### 7.8 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке наружной рекламы

| №<br>п/п | Ключевые показатели  | Единица<br>измерения | Числовое значение показателя |      |      |      |      | Ответственные<br>исполнители                                 |
|----------|--|----------------------|------------------------------|------|------|------|------|--|
|          |  |                      | 2018                         | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |  |
| 1        | 2  | 3                    | 4                            | 5    | 6    | 7    | 8    | 9  |
| 1        | Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы  | процентов            | 100                          | 100  | 100  | 100  | 100  | Отдел по работе со СМИ и рекламе в составе Управления делами |
| 2        | Доля государственных унитарных предприятий, муниципальных унитарных предприятий, муниципальных казенных учреждений, муниципальных бюджетных учреждений, государственных казенных учреждений, государственных бюджетных учреждений и других предприятий с государственным участием, прекративших свою деятельность в сфере наружной рекламы на территории г.о.Реутов Московской области | процентов            | 0                            | 0    | 0    | 0    | 0    | Отдел по работе со СМИ и рекламе в составе Управления делами |

## 7.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

| № п/п | Наименование мероприятия   | Решаемая проблема  | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия   | Ответственный за исполнение мероприятия                      |
|-------|--|--|-----------------------------|--|--|
| 1     | 2  | 3  | 4                           | 5  | 6  |
| 1     | Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, в форме электронных аукционов | Повышение прозрачности проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций | 2019–2022                   | Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций будут проводиться в электронном виде   | Отдел по работе со СМИ и рекламе в составе Управления делами |
| 2     | Организация и проведение встреч со специализированными профильными общественными организациями и объединениями по вопросам содействия развитию конкуренции в городского округа Реутов Московской области на рынке наружной рекламы                           | Получение и обсуждение обращений по вопросам содействия развитию конкуренции   | 2019–2022                   | Расширение участия специализированных профильных общественных организаций и объединений в вопросах содействия развитию конкуренции в городского округа Реутов Московской области на рынке наружной рекламы         | Отдел по работе со СМИ и рекламе в составе Управления делами |
| 3     | Обобщение и анализ обращений и предложений, поступивших от специализированных профильных общественных организаций и объединений по вопросам содействия развитию конкуренции в городского округа Реутов Московской области на рынке наружной рекламы          | Обобщение и анализ обращений и предложений   | 2019–2022                   | Оценка информации, поступившей от специализированных профильных общественных организаций и объединений по вопросам содействия развитию конкуренции в городского округа Реутов Московской области на рынке наружной | Отдел по работе со СМИ и рекламе в составе Управления делами |



|   |  |   |           |   |  |
|---|--|---|-----------|---|--|
|   |  |   |           | рекламы   |  |
| 4 | Обеспечение открытости и доступности процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности              | Привлечение максимального количества участников на торги, обеспечение прозрачности процедуры торгов | 2019-2022 | Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности на единой площадке в информационно-телекоммуникационной сети Интернет | Отдел по работе со СМИ и рекламе в составе Управления делами |
| 5 | Применение электронных конкурентных процедур при проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности | Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке наружной рекламы                   | 2019-2022 | Реализованы конкурентные процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности   | Отдел по работе со СМИ и рекламе в составе Управления делами |
| 6 | Актуализация и согласование схем размещения рекламных конструкций на территории городского округа Реутов Московской области  | Внедрение современных и инновационных рекламоносителей  | 2019-2022 | Наличие согласованных и утвержденных схем размещения рекламных конструкций на территории городского округа Реутов Московской области, актуализирование с учетом задачи по внедрению   | Отдел по работе со СМИ и рекламе в составе Управления делами |

|   |   |   |           |  |  |
|---|---|---|-----------|--|--|
|   |   |   |           | современных инновационных рекламных конструкций  |  |
| 7 | Мониторинг установки и эксплуатации рекламных конструкций на основании утвержденных схем размещения рекламных конструкций в городского округа Реутов Московской области | Содействие развитию конкуренции путем недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций   | 2019-2022 | Ликвидация и профилактика недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций                | Отдел по работе со СМИ и рекламе в составе Управления делами |
| 8 | Размещение на официальном сайте городского округа Реутов перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферы наружной рекламы         | Содействие развитию конкуренции путем доступности и открытости информации для потребителей и предпринимателей | 2019-2022 | Повышение уровня информативности участников рынка наружной рекламы городского округа Реутов Московской области | Отдел по работе со СМИ и рекламе в составе Управления делами |

## **8. Развитие конкуренции на рынке розничной торговли**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – отдел развития потребительского рынка в составе Управления жилищно-коммунального хозяйства и потребительского рынка Администрации городского округа Реутов.

### **8.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке розничной торговли городского округа Реутов Московской области**

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли в 2019 года показало, что экономическая ситуация на потребительском рынке по сравнению с 2018 годом ухудшилась. Ухудшение экономической ситуации в розничной торговле в 2019 году способствовало снижению темпов роста оборота розничной торговли.

Рынок является полностью негосударственным.

Оборот розничной торговли в III квартале 2019 году составляет 17 193 444 тыс. рублей, что в сопоставимых ценах составляет 94,3% к соответствующему периоду предыдущего года, за 9 месяцев 2018 года данный показатель составил 18 223 685 тыс. рублей, или 107% к соответствующему периоду прошлого года.

По данным Мособлстата оборот крупных и средних организаций по виду экономической деятельности «розничная торговля» за 9 месяцев 2019 год составил 13 563 228 тыс. рублей.

В 2019 году оборот розничной торговли на 90% формируется торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка; доля рынков составила 10%.

В товарной структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия, составил 39,5%, непродовольственных товаров – 15%.

В городском округе Реутов Московской области действует 68 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 58 социально ориентированных предприятий торговли. Помимо низких цен на товары на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении пенсионного удостоверения.

Малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка в городском округе Реутов Московской области. Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в совокупном обороте розничной торговли составляет около 40%, около 2,8% - в обороте оптовой торговли, около 4,1% - в обороте общественного питания, около 5,2% в объеме бытовых услуг.

На территории городского округа Реутов Московской области функционируют 2 розничных рынка, соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации, в том числе 1 специализированный сельскохозяйственный рынок.

Доля оборота розничной торговли, которая осуществляется на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) составляет 15%.

Доля оборота магазинов шаговой доступности от общего оборота розничной торговли городского округа Реутов Московской области в 2019 году достигла значения - 20%.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов в 2019 году достигла значения – 1579,8 кв. м на 1000 человек.

### **8.2 Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли**

Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) в городском округе Реутов Московской области от общего оборота розничной торговли городского округа Реутов Московской области в 2019 году составляет 20%.

### **8.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - 80% считают, что работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 20% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. О слабом развитии конкурентной среды или об отсутствии конкуренции говорят 0% респондентов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (57%), нестабильность российского законодательства (60%), сложность/затянутость процедуры получения лицензии (32%), сложность получения доступа к земельным участкам (2%) и коррупция (0%).

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют более 76% опрошенных юридических лиц.

Потребители *муниципального образования Московской области* преимущественно считают количество организаций розничной торговли на территории муниципальных образований достаточным (85%), из них 54% склонны полагать, что компаний данного профиля чрезмерно много.

20% респондентов удовлетворены ассортиментом компаний данного профиля. 38% участников рынка розничной торговли удовлетворены территориальным расположением компаний, предоставляющих услуги розничной торговли.

Качеством предоставляемых услуг в сфере розничной торговли удовлетворены 36% респондентов.

В меньшей степени население Московской области удовлетворено установленным ценовым уровнем в компаниях розничной торговли. Так, только 38% респондентов считают данный уровень цен приемлемым, в то время как 14% опрошенных не удовлетворены данным показателем.

### **8.4 Характерные особенности рынка**

Рынок розничной торговли городского округа Реутов Московской области является высокоразвитым по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего на территории муниципального образования, что обусловлено территориальным расположением и непосредственной близостью к г. Москва.

Инфраструктура предприятий розничной торговли, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли – торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

### **8.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;

недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;

отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов,

осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.

### **8.6 Меры по развитию рынка**

В настоящее время в городском округе Реутов Московской области реализуется подпрограмма «Развитие потребительского рынка» муниципальной программы городского округа Реутов Московской области «Предпринимательство», утвержденной постановлением Администрации города Реутов от 07.11.2016 №221-ПА. Мероприятия подпрограммы направлены на:

содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;

развитие нестационарной торговли;

развитие ярмарочной деятельности;

развитие инфраструктуры оптовой торговли;

частичная компенсация транспортных расходов организациям и индивидуальным предпринимателям по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты Московской области.

В части, касающейся ярмарочной торговли в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 № 1394/40, организация ярмарок осуществляется в местах, определенных городским округом Реутов и включенных в Сводный перечень, формируемый Министерством потребительского рынка и услуг Московской области.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых городским округом Реутов. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение нестационарного торгового объекта. С 2018 года такого рода аукционы проводятся в электронной форме.

### **8.7 Перспективы развития рынка**

Основными задачами и перспективными направлениями региональной политики в сфере розничной торговли являются:

развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;

обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;

реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

## 8.8 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке розничной торговли

| №<br>п/п | Ключевые показатели  | Единица<br>измерения                    | Числовое значение показателя |        |        |        |        | Ответственные<br>исполнители   |
|----------|--|---|------------------------------|--------|--------|--------|--------|--|
|          |  |   | 2018                         | 2019   | 2020   | 2021   | 2022   |  |
| 1        | 2  | 3                                       | 4                            | 5      | 6      | 7      | 8      | 9  |
| 1        | Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в городском округе Реутов Московской области от общего оборота розничной торговли городского округа Реутов Московской области | процентов                               | 20                           | 20,5   | 21     | 21,5   | 22     | отдел развития потребительского рынка в составе Управления жилищно-коммунального хозяйства и потребительского рынка Администрации городского округа Реутов |
| 2        | Обеспеченность населения площадью торговых объектов  | квадратный метр<br>на тысячу<br>жителей | 1584,9                       | 1579,8 | 1576,5 | 1566,5 | 1552,3 | отдел развития потребительского рынка в составе Управления жилищно-коммунального хозяйства и потребительского рынка Администрации городского округа Реутов |

## 8.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

| № п/п | Наименование мероприятия  | Решаемая проблема  | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия   | Ответственный за исполнение мероприятия  |
|-------|---|--|-----------------------------|--|--|
| 1     | 2   | 3  | 4                           | 5  | 6  |
| 1     | Создание условий для обеспечения населения магазинами шаговой доступности (магазинами у дома) | Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли. Обеспечение возможности населению покупать продукцию в магазинах шаговой доступности (магазинах у дома) | 2019-2022                   | Обеспечение жителей городского округа Реутов Московской области услугами торговли путем увеличения количества магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) | отдел развития потребительского рынка в составе Управления жилищно-коммунального хозяйства и потребительского рынка Администрации городского округа Реутов |
| 3     | Привлечение потенциальных инвесторов к организации торговой деятельности                      | Обеспечение жителей товарами и услугами первой необходимости   | 2019-2022                   | Увеличение количества торговых объектов и хозяйствующих субъектов, осуществляющих реализацию социальных групп товаров  | отдел развития потребительского рынка в составе Управления жилищно-коммунального хозяйства и потребительского рынка Администрации городского округа Реутов |

## **9. Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – отдел развития потребительского рынка в составе Управления жилищно-коммунального хозяйства и потребительского рынка Администрации городского округа Реутов.

### **9.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг общественного питания**

Развитие рынка во многом определяется потребительским спросом на товары и услуги, который, в свою очередь, зависит от уровня и динамики доходов населения, распределением населения по доходным группам. Рост уровня и качества жизни в городском округе Реутов ведет к увеличению покупательной способности населения, возрастанию потребления основных продуктов питания и увеличению покупок непродовольственных товаров в домохозяйствах региона.

Наряду с группами населения, спрос и удовлетворение потребностей которых обеспечиваются за счет механизмов рыночного саморегулирования, существуют группы потребителей с особо низким уровнем доходов.

Рынок является полностью негосударственным.

В настоящее время в городском округе Реутов Московской области действует 68 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 1 предприятий общественного питания. Помимо низких цен на услуги на данных предприятий, льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения.

Обеспечение жителей таких территорий товарами и услугами в необходимом ассортименте – одна из основных задач в сфере потребительского рынка.

### **9.2 Уровень обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания**

Уровень обеспеченности населения городского округа Реутов Московской области предприятиями общественного питания по итогам 1 полугодия 2019 года составляет 56,1 посадочных места на 1000 жителей.

В первом полугодии 2019 года введено порядка 134 посадочных мест на объектах общественного питания.

### **9.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - более половины (52%) предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 2% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. Об отсутствии конкуренции говорят 45% респондентов, о низком уровне ее развития - 3%. Количество конкурентов, по мнению 20% опрошенных, не превышает 10 компаний.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (12%), нестабильности российского законодательства (15%), сложность/затянутость процедуры получения лицензии (21%) и сложность получения доступа к земельным участкам (32%). 1% респондентов отметили отсутствие каких-либо ограничений.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 82%



опрошенных юридических лиц. 18% респондентов не удовлетворены работой госорганов.

Доля активных участников рынка услуг организаций общественного питания (кафе, рестораны и др.) на территории городского округа Реутов составила 24%. 15% посещают учреждения ежедневно, 25% - несколько раз в неделю, 40% - несколько раз в месяц, 20% - несколько раз в год.

Количество коммерческих учреждений общественного питания на территории городского округа Реутов, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения муниципальных образований (34% респондентов считают, что количество мест общественного питания достаточно или даже много).

Удовлетворенность расположением заведений общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения заведений общепита составила 12%.

Удовлетворенность качеством оказания услуг организаций общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса этого года доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены качеством услуг составила 3%. Доля неудовлетворенных респондентов составляет 3%.

34% респондентов удовлетворены возможностью выбора среди услуг организаций общепита на территории городского округа Реутов Московской области.

#### **9.4 Характерные особенности рынка**

Рынок городского округа Реутов характеризуется высокой степенью развития и позволяет в полной мере обеспечить население услугами общественного питания.

#### **9.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг общественного питания**

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

недостаток финансовых средств;

недостаточно развит процесс кредитования малого и среднего бизнеса, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита;

#### **9.6 Меры по развитию рынка**

В настоящее время в городском округе Реутов Московской области реализуется подпрограмма «Развитие потребительского рынка» муниципальной программы городского округа Реутов Московской области «Предпринимательство», утвержденной постановлением Администрации города Реутов от 07.11.2016 №221-ПА.

Основное мероприятие Подпрограммы - развитие сферы общественного питания на территории городского округа Реутов.

На постоянной основе проводится разработка мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения городского округа Реутов услугами общественного питания.

#### **9.7 Перспективы развития рынка**

Увеличение уровня обеспеченности населения городского округа Реутов Московской области предприятиями общественного питания;

развитие инфраструктуры общественного питания на территории городского округа Реутов Московской области;

организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг на территории городского округа Реутов Московской области.

## 9.8 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

| №<br>п/п | Ключевые показатели                                     | Единица измерения             | Числовое значение показателя |      |      |      |      | Ответственные исполнители  |
|----------|---|-------------------------------|------------------------------|------|------|------|------|--|
|          |   |                               | 2018                         | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |  |
| 1        | 2   | 3                             | 4                            | 5    | 6    | 7    | 8    | 9  |
| 1        | Обеспеченность населения услугами общественного питания | посадочные места/1000 жителей | 57,1                         | 57,2 | 57,3 | 57,4 | 57,5 | отдел развития потребительского рынка в составе Управления жилищно-коммунального хозяйства и потребительского рынка Администрации городского округа Реутов |

**9.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

| № п/п | Наименование мероприятия  | Решаемая проблема   | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия  | Ответственный за исполнение мероприятия  |
|-------|---|---|-----------------------------|---|--|
| 1     | 2   | 3   | 4                           | 5   | 6  |
| 1     | Содействие увеличению уровня обеспеченности населения городского округа Реутов Московской области предприятиями общественного питания | Отсутствие благоприятных условий для развития конкуренции на рынке услуг общественного питания посредством увеличения количества объектов общественного питания | 2019-2022                   | Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания. Обеспечение жителей городского округа Реутов Московской области услугами общественного питания путем увеличения количества объектов общественного питания различных форматов | отдел развития потребительского рынка в составе Управления жилищно-коммунального хозяйства и потребительского рынка Администрации городского округа Реутов |

## **10. Развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – отдел развития потребительского рынка в составе Управления жилищно-коммунального хозяйства и потребительского рынка Администрации городского округа Реутов.

### **10.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг бытового обслуживания городского округа Реутов Московской области**

Потребительский рынок и бытовые услуги формируют порядка 40 % оборота по городскому округу Реутов Московской области.

Бытовые услуги в структуре объема платных услуг, оказанных населению городского округа Реутов Московской области за январь-декабрь 2018 года составляют 7% (165 620 тыс.рублей).

Рынок является полностью негосударственным.

Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в объеме бытовых услуг - 6% (143 220 тыс. рублей).

Проблемой развития малого и среднего предпринимательства в сфере потребительского рынка и услуг городского округа Реутов Московской области является недостаток финансовых средств. Кредитование малого и среднего бизнеса в сфере бытового обслуживания развито недостаточно и характеризуется высокими процентными ставками по кредитам, большим количеством документов, необходимых для получения займа, короткими сроками возврата кредита и т.д.

Средний уровень обеспеченности населения городского округа Реутов Московской области предприятиями бытового обслуживания по итогам 1 полугодия 2019 года составляет 6,6 рабочих места на 1 000 жителей. За первое полугодие 2019 года введено порядка 13 рабочих мест на объектах бытового обслуживания.

На территории городского округа Реутов Московской области высокие общие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как «Услуги парикмахерских», «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования», «Ремонт одежды».

В городском округе Реутов Московской области действует около 68 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них около 10 предприятий по оказанию бытовых услуг. Помимо низких цен на услуги на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управления социальной защиты городского округа Реутов Московской области.

### **10.2 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное – более половины (25%) предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 32% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. Об отсутствии конкуренции говорит 18% респондентов, о низком уровне развития конкурентной среды - 25%.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (10%), нестабильность российского законодательства (15%), коррупция (0%), ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок (54%), а

также сложность/затянутость процедуры получения лицензий (18%). 3 % предпринимателей отметили отсутствие каких-либо ограничений для ведения бизнеса в данном секторе экономики.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 75% опрошенных юридических лиц. 25% респондентов не удовлетворены работой госорганов.

Количество коммерческих учреждений бытового обслуживания на территории *городского округа Реутов* Московской области, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения муниципальных образований (15% респондентов считают, что количества мест общественного питания достаточно).

Удовлетворенность расположением организаций, оказывающих бытовые услуги, находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса этого года доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения организаций составила 24%. Доля неудовлетворенных респондентов составляет 4%.

#### **10.4 Характерные особенности рынка**

Рынок бытового обслуживания городского округа Реутов Московской области характеризуется высокой степенью развития и позволяет обеспечить население всеми необходимыми услугами.

#### **10.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

Отсутствие свободных площадей

Высокая арендная плата

#### **10.6 Меры по развитию рынка**

В Московской области действует государственная программа Московской области «Предпринимательство Подмосковья» на 2017-2024 годы», утвержденная постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 № 788/39.

В рамках реализации Подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Московской области» ожидается увеличение уровня обеспеченности населения городского округа Реутов Московской области предприятиями бытовых услуг.

На постоянной основе осуществляется взаимодействие с городским округом Реутов Московской области в части разработки мер по рациональному размещению объектов бытового обслуживания населения, проводится анализ обеспеченности населения городского округа Реутов Московской области предприятиями бытового обслуживания, в том числе услугами бань.

Также в настоящее время в городском округе Реутов Московской области реализуется подпрограмма «Развития потребительского рынка» муниципальной программы городского округа Реутов Московской области «Предпринимательство», утвержденной постановлением Администрации города Реутов от 07.11.2016 №221-ПА., в рамках которой выполняются мероприятия по развитию сферы бытового обслуживания.

#### **10.7 Перспективы развития рынка**

Увеличение уровня обеспеченности населения городского округа Реутов Московской области предприятиями бытового обслуживания.

## 10.8 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

| №<br>п/п | Ключевые показатели  | Единица<br>измерения                  | Числовое значение показателя |      |      |      |      | Ответственные<br>исполнители   |
|----------|--|---------------------------------------|------------------------------|------|------|------|------|--|
|          |  |                                       | 2018                         | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |  |
| 1        | 2  | 3                                     | 4                            | 5    | 6    | 7    | 8    | 9  |
| 1        | Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания | рабочих<br>мест/на<br>1000<br>жителей | 6,8                          | 6,9  | 7,0  | 7,0  | 7,1  | отдел развития<br>потребительского рынка<br>в составе Управления<br>жилищно-<br>коммунального<br>хозяйства и<br>потребительского рынка<br>Администрации<br>городского округа<br>Реутов |

### 10.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

| № п/п | Наименование мероприятия  | Решаемая проблема  | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия   | Ответственный за исполнение мероприятия  |
|-------|---|--|-----------------------------|--|--|
| 1     | 2   | 3  | 4                           | 5  | 6  |
| 1     | Содействие увеличению уровня обеспеченности населения городского округа Реутов Московской области предприятиями бытового обслуживания | Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания | 2019-2022                   | Развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания. Обеспечение жителей городского округа Реутов Московской области бытовыми услугами | отдел развития потребительского рынка в составе Управления жилищно-коммунального хозяйства и потребительского рынка Администрации городского округа Реутов |



## **11. Развитие конкуренции на рынке услуг туризма и отдыха**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – отдел культуры и молодежной политики Администрации городского округа Реутов.

### **11.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг туризма и отдыха**

Городской округ Реутов Московской области имеет зону отдыха площадью более 0,4 кв. км. Численность населения по состоянию на 01.01.2019 составляет 106962 человека, туристский поток за 2018 год составил 25 тыс. человек (в 2017 году – 15,6 тыс. человек), что характеризует положительную динамику роста посещаемости и удовлетворенности населения качеством предоставления услуг в сфере туризма.

Туристский потенциал городской округ Реутов Московской области позволяет развивать многие виды туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: культурно-познавательный, событийный, деловой, активный, оздоровительный, религиозный и паломнический.

Туристско-экскурсионный поток в музеи, парки отдыха в 2018 году составил 25 тыс. человек (в 2016 году – 13,1 тыс. человек, в 2017 году – 15,6 тыс. человек), что характеризует положительную динамику роста посещаемости и удовлетворенности населения качеством предоставления услуг в сфере туризма.

В городском округе Реутов насчитывается более 25 объектов показа, из которых 3- объекты церковного назначения (церкви, часовни) и более 20 памятников воинской славы, мемориальных досок и монументов.

В Реутове находится 1 пляж, 38 объектов культурно-познавательного характера (киноконцертные залы, кинотеатры, дома культуры, библиотеки, музеи, парки, объекты культуры).

В 2013 году городском округе Реутов стал пилотной площадкой по организации системы навигации и ориентирующей информации для жителей и гостей региона в рамках проекта «Наследие» губернаторской программы «Наше Подмосковье».

Общее количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящимся на территории Реутова достигло 4 единицы.

### **11.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

В городском округе Реутов Московской области 10 туристических фирм. Из функционирующих 2 коллективных средств размещения на территории муниципального образования, имеют классификацию – 2, звездность «3\*» («без звезд» - 1). Номерной фонд классифицированных КСР составляет 140 номеров, 264 койко-места.

### **13.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается более половиной респондентов (96%) как напряженное. 4% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. Об отсутствии конкуренции или низком уровне ее развития говорят 4 % респондентов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (40%), нестабильность российской экономики (30%), давление со стороны власти (4%).

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 100%

опрошенных юридических лиц. 0% респондентов не удовлетворены работой государственных органов.

Активными участниками рынка туризма и отдыха являлись 23,5% жителей городского округа Реутов. Подавляющее большинство опрошенных (80%) пользуются услугами туризма несколько раз в год. Конкурентная среда на рынке туристических услуг остается достаточно высокой: 96% пользователей охарактеризовало количество организаций в этой сфере как достаточное.

Возможность выбора организаций в сфере туристических услуг удовлетворяет подавляющее большинство (96%) пользователей.

Удобство расположения организаций в сфере туризма и отдыха положительно оценивают 100% пользователей.

Большинство пользователей туристических услуг, как и в предыдущие годы исследования, удовлетворены качеством их оказания: 100% оценили его достаточно высоко.

Уровень цен на рынке туристических услуг находит более половины пользователей.

### **11.3 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг туризма и отдыха**

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг;
- дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;
- отсутствие узнаваемости региона, как туристской дестинации, на внутреннем и международном туристских рынках (недостаточная государственная некоммерческая реклама и продвижение туристских возможностей как на зарубежных направляющих рынках, так и внутри страны, что связано с ограниченным бюджетным финансированием);
- высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания, превышающая среднеевропейский уровень;
- недостаточно развита транспортная инфраструктура (низкое качество дорог и уровня придорожного обслуживания) и др.

### **11.5 Меры по развитию рынка**

В настоящее время в городском округе Реутов Московской области реализуется подпрограмма «Развитие туризма в городском округе Реутов» муниципальной программы городского округа Реутов Московской области «Развитие и сохранение культуры в городском округе Реутов на 2017-2021 г.г.» утверждённой Постановлением №279-ПА от 25.09.2019, в которой определены мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха.

Основные мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха в городском округе Реутов осуществляются в сферах: культуры и молодежной политики. Основное направление- событийный туризм.

Особое внимание уделяется вопросам эффективного взаимодействия с общественными объединениями и организациями, осуществляющими деятельность в сфере туризма.

Городской округ Реутов оказывает содействие в продвижении лучших практик: размещение объектов туристского показа на Интернет-портале «Путеводитель по Московской области», участие в региональных конкурсах «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области» и «Лучшая организация туристической индустрии в Московской области», проведение

информационных туров в целях разработки новых и перспективных туристских маршрутов для представителей туристской индустрии, региональных и федеральных средств массовой информации.

### 11.6 Перспективы развития рынка

В качестве основного ожидаемого результата развития рынка туризма и отдыха предполагается создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма.

Устойчивое долговременное развитие туризма в городском округе Реутов позволит решить следующие социальные и экономические задачи:

- развить современный гостиничный бизнес в городском округе Реутов, а также связанного с ним производства товаров и услуг, за счет растущего спроса;
- повысить конкурентоспособность услуг в сфере туризма на внутри региональном и внешних рынках;
- реализовать потенциал экспорта туристических услуг в городском округе Реутов;
- создать условия для доступа компаний, работающих в сфере туризма, к инновационным способам финансирования, реализации программ субсидирования затрат компаний туристского сектора;
- развить приоритетные межмуниципальные и межрегиональные туристские маршруты, и современные туристско-рекреационные кластеры для создания ликвидного межсезонного туристского продукта;
- усовершенствовать нормативно правовую базу для развития приоритетных видов туризма;
- содействовать развитию приоритетных видов туризма, таких как: культурно-познавательный, событийный, этнографический, автомобильный, транзитный, активный, спортивный, санаторно-курортный, экологический, сельский, детский, молодежный, деловой, конгрессно-выставочный, религиозный туризм.

В качестве основных результатов реализации подпрограммы «Развитие туризма в городском округе Реутов» увеличится туристский и экскурсионный поток в городском округе Реутов, узнаваемость как туристской дестинации на внутреннем и международном туристских рынках, появятся благоустроенные рекреационные территории, повысится уровень качества предоставления услуг в сфере туризма и гостеприимства.

## 11.7 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке услуг туризма и отдыха

| №<br>п/п | Ключевые показатели  | Единица<br>измерения | Числовое значение показателя |      |      |      |      | Ответственные<br>исполнители  |
|----------|--|----------------------|------------------------------|------|------|------|------|---|
|          |  |                      | 2018                         | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |   |
| 1        | 2  | 3                    | 4                            | 5    | 6    | 7    | 8    | 9   |
| 1        | Увеличение туристского и экскурсионного потока в г.о. Реутов   | тыс. чел.            | 25                           | 26   | 27   | 28   | 29   | отдел культуры и молодежной политики Администрации городского округа Реутов |
| 2        | Количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа на территории городского округа Реутов | единиц               | 4                            | 4    | 4    | 4    | 4    | отдел культуры и молодежной политики Администрации городского округа Реутов |

### 11.8 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

| № п/п | Наименование мероприятия  | Решаемая проблема   | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия  | Ответственные за исполнение мероприятия                                     |
|-------|---|---|-----------------------------|---|---|
| 1     | 2   | 3   | 4                           | 5   | 6   |
| 1     | Общее количество коллективных средств размещения на территории городского округа Реутов (по данным мониторинга систем бронирования) | Недостаточное количество коллективных средств размещения на территории городского округа Реутов (разного ценового сегмента) | 2019-2022                   | Размещение большего количества туристов различных сегментов, посещающих муниципальное образование. Возможность выбора для заселения различных категорий гостиниц. | отдел культуры и молодежной политики Администрации городского округа Реутов |