



# АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА РЕУТОВ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 27.12.2019 № 424-ПА

О внесении изменений в муниципальную программу  
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

В связи с уточнением объема бюджетных средств, направляемых на реализацию муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», постановляю:

1. Муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» утвержденную постановлением Администрации города Реутов от 10.10.2019 № 308-ПА, изложить в новой редакции (прилагается).

2. Отделу по работе со СМИ и рекламе в составе управления делами Администрации города Реутов опубликовать настоящее постановление в газете «Реут».

3. Информационно-аналитическому отделу в составе управления делами разместить настоящее постановление официальном сайте Администрации города Реутов.

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на Заместителя Главы Администрации – начальника Управления делами Иванова В.М.

Глава города



С.А. Каторов

Приложение  
к постановлению Администрации  
города Реутов  
от 27.12.2018 № 424-ПА

УТВЕРЖДЕНА  
Постановлением Администрации  
города Реутов  
от 10.10.2018 № 328-ПА

**Муниципальная программа городского округа Реутов**

**«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»**

### 1. Паспорт муниципальной программы

**«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»**

Координатор муниципальной программы	Первый заместитель Главы Администрации – Н.Н. Ковалев					
Муниципальный заказчик программы	Администрация города Реутов Московской области					
Цели муниципальной программы	Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления городского округа Реутов					
Перечень подпрограмм	Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья» Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма»					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2020	2021	2022	2023	2024
Средства бюджетов городского округа Реутов	192 579,25	46 115,85	24 615,85	40 615,85	40 615,85	40 615,85
Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства федерального бюджета	23 430,00	8533,00	6 904,00	7 993,00	0,00	0,00
Внебюджетные источники	4 750,00	930,00	940,00	950,00	960,00	970,00
Всего, в том числе по годам:	220 759,25	59 578,85	32 459,85	49 558,85	41575,85	41585,85

## 2. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов - важнейший показатель эффективности и функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов включает в себя развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития городского округа Реутов, в том числе посредством сети Интернет, развитие системы взаимодействия органов власти и институтов гражданского общества.

Основными способами информирования населения о деятельности органов местного самоуправления в настоящий момент являются печатные органы, сеть Интернет, наружная социальная реклама, а также распространяемая полиграфическая продукция. Наибольший информационный охват населения осуществляется посредством сети "Интернет", причем этот источник информации является наименее контролируемым. И при пассивном отношении к нему органов местного самоуправления может появиться угроза дискредитации местной власти.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов Московской области достигается при помощи СМИ выходящих на территории городского округа Реутов (Общественно-политическая еженедельная газет «РЕУТ», Газета "ПроРеутов", Реутовское телевидение, сайт официального сайта Администрации, сетевых изданий proreutov.ru, reutovmedia.ru, , in-reutov.ru.

Формирование будущего гражданского общества осуществляется путем работы с молодежью. Молодежь - социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 30 лет, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями.

В городском округе Реутов Московской области проживают более 20,0 тысяч жителей в возрасте от 14 до 30 лет, что составляет около 20 процентов населения города. На территории города действует 1 учреждение по работе с молодежью - МУ «Подростково-молодежный центр» Молодежь - социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 30 лет, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями.

На федеральном уровне в целях реализации молодежной политики утверждены Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р), Федеральный закон от 24.06.1999 № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних», Федеральный закон от 28.06.1995 № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений», в Московской области - это Закон Московской области № 155/2003-ОЗ «О государственной молодежной политике в Московской области», Закон Московской области № 114/2015-ОЗ «О патриотическом воспитании в Московской области».

По данным доклада Федерального агентства по делам молодежи Российской Федерации (далее - ФАДМ РФ), в средне- и долгосрочной перспективе существует ряд проблем для молодежной политики, важнейшими среди которых являются:

снижение человеческого капитала молодежи и нации в целом;  
усиление территориальной дифференциации человеческого капитала молодежи в стране;  
рост негативного отношения молодежи более развитых регионов к молодежи слаборазвитых регионов и наоборот;  
рост заболеваемости молодежи, снижение общего уровня здоровья молодого поколения;  
снижение продуктивности молодежи как в экономической сфере (производительность труда), так и в воспроизводстве населения;  
отток образованной молодежи на работу в развитые страны, замена их дешевыми трудовыми ресурсами из ближнего зарубежья с низким уровнем образования и квалификации.

В части реализации молодежной политики в городском округе Реутов Московской области стоит ряд проблем, требующих решения: так, по данным социологического опроса, наиболее актуальны следующие:

низкая активность молодежи в общественно-политической жизни региона;

низкая вовлеченность молодежи во взаимодействие с молодежными общественными организациями и движениями.

С учетом вышеназванных проблем, для реализации стратегических приоритетов Российской Федерации на территории Московской области в молодежной политике необходима системная работа, которая может быть обеспечена только при реализации программно-целевого метода.

### **3. Прогноз развития сферы институтов гражданского общества, эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в городском округе Реутов.**

Реализация Программы будет способствовать созданию единого информационного пространства на территории города Реутов, всестороннему информационному обеспечению социально-экономического и общественно-политического развития города Реутов по всем направлениям деятельности органов местного самоуправления города Реутов.

Реализация Подпрограммы I "«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» (далее - Подпрограмма 1) должна обеспечить достижение следующих показателей Программы:

- Житель хочет знать - Информирование населения через СМИ и социальные сети (%). Увеличение уровня информированности.

- Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования. Недопущение наличие на территории города незаконных рекламных конструкций.;

- Мобилизация доходов - Снижение задолженности в бюджет: налоговой, неналоговой (в части задолженности по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций).

Реализация Подпрограммы IV "« Молодежь Подмоскovieя» (далее - Подпрограмма IV) должна обеспечить достижение следующих показателей Программы:

Увеличение доли граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность,

Увеличение доли молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в Московской области.

#### **4. Перечень Подпрограмм и их краткое описание.**

Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды».

Цель программы – обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления городского округа Реутов.

Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья».

Цель подпрограммы: создание правовых, социально – организационных условий для выбора молодыми гражданами своего жизненного пути, социального становления и реализации ими конституционных прав и обязанностей, воспитание гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.

Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма»

#### **5. Обобщенные характеристики основных мероприятий.**

Основные мероприятия подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»:

Основное мероприятие 1

«Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни»

Основное мероприятие 2. Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере

Основное мероприятие 7.

Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы

Основные мероприятия подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья»:

Основное мероприятие 01.

Организация и проведения мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество

Основное мероприятие E8.

Федеральный проект «Социальная активность».

Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма»

Основное мероприятие 02. «Осуществление первичного воинского учета на территориях, где отсутствуют военные комиссариаты»

Основное мероприятие 03. «Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации»

### 6. Планируемые результаты реализации муниципальной программы (подпрограммы):

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации программы (2019 год)	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий программы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	4	5	5	6	7	8	9	10	11
1.	Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»									
1.1	Информирование населения через СМИ	Приоритетный целевой показатель	%	Указывается индивидуально	107,83	115,66	123,58	131,50	139,42	1
1.2	Уровень информированности населения в социальных сетях	Приоритетный целевой показатель	Коэф	1	4	4	4	4	4	2
1.3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Приоритетный целевой показатель	%	Указывается индивидуально	0	0	0	0	0	7
1.4	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Приоритетный целевой показатель	%	Указывается индивидуально	0	0	0	0	0	7

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации программы (2019 год)	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий программы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	4	5	5	6	7	8	9	10	11
1.	Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»									
4.	Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»									
	Доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность, %	Соглашение с ФОИВ (региональный проект)	%	14	16	17	18	19	20	E8
	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в Московской области, %.	Соглашение с ФОИВ (региональный проект)	%	30	33	36	39	42	45	E8



**7. Методика расчета значений планируемых результатов реализации муниципальной программы (подпрограммы):  
наименование, единица измерения, источник данных, порядок расчета:**

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
1	2	3	4	5	6
1.	Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»				
	Информирование населения через СМИ	%	<p><b>I – показатель информированности населения в СМИ</b></p> $I = \frac{I_t}{I_b} \times 100 ,$ <p>где:  <math>I_t</math> – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период;  <math>I_b</math> – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода.</p> $I = V_{п} + V_{р} + V_{ТВ} + V_{СИ} ,$ <p>где:  <math>V_{(…)}</math> – уровень информированности посредством:  <math>V_{п}</math> – печатных СМИ;  <math>V_{р}</math> – радио;  <math>V_{ТВ}</math> – телевидения;  <math>V_{СИ}</math> – сетевых изданий.</p> <p>где:  <math>C</math> – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, посетителей сетевого издания;  <math>I_{мо}</math> – объем информации муниципального образования;  <math>k</math> – коэффициент значимости:          Коэффициент значимости печатных СМИ – 0,4          (наличие документально подтвержденного тиража, распространения (подписка)/наличие отчетов о распространении путем свободной выкладки (промо-распространение);</p>	Данные муниципалитета	Ежемесячно

			<p>Коэффициент значимости радио – 0,1;  Коэффициенты значимости телевидение:  – эфирное вещание – 0,05;  – кабельное вещание – 0,05;  – эфирное и кабельное вещание – 0,1;  – спутниковое вещание /цифровое – 0,4.  Коэффициент значимости сетевые СМИ – 0,1.  При отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05.  Ца – целевая аудитория, совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (<a href="http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley">http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley</a>).</p>		
	<p>Уровень информированности населения в социальных сетях.</p>	<p>Коэф.</p>	<p><b>А – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (балл)</b></p> <p>Показатель направлен на повышение информированности населения в социальных сетях.</p> <p>При достижении значения показателя А 8 баллов и выше – муниципальному образованию присваивается 1 место, динамика не считается. <math>A = A_1 + A_2 * 4</math>,  где:  4 – коэффициент значимости показателя;</p> <p><b>А<sub>1</sub> – показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом.</b></p> $A_1 = k_1 + k_2 + k_3 + k_4,$ <p>где:  k<sub>1</sub> – коэффициент подписчиков, (балл);  k<sub>2</sub> – коэффициент просмотров публикаций, (балл);  k<sub>3</sub> – коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, (балл);  k<sub>4</sub> – коэффициент количества публикаций, (балл);</p> <p>где:  AR – фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода;</p>	<p>Межведомственная статистика, аналитический отчет</p>	<p>Ежемесячно</p>

		<p>– целевое число не уникальных подписчиков (20% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии);</p> $k_2 = \sum \text{просм} / (AR_{\text{цел}} * 30 * N_{\text{мес}}),$ <p>где:  фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период;  30 – целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц;  – число месяцев в отчетном периоде, (ед.);</p> $k_3 = SI / (AR_{\text{цел}} * 3 * N_{\text{мес}}),$ <p>где:  SI – фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;  3 – целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц.</p> $k_4 = N_{\text{пост}} / 480 * N_{\text{мес}},$ <p>где:  – число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;  480 – целевое число публикаций за месяц;</p> <p>Если <math>k_1, k_2, k_3, k_4 \geq 1</math>, то <math>k_1, k_2, k_3, k_4 = 1</math></p> <p>Целевой ежеквартальный прирост показателя составляет 1,5% к значению показателя за I квартал.</p> <p><b><math>A_2</math> – коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб, вопросов) в социальных сетях администраций муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» (балл). Расчет показателя осуществляется ежемесячно, показатель за отчетный период считается как среднее арифметическое показателей за число месяцев, входящих в отчетный период.</b></p> <p>где:  – общее количество сообщений, своевременно обработанных муниципальным образованием через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;</p>		
--	--	---	--	--

			<p>– общее количество сообщений, назначенных для отработки муниципальному образованию через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;</p> <p>- коэффициент объема отработки негативных сообщений при поступлении более 150 сообщений через ИС «Инцидент. Менеджмент» и своевременной отработке каждого из них;</p> <p><b>Если</b>  <b>При предоставлении недостоверных данных муниципальному образованию присваивается последнее место в рейтинге.</b></p>		
	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Ед.	$C = X + Y + Z$ <p>где:</p> <p>A – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах;</p> <p>B – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;</p> <p>C – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z);</p> <p>X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;</p> <p>Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;</p> <p>Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.</p>	Межведомственная статистика, аналитический отчет	Ежеквартально
	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций		$Зрк = \frac{31-32}{Прк} * 100\%$ <p>где:</p> <p>Зрк – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентах</p> <p>31– задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. руб.</p> <p>32 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. рублей,:</p> <p>рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве);</p>	Данные муниципалитета	Ежеквартально

			рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке: вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования; получен исполнительный документ; исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов; возбуждено исполнительное производство; исполнительное производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества. Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб.		
4	Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»				
1	Показатель 1 Доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность	%	где $F_{\text{вол}}$ – доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность, $X_{\text{вол}}$ – численность граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность, - численность населения	Межведомственная статистика, аналитический отчет	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет.
2	Показатель 2 Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи муниципального образования	%	где $F_{\text{твор}}$ – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, $X_{\text{твор}}$ – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, таких как конкурсы, смотры, фестивали, форумы по развитию творческих навыков, - численность молодежи в муниципальном образовании	Межведомственная статистика, аналитический отчет	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет.

#### 8. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия с муниципальным заказчиком

Координатор муниципальной программы предлагает перечень подпрограмм и муниципальных заказчиков подпрограмм в соответствии с распределением полномочий.

Ответственный за выполнение программы разрабатывает проект муниципальной программы и направляет для согласования Муниципальному заказчику, (в заинтересованные центральные исполнительные органы государственной власти Московской области по соответствующим направлениям, Контрольно-счетную палату города Реутов, Экономическое и Финансовые управления Администрации города Реутов), в том числе (при наличии технической возможности) в подсистеме ГАСУ МО.

Муниципальный заказчик согласовывает макропоказатели и целевые показатели муниципальной программы с центральными исполнительными органами государственной власти Московской области по соответствующим направлениям.

### 9. Состав, форма и сроки предоставления отчетности о ходе реализации мероприятия

Состав, форма и сроки предоставления отчетности определяются в соответствии с Постановлением Администрации городского округа Реутов от 21.03.2018 года №95-ПА «Об утверждении и порядке разработки и реализации муниципальных программ городского округа Реутов».

### 10. Паспорт Подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация городского округа Реутов							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств – отдел по работе со СМИ и рекламе Администрации и городского округа Реутов	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
	Всего: в том числе:	31 115,83	9 615,83	25 615,83	25 615,83	25 615,83	120 546,15	
Средства			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

		бюджета Московской области						
		Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	120 546,15
		Средства бюджета городского округа Реутов	31 115,83	9 615,83	25 615,83	25 615,83	25 615,83	120 546,15
		Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

**Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, инерционный прогноз ее развития, описание цели муниципальной программы.**

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов Московской области – важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и государственными структурами.

Наиболее значимыми и очевидными проблемами на сегодняшний день является недостаточная информированность населения городского округа Реутов о деятельности органов местного самоуправления как в области печатных и электронных СМИ, так и посредством наружной рекламы.

Настоящая Муниципальная программа направлена на решение актуальных и требующих в период с 2017 по 2021 год включительно решения проблем и задач в сфере информированности населения городского округа Реутов. Комплексный подход к их решению в рамках муниципальной программы «Развитие системы информирования населения городского округа Реутов о деятельности органов местного самоуправления на 2017-2021 годы» заключается в совершенствовании системы информирования населения городского округа Реутов по приоритетным направлениям.

Цель программы – обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления городского округа Реутов.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов Московской области достигается при помощи СМИ выходящих на территории городского округа Реутов (Общественно-политическая еженедельная газет «РЕУТ», Газета "ПроРеутов", Реутовское телевидение, сайт официального сайта Администрации, сетевых изданий proreutov.ru, reutovmedia.ru, , in-reutov.ru.

На необходимость решения выявленных проблем в формате муниципальной программы указывают результаты инерционного прогноза развития сферы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов. Такой прогноз

описывает процесс так, как он развивается сейчас и, предполагается, что будет развиваться дальше, если не произойдет существенного изменения факторов и среды развития процесса.

Инерционный прогноз осуществлен по указанным приоритетным направлениям муниципальной программы с использованием ключевых характеризующих показателей и коэффициентов изменения их значений, определенных на основе сложившейся динамики за последние три года.

Полученные в результате инерционного прогноза значения показателей на 2021 год демонстрируют не достижение целевых значений и соответственно – не решённые в городском округе общегосударственные задачи в сфере системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления.

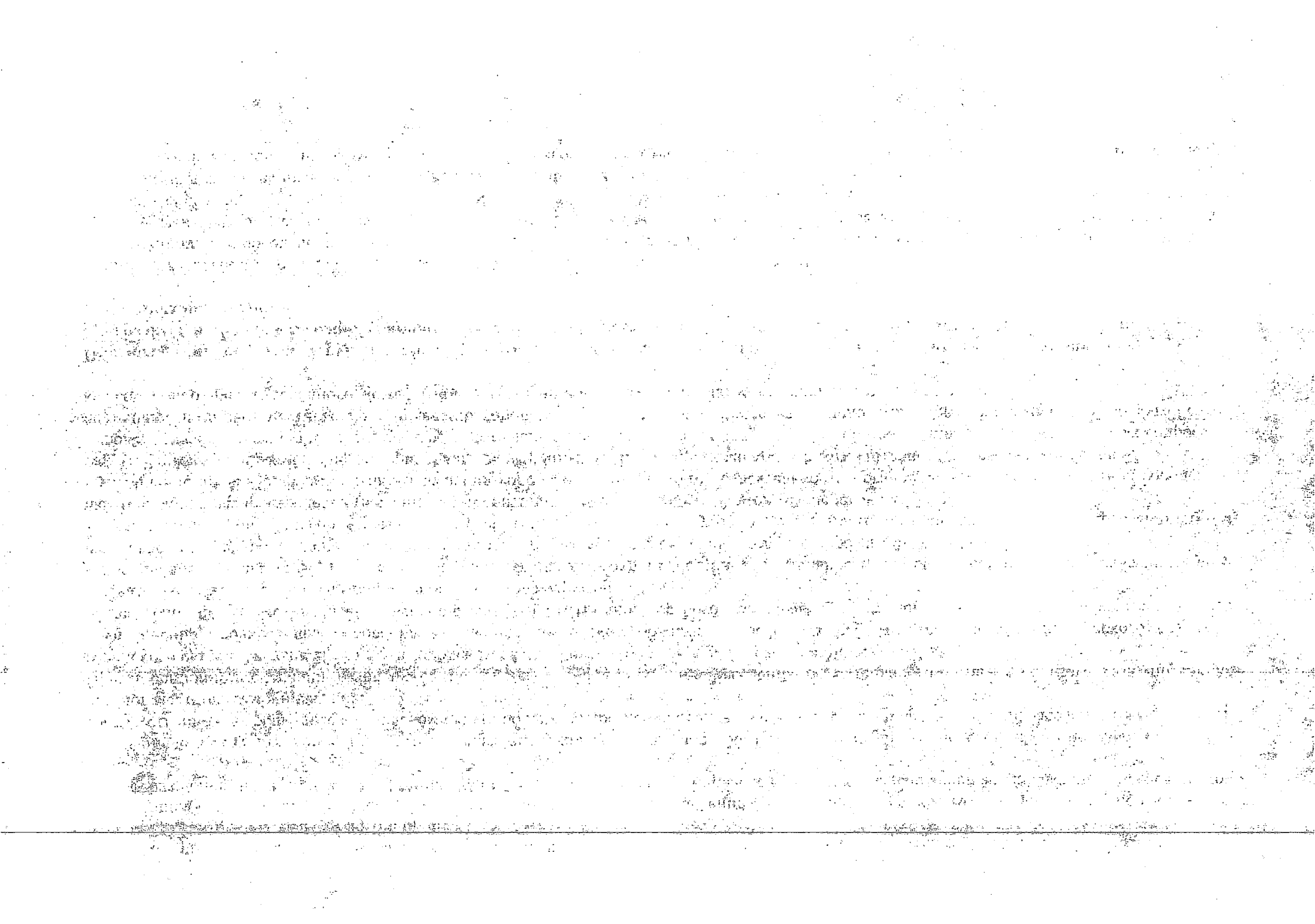
При инерционном сценарии развития сферы системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов к 2021 году в городском округе Реутов будут получены следующие результаты:

- увеличение уровня информирования населения Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов Московской области в печатных СМИ выходящих на территории городского округа на 90 %;
- увеличение уровня информирования жителей городского округа Реутов о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Реутов радиопрограммы на 0 %;
- увеличение уровня информирования жителей городского округа Реутов о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Реутов телепередач на 18 %;
- увеличение уровня информирования населения городского округа Реутов о деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях) на 47 %;
- уровень информирования населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления городского округа Реутов, формирование положительного образа городского округа Реутов как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности на 10%.

### **Прогноз развития соответствующей сферы реализации муниципальной программы с учетом реализации муниципальной программы, включая возможные варианты решения проблемы, оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе различных вариантов**

Реализация Программы будет способствовать созданию единого информационного пространства на территории города Реутов, всестороннему информационному обеспечению социально-экономического и общественно-политического развития города Реутов по всем направлениям деятельности органов местного самоуправления города Реутов. Своевременное и достоверное информирование населения города Реутов призвано обеспечить более тесное взаимодействие органов местного самоуправления города Реутов с населением в вопросах развития правовой культуры и правового просвещения граждан, снижение социальной напряженности, предотвращение любых социальных конфликтов. Реализация программных мероприятий позволит средствам массовой информации города Реутов активизировать освещение





социально-значимых тем и повысить качество информационных продуктов. Программа будет иметь позитивные результаты для общественно-политической жизни города Реутов.

### Обобщённая характеристика основных мероприятий

Для достижения намеченных целей в рамках программы предусматривается реализация следующих основных мероприятий:

1. Размещение материалов о деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления городского округа Реутов Московской области в областных, муниципальных печатных средствах массовой информации, а также путем подготовки и распространения специальных выпусков печатных СМИ.
2. Размещение материалов о деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления городского округа Реутов Московской области в сети Интернет.
3. Информирование населения городского округа Реутов о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области телепередач
4. Создание развитой структуры распространения областных, муниципальных, межмуниципальных печатных средств массовой информации отдельным категориям населения для обеспечения доступа к информации о деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления, нормотворческой деятельности органов местного самоуправления, а также к информации о социально-экономическом развитии городского округа Реутов, об организации, подготовке и проведению выборов и референдумов на территории муниципального образования.
5. Информирование население о состоянии защиты от чрезвычайных ситуаций и ликвидации их последствий, принятых мерах по обеспечению безопасности, прогнозируемых и возникших чрезвычайных ситуациях, приемах и способах защиты населения и территории муниципального образования через средства массовой информации, социальную рекламу.
6. Размещение рекламно-информационных сообщений на конструкциях наружной рекламы, в печатных изданиях.

### Перечень мероприятий

муниципальной подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

№ п/п	Мероприятия по реализации программы	Сроки исполнения	Источники финансирования	Объём финансирования мероприятия	Всего (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)	Ответственный за выполнени	Результаты выполнения мероприятий программы

		мероприятий		я в 2019 году (тыс. руб.)		2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	е мероприятия программы		
1	Основное мероприятие 1 «Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни»	2020-2024	Итого	23 210,68	109 764,1	29 552,82	8 052,82	24 052,82	24 052,82	24 052,82	Отдел по работе со СМИ и рекламе		
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00
			Средства бюджета муниципального образования	23 210,68	109 764,1	29 552,82	8 052,82	24 052,82	24 052,82	24 052,82			24 052,82
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00
1.1.	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ	2020-2024	Итого	3 491,07	10 618,50	3 581,42	3 781,42	3 581,42	3 581,42	3 581,42	Отдел по работе со СМИ и рекламе	Размещение информационных материалов объемом 1248 полос ежегодно с учетом тиража 15 000, в том числе подготовка специальных выпусков печатных СМИ, выходящих на территории городского округа Реутов, посвященных трём памятным датам в 2020 году и последующие годы.	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00
			Средства бюджета муниципального образования	3 491,07	10 618,50	3 581,42	3 781,42	3 581,42	3 581,42	3 581,42			3 581,42
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00
1.2.	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы	2020-2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел по работе со СМИ и рекламе		
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00
			Средства бюджета муниципального образования	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00

			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Итого	17 460,01	95500,00	23 700,00	2 000,00	18 200,00	18 200,00	18 200,00		
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета муниципального образования	17 460,01	95 500,00	23 700,00	2 000,00	18 200,00	18 200,00	18 200,00		
1.3.	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач	2020-2024	Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел по работе со СМИ и рекламе	Размещение информационных материалов о городском округе Реутов объемом: в 2020-м и в последующие годы – 33 976 минут в год.
			Итого	40,00	200,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00		
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета муниципального образования	40,00	200,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00		
1.4.	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования	2020-2024	Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел по работе со СМИ и рекламе	Размещение информационных материалов в 2020-м и в последующие годы – не менее 1440 информационных сообщений в год на информационных порталах «www.reutovmedia.ru» «www.proreutov.ru» «Реут»
			Итого	1 482,40	7 412,00	1 482,40	1 482,40	1 482,40	1 482,40	1 482,40		
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.5.	Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления образования, формирование положительного образа	2020-2024	Средства бюджета муниципального образования	1 482,40	7 412,00	1 482,40	1 482,40	1 482,40	1 482,40	1 482,40	Отдел по работе со СМИ и рекламе	Изготовление в 2020-м и в последующие годы: открыток, конвертов, вкладышей к 13 социально-значимым в количестве 86700 шт. Изготовление плакатов к праздничным

	муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности		Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	мероприятиям формата А2 в количестве 1500 шт., формата А 3 в количестве 10800 шт., брошюр в количестве 20 шт., планшеты (фотостенды) в количестве 100 шт.
			Итого	737,20	4 044,50	749,0	749,0	749,0	749,0	749,0	<p>Осуществление подписки на издания: Газеты ГАУ МО «Издательский дом «Подмосковье», в том числе: «Ежедневные новости. Подмосковье» – 15624 экземпляров в год, «Наше Подмосковье Север Юг Запад Восток» – 2640 экземпляров в год, Российская газета, включая Российскую газету – Неделя – 1602 экземпляров в год Журнал «Подмосковье» –112 экземпляров в год, журнал «Отечественные архивы» 6 экземпляров в год, журнал «ВЕСТНИК АРХИВИСТА» - 4 экземпляра в год Общественно-политическую еженедельную газету «РЕУТ»- 150 экземпляров в неделю</p>
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета муниципального образования	737,20	4 044,50	749,0	749,0	749,0	749,0	749,0	
1.6.	Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	2020-2024	Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

1.7.	Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики	2020-2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел по работе со СМИ и рекламе	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00
			Средства бюджета муниципального образования	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00
2.	Основное мероприятие 2. Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере	2020-2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел по работе со СМИ и рекламе	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00
			Средства бюджета муниципального образования	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00
2.1.	Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей	2020-2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел по работе со СМИ и рекламе	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00
			Средства бюджета муниципального образования	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00
2.2.	Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории	2020-2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел по работе со СМИ и рекламе	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00

	муниципального образования		Средства бюджета муниципального образования	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
7.	Основное мероприятие 7. Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы	2020-2024	Итого	4 479,23	7815,05	1563,01	1563,01	1563,01	1563,01	1563,1	Отдел по работе со СМИ и рекламе
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета муниципального образования	4 479,23	7815,05	1563,01	1563,01	1563,01	1563,01	1563,01	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
7.1.	Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	2020-2024	Итого	200,00	1 000,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	Отдел по работе со СМИ и рекламе
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета муниципального образования	200,00	1 000,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	
			Внебюджетные источники		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
7.2.	Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических	2020-2024	Итого	3 630,23	4 026,15	714,01	714,01	714,01	714,01	714,01	Отдел по работе со СМИ и рекламе
			Средства бюджета Московской области		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета муниципального образования	3 630,23	4 026,15	714,01	714,01	714,01	714,01	714,01	

	рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»		Внебюджетные источники		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» 2020 год и последующие годы- 14 праздников		
7.3.	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации	2020-2024	Итого	649,00	3 245,00	649,00	649,00	649,00	649,00	649,00		Отдел по работе со СМИ и рекламе	Размещение материалов по рекламным кампаниям социальной направленности 2020 год-25 кампания 2021 год -26 кампания 2022 год- 27 кампания 2023 год- 28 кампания 2024 год- 29 кампания	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
			Средства бюджета муниципального образования	649,00	3 245,00	649,00	649,00	649,00	649,00	649,00				
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
7.4.	Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию	2020-2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		Отдел по работе со СМИ и рекламе		
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
			Средства бюджета муниципального образования	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				



Всего по программе «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области»	Итого	27 689,91	120 546,15	31 115,83	9 615,83	25 615,83	25 615,83	25 615,83	Отдел по работе со СМИ и рекламе
	Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	Средства бюджета муниципального образования	27 689,91	120 546,15	31 115,83	9 615,83	25 615,83	25 615,83	25 615,83	
	Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

### 11. Паспорт Подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация городского округа Реутов							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств – Отдел культуры и молодежной политики	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
	Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»	Всего: в том числе:	15930,02	15940,02	15950,02	15960,02	15970,02	79750,10
		Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Средства бюджета городского	15000,02	15000,02	15000,02	15000,02	15000,02	75000,10	

	округа						
	Внебюджетные средства	930,00	940,00	950,00	960,00	970,00	4750,00

2) Цель подпрограммы: создание правовых, социально – организационных условий для выбора молодыми гражданами своего жизненного пути, социального становления и реализации ими конституционных прав и обязанностей, воспитание гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.

В городском округе Реутов Московской области проживают более 20,0 тысяч жителей в возрасте от 14 до 30 лет, что составляет около 20 процентов населения города. На территории города действует 1 учреждение по работе с молодежью - МУ «Подростково-молодежный центр» Молодежь - социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 30 лет, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями.

На федеральном уровне в целях реализации молодежной политики утверждены Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р), Федеральный закон от 24.06.1999 № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних», Федеральный закон от 28.06.1995 № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений», в Московской области - это Закон Московской области № 155/2003-ОЗ «О государственной молодежной политике в Московской области», Закон Московской области № 114/2015-ОЗ «О патриотическом воспитании в Московской области».

По данным доклада Федерального агентства по делам молодежи Российской Федерации (далее - ФАДМ РФ), в средне- и долгосрочной перспективе существует ряд проблем для молодежной политики, важнейшими среди которых являются:

снижение человеческого капитала молодежи и нации в целом;

усиление территориальной дифференциации человеческого капитала молодежи в стране;

рост негативного отношения молодежи более развитых регионов к молодежи слаборазвитых регионов и наоборот;

рост заболеваемости молодежи, снижение общего уровня здоровья молодого поколения;

снижение продуктивности молодежи как в экономической сфере (производительность труда), так и в воспроизводстве населения;

отток образованной молодежи на работу в развитые страны, замена их дешевыми трудовыми ресурсами из ближнего зарубежья с низким уровнем образования и квалификации.

В части реализации молодежной политики в городском округе Реутов Московской области стоит ряд проблем, требующих решения: так, по данным социологического опроса, наиболее актуальны следующие:

низкая активность молодежи в общественно-политической жизни региона;

низкая вовлеченность молодежи во взаимодействие с молодежными общественными организациями и движениями.

С учетом вышеназванных проблем, для реализации стратегических приоритетов Российской Федерации на территории Московской области в молодежной политике необходима системная работа, которая может быть обеспечена только при реализации программно-целевого метода.

Перечень мероприятий  
Подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья»

№ п/п	Мероприятие Подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в году, предшествующем у году начала реализации муниципальной программы (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия Подпрограммы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»												

1	Основное мероприятие 01. Организация и проведения мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество	2020-2024 гг.	Итого	16 742,13	79 750,10	15 930,02	15 940,02	15 950,02	15 960,02	15 970,02	Отдел культуры и молодежи и политики Администрации города Реутов
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа	15 822,13	75 000,10	15 000,02	15 000,02	15 000,02	15 000,02	15 000,02	
			Внебюджетные источники	920,0	4 750,00	930,00	940,00	950,00	960,00	970,00	
1.1 1	Мероприятие 1. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	2020-2024 гг.	Итого	341,30	1 500,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	Отдел культуры и молодежи и политики Администрации города Реутов
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа	341,30	1 500,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
1.2	Мероприятие 2. Организация и проведение мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации и	2020-2024 гг.	Итого	0,00	150,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	Отдел культуры и молодежи и политики Администрации города Реутов
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

	обмену опытом специалистов		Средства бюджета городского округа	0,00	150,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.3	Мероприятие 3. Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних	2020-2024 гг.	Итого	450,00	220,00	44,00	44,00	44,00	44,00	44,00		
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		Отдел культуры и молодежной политики Администрации города Реутов
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа	450,00	220,00	44,00	44,00	44,00	44,00	44,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.4	Мероприятие 4. Проведение капитального ремонта, технического перевооружения и благоустройства территорий учреждений в сфере молодежной политики	2020-2024 гг.	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		Отдел культуры и молодежной политики Администрации города Реутов
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Итого	15 596,80	77 880,10	15 556,02	15 566,02	15 576,02	15 586,02	15 596,02		
1.5	Мероприятие 5. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных	2020-2024 гг.)	Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		Отдел культуры и молодежной политики Администрации

	учреждений в сфере молодежной политики		Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	ции города Реутов
			Средства бюджета городского округа	14 676,80	73 130,10	14 626,02	14 626,02	14 626,02	14 626,02	14 626,02	
			Внебюджетные источники	920,0	4 750,00	930,00	940,00	950,00	960,00	970,00	
2	Основное мероприятие Е8. Федеральный проект «Социальная активность».	2020-2024 гг.	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел культуры и молодежной политики Администрации города Реутов
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
2.1	Мероприятие 1. Создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства)	2020-2024 гг.	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел культуры и молодежной политики Администрации города Реутов
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

2.2	Мероприятие 2. Формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи	2020-2024 гг.	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел культуры и молодежной политики Администрации города Реутов
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

#### Паспорт подпрограммы V «Обеспечивающая подпрограмма»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация городского округа Реутов									
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств – Администрация городского округа Реутов	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого		
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год			
			Всего: в том числе:	8533,00	6 904,00	7 993,00	0,00		0,00	23430,00
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00
			Средства федерального бюджета	8533,00	6 904,00	7 993,00	0,00		0,00	23430,00
Средства бюджета городского округа Реутов	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				

	Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
--	-----------------------	------	------	------	------	------	------

**Перечень мероприятий подпрограммы V «Обеспечивающая подпрограмма»**

№ п/п	Мероприятие Подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации муниципальной программы (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия Подпрограммы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13

**Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма»**

2	Основное мероприятие 02. «Осуществление первичного воинского учета на территориях, где отсутствуют военные комиссариаты»	2020-2024 гг.	Итого	0,00	20956,00	6 812,00	6 903,00	7241,00	0,00	0,00	Администрация городского округа Реутов	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства федерального бюджета	0,00	20956,00	6 812,00	6 903,00	7241,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
2.1	Мероприятие 1. Осуществление первичного воинского учета на территориях, где отсутствуют военные комиссариаты	2020-2024 гг.	Итого	0,00	20956,00	6 812,00	6 903,00	7241,00	0,00	0,00	Администрация городского округа Реутов	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства федерального бюджета	0,00	20956,00	6 812,00	6 903,00	7241,00	0,00	0,00		



			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
3	Основное мероприятие 03. «Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации»	2020-2024 гг.	Итого	0,00	754,00	1,00	1,00	752,00	0,00	0,00	Администрация городского округа Реутов
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства федерального бюджета	0,00	754,00	1,00	1,00	752,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
3.1	Мероприятие 1. Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2020-2024 гг.	Итого	0,00	754,00	1,00	1,00	752,00	0,00	0,00	Администрация городского округа Реутов
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства федерального бюджета	0,00	754,00	1,00	1,00	752,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
4	Основное мероприятие. Подготовка и проведение Всероссийской переписи населения»	2020-2024 гг.	Итого	0,00	1720,00	1720,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Администрация городского округа Реутов
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства федерального бюджета	0,00	1720,00	1720,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

			бюджета городского округа								
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
4.1	Мероприятие 1. Субвенции на проведение Всероссийской переписи населения 2020 года	2020-2024 гг.	Итого	0,00	1720,00	1720,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Администрация городского округа Реутов
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства федерального бюджета	0,00	1720,00	1720,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	