

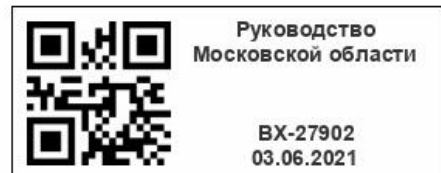


АДМИНИСТРАЦИЯ ПРЕЗИДЕНТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
АППАРАТ
ПОЛНОМОЧНОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЯ
ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
В ЦЕНТРАЛЬНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ

б-р Строителей, д. 1, Московская обл.,
г. Красногорск, 143407
Тел. (498) 602-00-88, факс (498) 602-00-89

«03» июня 2021 г.
№ А50-50-1110

Вице-губернатору
Московской области
Н.С.ВИРТУОЗОВОЙ



Уважаемая Наталья Сергеевна!

Руководствуясь поручением аппарата полномочного представителя Президента Российской Федерации в Центральном федеральном округе от 2 июня 2021 года № В50-50-592, направляю в Ваш адрес инструкцию по организации и проведению Международной премии #МЫВМЕСТЕ (далее – Премия) для субъектов Российской Федерации, прошу дать поручение направить в аппарат главного федерального инспектора по Московской области итоговую информацию об участии Московской области в Премии (предварительно на адрес электронной почты 50delogfi@gov.ru).

Приложение: на 8 л. в 1 экз.

Главный
федеральный инспектор
по Московской области

С уважением,

А.Белогуров



**Инструкция по организации и проведению
Международной Премии #МЫВМЕСТЕ для субъектов
Российской Федерации**

18 мая 2021 года дан старт Международной Премии #МЫВМЕСТЕ (далее – Премия).

Идея создания Премии прозвучала на встрече Президента России с волонтерами Общероссийской акции «МыВместе» и по итогам встречи вошла в перечень поручений Президента Российской Федерации от 23 июля 2020 года № Пр-1150.

Основной целью Премии является выявление лидеров социальных изменений из числа сообщества волонтеров и НКО, бизнеса, журналистов и поддержка их инициатив, направленных на улучшение жизни и помощь людям. Премия покажет вклад граждан в достижение национальных целей развития России до 2030 года. Премия #МЫВМЕСТЕ посвящена людям и их гражданскому вкладу в помощь друг другу.

Участниками Премии могут стать граждане России старше 14 лет, некоммерческие, благотворительные организации, коммерческие компании, а также журналисты и другие представители сферы медиа.

Организатор Премии – платформа DOBRO.RU в партнерстве с Росмолодежью, АНО «Национальные приоритеты», Институтом развития интернета, Газпром-Медиа Холдингом. Оператором Премии выступает Ассоциация волонтерских центров.

Премия проходит с 18 мая по 5 декабря и состоит из четырех этапов: заявочного, четвертьфинала, окружных полуфиналов и финала. Награждение победителей пройдет на итоговом Международном форуме гражданского участия #МЫВМЕСТЕ в Москве в декабре 2021 года.

- заявочный этап: с 18 мая по 5 июля 2021 года;
- четвертьфинал: с 6 июля по 1 августа 2021 года;
- полуфинал: с 2 августа по 1 октября 2021 года;
- финал: с 15 октября по 5 ноября 2021 года.

Прием заявок продлится до 5 июля. Участники получают возможность подать заявку в четырех конкурсных треках – в трех национальных и одном международном направлении. Регистрация участников осуществляется

на портале Премии (<http://премия.мывместе.рф>) и в единой информационной системе «DOBRO.RU» на сайте: (<http://dobro.ru>) в разделе «ДОБРО.Конкурсы».

Тематические треки Премии:

– «Волонтеры и НКО» – трек для авторов и руководителей социальных

и добровольческих проектов, а также для некоммерческих организаций, осуществляющих помощь гражданам.

– «Бизнес» – конкурсный трек для компаний малого, среднего бизнеса,

а также госкорпораций, реализующих проекты и программы социальной ответственности для сотрудников и в целом для жителей страны.

– «Медиа» – трек для журналистов и представителей медиасферы, которые создают материалы о социальной активности граждан, а также имеют свои социальные медиа проекты.

– «We are together» – международный трек, награда в котором присуждается российским и иностранным гражданам и организациям за большой вклад в решение важных гуманитарных проблем и укрепление международного гуманитарного сотрудничества.

В рамках Премии запланировано проведение ключевых мероприятий в нескольких субъектах Российской Федерации 2021 году (Ключевые события Международной Премии #МЫВМЕСТЕ в Приложении №1).

Для эффективной организации Премии просим рассмотреть возможность оказать содействие:

1. до 1 июня 2021 года определить ответственных лиц за организацию проведения Премии из числа представителей органов исполнительной власти

и направить контактные данные (ФИО, должность, номер телефона, адрес электронной почты) в адрес Дирекции Премии: prize@dobro.ru;

2. до 31 мая 2021 года определить ответственное лицо за проведение информационной кампании Премии от субъекта Российской Федерации

и направить контактные данные (ФИО, должность, номер телефона, адрес электронной почты) в адрес ответственного сотрудника за проведение информационной кампании Премии: ivashchenko@avcrf.ru.

3. обеспечить организацию информационной кампании в своем регионе, направленную на все категории участников: НКО, волонтеры,

коммерческие компании, представители медиа сообщества региона (Методические рекомендации по ведению информационной кампании в Приложении № 2):

3.1. вовлечь в работу региональную общественную палату для распространения информации среди местных НКО и благотворительных фондов, довести информацию о Премии до добровольческого сообщества региона, используя возможности Региональных ресурсных центров развития добровольчества, представительства Всероссийских и региональных волонтерских движений;

3.2. организовать работу с деловыми сообществами региона для распространения информации о возможности участия в конкурсном треке «Бизнес» среди бизнес-сообществ, в том числе представителей Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, Общероссийских общественных организаций «Деловая Россия» и «Опора России», а также участников платформа поддержки предпринимательства «Мой бизнес»;

3.3. привлечь к подаче заявок представителей местных, региональных СМИ, интернет-изданий.

4. организовать участие представителей региона в Окружных Добро.Фестивалях #МЫВМЕСТЕ, Международном форуме гражданского участия #МЫВМЕСТЕ, а также Арт-квартале #МЫВМЕСТЕ, который пройдет в рамках фестиваля фестивалей «Таврида.АРТ». (Ключевые события Международной Премии #МЫВМЕСТЕ в Приложении №1);

5. для направляемых лиц обеспечить прохождение анализа ПЦР.

6. оказать информационную поддержку участникам финала Премии – представителям субъекта во время проведения Народного голосования;

7. провести встречи финалистов Премии с главами субъектов Российской Федерации для оказания им информационной, организационной, методической поддержки в реализации социальных инициатив;

8. в период заявочной кампании организовать информирование граждан, проживающих в субъектах с помощью рекламных информационных сообщений, стендов и плакатов в отделениях Почты России и Многофункциональных центров.

Официальная почта Премии: prize@dobro.ru.

Контактное лицо по организационным вопросам:

Анна Константиновна Безрукова, специалист Премии, тел.: (952) 233-18-75, эл. почта: bezrukova@avcrf.ru.

Контактное лицо по проведению информационной кампании:

Мария Иващенко, руководитель Управления коммуникаций и маркетинга Ассоциации волонтерских центров, тел.: (967) 085-37-96, эл. почта: ivashchenko@avcrf.ru

Елизавета Таль, пресс-секретарь Международной Премии #МЫВМЕСТЕ, тел.: (985) 695-53-83, эл. почта: etal@avcrf.ru

Ключевые события Международной Премии #МЫВМЕСТЕ

№ п/п	Наименование мероприятия	Субъект РФ	Предполагаемые даты проведения	Количество участников
1	Благотворительный музыкальный фестиваль «Добро.Фестиваль #МЫВМЕСТЕ»	г. Москва	16-18 июля/ 22 августа	1 000
2	Окружной Добро.Фестиваль #МЫВМЕСТЕ СФО, УФО и ДФО	Свердловская область	3-6 августа	400
3	Окружной Добро.Фестиваль #МЫВМЕСТЕ СКФО в рамках Молодежного форума «МАШУК»	Ставропольский край	август	200
4	Окружной Добро.Фестиваль #МЫВМЕСТЕ ЮФО	Волгоградская область	26-29 августа	300
5	Окружной Добро.Фестиваль #МЫВМЕСТЕ ПФО и СЗФО	Пермский край	7-10 сентября	300
6	Арт-квартал #МЫВМЕСТЕ на фестивале фестивалей «Таврида – АРТ»	Республика Крым	8-12 сентября	500
7	Окружной Добро.Фестиваль #МЫВМЕСТЕ ЦФО	Курская область	21-24 сентября	300
8	Международный форум гражданского участия #МЫВМЕСТЕ	г. Москва	5 декабря	5 000

Методические рекомендации по ведению информационной кампании Международной Премии #МЫВМЕСТЕ.

1. Оперативная информация и релизы.

Для оперативного информационного взаимодействия и распространения актуальной информации о Премии (даты, ключевые мероприятия, интервью первых лиц, сюжеты, новости) организована система Телеграм-каналов, которые будут пополняться самыми последними материалами по Премии:

1.1. Официальный Телеграмм-канал «Релизы» МЫВМЕСТЕ для СМИ. В этом канале будут выкладываться все официальные пресс-релизы по повестке МЫВМЕСТЕ - пресс-клиппинг.

— Официальный ТГ-канал «Мультимедиа» МЫВМЕСТЕ. На ресурсе будут выкладываться все официальные мультимедийные материалы для использования на внешних ресурсах:

- фото и видео с мероприятий;
- рекламные ролики;
- рекламные джинглы - банк макетов;
- банк моушнов.

Ссылки будут направлены в адрес лиц, ответственных за ведение информационной кампании.

2. Информационная поддержка. В целях максимального распространения информации и вовлечения в повестку Премии рекомендовано обеспечить:

- Своевременное распространение всех официальных пресс-релизов из ТГ-канала «Релизы» по локальным СМИ;
- Наличие актуальных новостей по релизам из ТГ-канала «Релизы» на собственных сайтах;
- Наличие актуальных моушнов и мультимедийных материалов из ТГ-канала «Мультимедиа» в собственных социальных сетях.

3. Рекламная кампания. Для проведения рекламной кампании в регионах рекомендовано:

— Размещение информационных рекламных щитов в регионе с официальными макетами из ТГ-канала «Мультимедиа»; Количеством не менее 3-х щитов в рамках одного населенного пункта, локация – центральные и проходные места, сторона размещения – по направлению потока, период размещения – не менее 1 месяца.

— Размещение рекламных баннеров на региональных партнерских популярных сайтах с официальными макетами из ТГ-канала «Мультимедиа»; Количеством – не менее 5 площадок, совокупным охватом не менее 500 тысяч показов. Уровень площадок – ведущие сайты региона, с посещаемостью не менее 10 тыс. человек в месяц.

— Размещение рекламных роликов на региональных ТВ и интернет-каналах с официальными видео из ТГ-канала «Мультимедиа»; Количество роликов – не менее 2 волн размещений за период проведения Премии, период размещения – не менее 2 недель, частота показов – не менее 5 раз в сутки.

— Размещение рекламных джинглов на региональных радиостанциях с джинглами из ТГ-канала «Мультимедиа»; Количество рекламных джинглов – не менее 2 волн размещения за период проведения Премии, период размещения – не менее 2 недель, частота выходов – не менее 5 раз в сутки, длительность джинглов – не менее 15 секунд.

— Размещение информационных постов и сториз у региональных лидеров общественных мнений. Количество постов – не менее 3 в течение всего периода проведения Премии, количество сториз – не менее 10 в течение всего периода проведения Премии. Количество блогеров, задействованных в кампании – не менее 7, с количеством подписчиков не менее 10 тыс. человек

4. Официальные отметки. Для корректного оповещения рекомендовано использовать в материалах следующие ссылки:

4.1. Официальный сайт премии МЫВМЕСТЕ:
премия.мывместе.рф

4.2. Официальный сайт акции МЫВМЕСТЕ: мывместе.рф

4.3. Группы Премии в социальных сетях:

— Фейсбук: <https://www.facebook.com/myvmesteawards>;

— Вконтакте: <https://vk.com/myvmesteawards>;

— Инстаграм <https://www.instagram.com/dobroinrussia/>

— Вайбер: <https://invite.viber.com/?g2=AQBnIG52ZSwVLktVlMiv1CcJMdB5XvXpiuNIjBKOIp4NRJnKslkAKr5Ny9ZYy%2BKx>.