**Постановление Правительства Московской области**

**от 28.06.2013 № 463/25**

**Об утверждении предельных сроков заключения договоров**

**на установку и эксплуатацию рекламных конструкций**

В целях оптимизации рекламного и информационного пространства и организации единого подхода, учета и контроля за установкой и эксплуатацией рекламных конструкций и средств размещения информации на территории Московской области, в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» и Законом Московской области № 230/2005-ОЗ «О Правительстве Московской области» Правительство Московской области постановляет:

1. Утвердить предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстраций рекламы (прилагаются).

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

3. Главному управлению по информационной политике Московской области опубликовать настоящее постановление в газете «Ежедневные новости. Подмосковье».

Временно исполняющий обязанности

Губернатора Московской области А.Ю. Воробьёв

Утверждены постановлением Правительства Московской области

от 28.06.2013 № 463/25

Предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстраций рекламы

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Виды рекламных конструкций** | **Типы**  **рекламных**  **конструкций** | **Предельный срок действия договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, лет** |
| отдельно стоящие | щиты со стационарной поверхностью с внешним подсветом или без подсвета;  перетяжки;  флаговые композиции;  реклама на пешеходных ограждениях. | 5 |
| щиты со стационарной поверхностью с внутренним подсветом;  объемно пространственные объекты. | 7 |
| щиты с автоматической сменой экспозиции. | 8 |
| электронные табло;  рекламные конструкции, совмещенные с элементами уличной мебели;  рекламные конструкции в составе остановочных пунктов движения общественного транспорта. | 10 |
| на зданиях и сооружениях | щиты со стационарной поверхностью с внешним подсветом или без подсвета;  перетяжки;  флаговые композиции;  панель-кронштейны. | 5 |
| щиты со стационарной поверхностью с внутренним подсветом;  объемно пространственные объекты. | 7 |
| щиты с автоматической сменной экспозицией. | 8 |
| электронные табло;  медиафасады;  рекламные конструкции в составе остановочных пунктов движения общественного транспорта. | 10 |

Примечание:

1. Щитовые установки - рекламные конструкции, имеющие плоскостные внешние поверхности для размещения информации, состоящие из каркаса и информационного поля.

2. Перетяжки – рекламные конструкции, состоящие из отдельно стоящих опор, тросовых конструкций и информационного поля. Возможно крепление тросовых конструкций к зданиям и сооружениям. Информационное поле может быть выполнено из жестких материалов, из материалов на мягкой основе, иметь световое оформление, в том числе гирлянды.

3. Флаговые композиции - рекламные конструкции, состоящие из одного или нескольких флагштоков (стоек) и информационного поля с использованием мягких полотнищ.

4. Объемно-пространственные объекты  - рекламные конструкции, на которых для распространения информации используется как объем объекта, так и его поверхность, выполняются по индивидуальным проектам.

5. Электронные табло – рекламные конструкции, состоящие из каркаса и имеющую поверхность, предназначенную для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов.

6. Рекламные конструкции, совмещенные с элементами уличной мебели – рекламные конструкции на таксофонных кабинах, парковых скамейках, уличных терминалов оплаты, мусорных контейнерах и т.д. - рекламные конструкции с информационной поверхностью, размещаемой на предназначенных для размещение рекламы элементах уличной мебели.

7. Рекламные конструкции в составе остановочных пунктов движения общественного транспорта – рекламные конструкции с информационной поверхностью, размещаемой на элементах остановочных пунктов, предназначенных для использования под рекламу.

8. Панель-кронштейны – двухсторонние консольные плоскостные рекламные конструкции, устанавливаемые на опорах (мачтах-опорах освещения, опорах контактной сети) или на зданиях (сооружениях), состоящих из креплений и информационной поверхности, расположенной на световом коробе.

9. Медиафасады – объекты наружной рекламы и информации, присоединяемые к зданиям и сооружениям и имеющую поверхность, предназначенную для воспроизведения изображения за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов.

10. Проекционные установки  **-** рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен и в объеме, состоят из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется информационное изображение.