



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА РЕУТОВ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 12.10.2018 № 320-ПА

О внесении изменений в муниципальную программу
«Развитие системы информирования населения городского округа Реутов
о деятельности органов местного самоуправления на 2017-2021 годы»

На основании постановления Администрации города Реутов № 95-ПА от 21.03.2018г. «О внесении изменений в постановление Администрации города Реутов от 29.09.2013 № 468-ПА «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Реутов», постановляю:

1. Муниципальную программу «Развитие системы информирования населения городского округа Реутов о деятельности органов местного самоуправления на 2017-2021 годы», утвержденную постановлением Администрации города Реутов от 07.11.2016 № 222 – ПА, изложить в новой редакции (прилагается).

2. Отделу по работе со СМИ и рекламе Администрации города Реутов опубликовать настоящее постановление в газете «Реут».

3. Информационно-аналитическому отделу разместить настоящее постановление официальном сайте Администрации города Реутов.

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на Первого заместителя Главы Администрации города Реутов Н.Н. Ковалева.

Глава города Реутов



С.А. Каторов

Приложение
к постановлению Администрации
города Реутов
от 12.10.2018 № 320-17А

«УТВЕРЖДЕНА
постановлением Администрации
города Реутов
от 07.11.2016 № 222 – ПА

Муниципальная программа городского округа Реутов

**«Развитие системы информирования населения городского округа Реутов
о деятельности органов местного самоуправления на 2017-2021 годы»**

Паспорт муниципальной программы

«Развитие системы информирования населения городского округа Реутов о деятельности органов местного самоуправления на 2017-2021 годы»

Координатор муниципальной программы	Первый заместитель Главы Администрации – Н.Н. Ковалев					
Муниципальный заказчик программы	Администрация города Реутов Московской области					
Цели муниципальной программы	Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления городского округа Реутов					
Перечень подпрограмм	1. «Развитие системы информирования населения городского округа Реутов о деятельности органов местного самоуправления на 2017-2021 годы»					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2017	2018	2019	2020	2021
Средства бюджетов городского округа Реутов	123572,70	22789,50	25281,60	25167,20	25167,20	25 167,20
Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-
Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-
Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-
Всего, в том числе по годам:		22789,50	25281,60	25167,20	25167,20	25167,20

1. Характеристика состояния, основные проблемы и перспективы их развития в сфере программы

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов Московской области – важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и государственными структурами.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов Московской области достигается при помощи СМИ выходящих на территории городского округа Реутов (Общественно-политическая еженедельная газет «РЕУТ», Газета "ПроРеутов", Реутовское телевидение, сайт официального сайта Администрации, сетевых изданий proreutov.ru, reutovmedia.ru, , in-reutov.ru.

Для достижения намеченных целей и решения поставленных задач в рамках программы предусматривается реализация следующих основных мероприятий:

1. Размещение материалов о деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления городского округа Реутов Московской области в областных, муниципальных печатных средствах массовой информации, а также путем подготовки и распространения специальных выпусков печатных СМИ.

2. Размещение материалов о деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления городского округа Реутов Московской области в сети Интернет.

3. Информирование населения городского округа Реутов о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области телепередач

4. Создание развитой структуры распространения областных, муниципальных, межмуниципальных печатных средств массовой информации отдельным категориям населения для обеспечения доступа к информации о деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления, нормотворческой деятельности органов местного самоуправления, а также к информации о социально-экономическом развитии городского округа Реутов, об организации, подготовке и проведению выборов и референдумов на территории муниципального образования.

5. Информирование население о состоянии защиты от чрезвычайных ситуаций и ликвидации их последствий, принятых мерах по обеспечению безопасности, прогнозируемых и возникших чрезвычайных ситуациях, приемах и способах защиты населения и территории муниципального образования через средства массовой информации, социальную рекламу.

6. Размещение рекламно-информационных сообщений на конструкциях наружной рекламы, в печатных изданиях.

2.Цели Программы

Цель программы – Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления городского округа Реутов.

3. Ресурсное обеспечение программы

Финансирование мероприятий программы обеспечивается за счет средств бюджета городского округа Реутов.

В случае изменения финансирования муниципальной программы, могут быть изменены планируемые результаты реализации по соответствующим мероприятиям программы.

4.Порядок проведения и критерии оценки эффективности реализации программы

Оценка эффективности реализации мероприятий программы осуществляется по направлениям общей оценки вклада подпрограммы в экономическое развитие городского округа Реутов. Оценка вклада базируется на Указе Президента Российской Федерации от 28.04.2008 года № 607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов».

Оценка эффективности реализации программы производится в соответствии с Постановлением Администрации города Реутов от 21.03.2018 № 95-ПА.

5.Внесение изменений в подпрограмму

Изменения в программу вносятся Постановлением Администрации города Реутов.

Планируемые результаты реализации муниципальной программы

«Развитие системы информирования населения городского округа Реутов о деятельности органов местного самоуправления на 2017-2021 годы»

N п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя*	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации подпрограммы (2017)	Планируемое значение показателя по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения городского округа Реутов о деятельности органов местного самоуправления на 2017-2021 годы»									
1.1	Житель хочет знать	Приоритетный целевой показатель	%	100,0	196,95	171,38	171,01	170,01	170,98	1
1.2	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Приоритетный целевой показатель	%	0						2

Методика расчета показателей эффективности реализации муниципальной программы
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области»

	Наименование показателя	Методика расчёта показателя
1.	Житель хочет знать	<p>Информирование населения через СМИ и социальные сети</p> $I = \frac{V + A}{2}$ <p>, где: I – информирование (в процентах), V – показатель уровня информированности населения в СМИ (в процентах), A – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (в процентах).</p>
		<p>V – показатель уровня информированности населения в СМИ. Значение вычисляется как соотношение средних значений объёмов информации, получаемых по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования отчетного периода к предыдущему году (в процентах).</p> $V = V_o / V_p * 100\%$ <p>, где: V_o – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования, запланированное в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период; V_p – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, запланированное в результате реализации мероприятий муниципальной программы предыдущего периода.</p> $V_o = \frac{V_1 + V_2 + V_3 + V_4 + V_5}{5}$ <p>, где: V₁ – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством печатных СМИ; V₂ – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством радиопередач; V₃ – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством телепередач; V₄ – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством Интернет изданий; V₅ – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством полиграфической продукции; «5» – количество источников информации.</p>

ЦА – целевая аудитория, человек (численность совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным территориальной избирательной комиссии на начало года.

$$V_1 = (N_{\text{пол}} * T) / \text{ЦА} * 72$$

, где:

$N_{\text{пол}}$ – количество полос формата А3, запланированных в результате проведения мероприятий;

T – разовый тираж, как количество потенциальных потребителей информации;

72 – коэффициент значимости.

$$V_2 = (N_{\text{мин}} * C_p) / \text{ЦА} * 1,8$$

, где:

$N_{\text{мин}}$ – количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий;

C_p – количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации;

1,8 – коэффициент значимости.

$$V_3 = (N_{\text{мин}} * C_{\text{ТВ}}) / \text{ЦА} * 1$$

, где:

$N_{\text{мин}}$ – количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий;

$C_{\text{ТВ}}$ – количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации.

1 – коэффициент значимости.

$$V_4 = (N_{\text{мин}} * C_{\text{ин}}) / \text{ЦА} * 1$$

, где:

$N_{\text{мат}}$ – количество материалов, запланированных к размещению в результате выполнения мероприятий;

$C_{\text{ин}}$ – количество посетителей интернет издания в отчетный период, зарегистрированного в качестве СМИ в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

1 – коэффициент значимости

$$V_5 = (M * T_{\text{пп}}) / \text{ЦА} * 1498$$

, где:

M – количество социально-значимых мероприятий, к которым запланировано информирование населения посредством полиграфической продукции;

$T_{\text{пп}}$ – разовый тираж издания, как количество потенциальных потребителей информации;

1498 – коэффициент значимости.

Источником информации являются данные Муниципальных образований и Главного управления по

		информационной политике Московской области.
		<p>А – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (в процентах).</p> $A = (0,7 * A_1 + 0,3 * A_2) * 100\%$ <p>, где: A₁ – коэффициент вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц администрации муниципального образования в социальных сетях; A₂ – коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб и вопросов) в социальных сетях администрациями муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент»; 0,7 и 0,3 – коэффициенты значимости работы по каждому направлению.</p> $A_1 = \frac{N_{\text{вовл}}}{N_{\text{постов}}}$ <p>, где: N_{вовл} – общее число реакций (лайков, комментариев и репостов) на все опубликованные на официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях публикации (постов и комментариев) за отчетный период; N_{постов} – общее число публикаций (постов) на официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области за отчетный период.</p> $A_2 = \frac{N_{\text{отр}}}{N_{\text{назн}}}$ <p>, где: N_{отр} – общее число ответов муниципального образования Московской области на выявленные в социальных сетях негативные сообщения за отчетный период; N_{назн} – общее число выявленных в социальных сетях негативных сообщений с помощью информационной системы отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» за отчетный период для конкретного муниципального образования Источником информации являются данные Муниципальных образований и информационной системы «Инцидент. Менеджмент».</p>

2	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	$A = \frac{B}{C} * 100\%$ $C = X + Y + Z$ <p>где: А – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах;</p> <p>В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;</p> <p>С – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z);</p> <p>X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;</p> <p>Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;</p> <p>Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.</p>
---	--	---

Паспорт подпрограммы «Развитие системы информирования населения городского округа Реутов о деятельности органов местного самоуправления на 2017-2021 годы»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация города Реутов Московской области							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
			2017	2018	2019	2020	2021	Итого
		Всего, в том числе:	22789,5	25281,6	25167,2	25167,2	25167,2	123572,7
		Средства федерального бюджета						
		Средство бюджета Московской области						
		Средства бюджета городского округа Реутов	22789,5	25281,6	25167,2	25167,2	25167,2	123572,7
	Внебюджетные средства							

**Перечень мероприятий программы
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области»**

№ п/п	Мероприятия по реализации программы	Срок и исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в текущем финансовом году, (тыс. руб.) <*>	Всего, (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам, (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результаты выполнения мероприятий программы
						2017	2018	2019	2020	2021		
						год	год	год	год	год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие 1. Информирование населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области	2017-2021	Итого	22 474,50	110 786,38	21 550,60	21 779,88	22 485,30	22 485,30	22 485,30	Отдел по работе со СМИ и рекламе	
			Средств а бюджета городского округа Реутов	22 474,50	110 786,38	21 550,60	21 779,88	22 485,30	22 485,30	22 485,30		
			Средств а бюджета Московской области									
			Средств а федерального бюджета									
			Внебюджетный средства									
1.1			Итого	2 112,90	10 552,90	2 058,10	2 123,70	2 123,70	2 123,70	2 123,70		

	Информирование населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области в печатных СМИ выходящих на территории муниципального образования	2017-2021	Средств а бюджета городского округа Реутов	2 112,90	10 552,90	2 058,10	2 123,70	2 123,70	2 123,70	2 123,70	Отдел по работе со СМИ и рекламе	Размещение информационных материалов объемом: в 2017 году– 561 полоса в год формата А3, в 2018 году -597 полос, в 2019 году- 633 полосы, в 2020 году- 669 полос, в 2021 -705 полос, в том числе подготовка специальных выпусков печатных СМИ, выходящих на территории городского округа Реутов, посвященных трём памятным датам в 2017 году и последующие годы – 36 полос.			
			Средств а бюджета Московской области												
			Средств а федерального бюджета												
			Внебюджетный средства												
1.2	Информирование населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области радиопрограммы	2017-2021	Итого								Отдел по работе со СМИ и рекламе				
			Средств а бюджета городского округа Реутов												
			Средств а бюджета Московской области												
			Средств а федерального бюджета												
			Внебюджетный средства												
1.3	Информирование населения	2017-2021	Итого	18 000,00	88 650,00	17 280,00	17 370,00	18 000,00	18 000,00	18 000,00	Отдел по	Размещение информационных			

	муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области телепередач		Средств а бюджета городского округа Реутов	18 000,00	88 650,00	17 280,00	17 370,00	18 000,00	18 000,00	18 000,00	работе со СМИ и рекламе	материалов о городском округе Реутов объемом: в 2017-м и в последующие годы – 31000,00 минут в год.
			Средств а бюджета Московской области									
			Средств а федерального бюджета									
			Внебюджетный средства									
1.4	Информирование населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области	2017-2021	Итого	0,00	60,00	20,00	40,00	0,00	0,00	0,00	Отдел по работе со СМИ и рекламе	Ведение информационного ресурса - reutov.net. Размещение информационных материалов в 2017 году -объемом 1819 сообщений в год, в 2018 году -объемом 1838 сообщений в год, в 2019 году -объемом 1856 сообщений в год, в 2020 году -объемом 1870 сообщений в год, в 2021 году -объемом 1888 сообщений в год, в электронных СМИ города Реутов (prorreutov.ru, reutovmedia.ru, reutov.net, in-reutov.ru). Составление и отправка пресс-релизов и информационных материалов в
			Средств а бюджета городского округа Реутов	0,00	60,00	20,00	40,00	0,00	0,00	0,00		
			Средств а бюджета Московской области									
			Средств а федерального бюджета									
			Внебюджетный средства									

											электронные СМИ Московской области (riamo.ru, mosregtoday.ru, 360tv.ru).		
1.5	Информирование населения муниципального образования путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	2017-2021	Итого	1 482,40	7 337,90	1 408,30	1 482,40	1 482,40	1 482,40	1 482,40	Отдел по работе со СМИ и рекламе	<p>В 2017 году:</p> <p>Изготовление открыток, конвертов, вкладышей к 13 социально-значимым в количестве 85 310 шт. Изготовление афиш к праздничным мероприятиям формата А2 в количестве 680 шт., формата А 3 в количестве 7200 шт.</p> <p>В 2018 году:</p> <p>Изготовление открыток, конвертов, вкладышей к 13 социально-значимым в количестве 85 810 шт. Изготовление афиш к праздничным мероприятиям формата А2 в количестве 680 шт., формата А 3 в количестве 7200 шт.</p> <p>В 2019 году:</p> <p>Изготовление открыток, конвертов, вкладышей к 13 социально-значимым в количестве 86 310 шт. Изготовление афиш к праздничным мероприятиям формата А2 в количестве 680 шт., формата А 3 в количестве 7200 шт.</p> <p>В 2020 году:</p> <p>Изготовление открыток, конвертов, вкладышей к 13 социально-значимым в</p>	
			Средств а бюджета городского округа Реутов	1 482,40	7 337,90	1 408,30	1 482,40	1 482,40	1 482,40	1 482,40			
			Средств а бюджета Московской области										
			Средств а федерального бюджета										
			Внебюджетный средства										

											<p>количестве 86 810 шт. Изготовление афиш к праздничным мероприятиям формата А2 в количестве 680 шт., формата А 3 в количестве 7200 шт. В 2021 году: Изготовление открыток, конвертов, вкладышей к 13 социально-значимым в количестве 87 310 шт. Изготовление афиш к праздничным мероприятиям формата А2 в количестве 680 шт., формата А 3 в количестве 7200 шт.</p>
1.6	<p>Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей. Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования</p>	2017-2021	Итого								<p>Отдел по работе со СМИ и рекламе</p> <p>Ежедневный мониторинг печатных и электронных СМИ посредством системы мониторинга «Медialogия». Составление ежемесячных отчетов об уровне информированности населения Московской области об органах местного самоуправления города Реутов.</p>
			Средств а бюджета городского округа Реутов								
			Средств а бюджета Московской области								
			Средств а федерального бюджета								
			Внебюджетный средства								
1.7			Итого	879,20	4 185,58	784,20	763,78	879,20	879,20	879,20	

	Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	2017-2021	Средств а бюджета городского округа Реутов	879,20	4 185,58	784,20	763,78	879,20	879,20	879,20	Отдел по работе со СМИ и рекламе	Осуществление подписки на издания: Газеты ГАУ МО «Издательский дом «Подмосковье», в том числе: «Ежедневные новости. Подмосковье» – 400 компл./год, «Наше Подмосковье Север Юг Запад Восток» – 65 компл./год, Журнал «Подмосковье» – 28 компл./год Общественно-политическую еженедельную газету «РЕУТ»- 150 компл./год
Средств а бюджета Московской области												
Средств а федерального бюджета												
Внебюджетный средства												
2	Основное мероприятие 2. Информирование населения муниципального образования посредством наружной рекламы	2017-2021	Итого	1 539,10	12 786,32	1 238,90	3 501,72	2 681,90	2 681,90	2 681,90	Отдел по работе со СМИ и рекламе	
Средств а бюджета городского округа Реутов			1 539,10	12 786,32	1 238,90	3 501,72	2 681,90	2 681,90	2 681,90			
Средств а бюджета Московской области												
Средств а федерального бюджета												
Внебюджетный средства												
2.1			Итого	200,00	594,15	0,00	294,15	100,00	100,00	100,00		

	Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования Московской области согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	2017-2021	Средств а бюджета городского округа Реутов	200,00	594,15	0,00	294,15	100,00	100,00	100,00	Отдел по работе со СМИ и рекламе	Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций на 100%.	
Средств а бюджета Московской области													
Средств а федерального бюджета													
Внебюджетный средства													
2.2	Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	2017-2021	Итого	719,30	9 076,97	654,80	2 623,47	1 932,90	1 932,90	1 932,90	Отдел по работе со СМИ и рекламе	Обеспечение праздничного/тематического оформления территории к праздникам, согласно утверждённой на текущий год концепции в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской	
			Средств а бюджета городского округа Реутов	719,30	9 076,97	654,80	2 623,47	1 932,90	1 932,90	1 932,90			
			Средств а бюджета Московской области										
			Средств а федерального бюджета										
			Внебюджетный средства										

												области»2017 год- 11 праздников 2018 год- 12 праздников 2019 год- 13 праздников 2020 год-14 праздников 2021 год -15 праздников	
2.3	Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы	2017-2021	Итого	619,80	3 115,20	584,10	584,10	649,00	649,00	649,00	Отдел по работе со СМИ и рекламе	Размещение материалов по рекламным кампаниям социальной направленности 2017 год- 22 кампания 2018 год- 23 кампания 2019 год- 24 кампания 2020 год-25 кампания 2021 год -26 кампания	
			Средств а бюджета городского округа Реутов	619,80	3 115,20	584,10	584,10	649,00	649,00	649,00			
			Средств а бюджета Московской области										
			Средств а федерального бюджета										
			Внебюджетный средства										

Последствия недостижения муниципальными заказчиками муниципальной программы установленных значений целевых показателей результативности использования субсидий

Экономическим управлением ежегодно на основании годового отчета о реализации муниципальной программы, представляемого муниципальным заказчиком программы в соответствии с подпунктом 2 пункта 41 Постановления от 21.03.2018 95-ПА проводится оценка эффективности реализации муниципальной программы.

Подготовка заключения об оценке эффективности реализации муниципальной программы осуществляется Экономическое управление в течение 30 дней с даты поступления годового отчета о реализации муниципальной программы.

Оценка эффективности реализации муниципальной программы проводится в соответствии с Методикой оценки эффективности реализации муниципальных программ согласно приложению № 5 к настоящему Порядку.

По итогам оценки эффективности реализации муниципальной программы Экономическое управление подготавливает соответствующее заключение и направляет его координатору муниципальной программы и муниципальному заказчику.

По результатам оценки эффективности реализации муниципальной программы Администрацией городского округа Реутов не позднее

чем за два месяца до дня внесения проекта решения о бюджете городского округа Реутов на очередной финансовый год и плановый период в Совет депутатов города Реутов может быть принято решение:

- о целесообразности сохранения и продолжения муниципальной программы;

- о сокращении (увеличении) начиная с очередного финансового года бюджетных ассигнований на реализацию муниципальной программы;

- о досрочном прекращении реализации муниципальной программы.

В случае принятия решения о досрочном прекращении реализации муниципальной программы и при наличии заключенных во исполнение соответствующей муниципальной программы муниципальных контрактов в бюджете городского округа Реутов предусматриваются бюджетные ассигнования на исполнение расходных обязательств, вытекающих из указанных контрактов, по которым сторонами не достигнуто соглашение об их прекращении.