



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА РЕУТОВ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 21.11.2017 № 292-ПА

О внесении изменений в постановление Администрации города Реутов от 07.07.2017 № 139-ПА «О проведении конкурсного отбора инновационных проектов»

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 24.07.2007 N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и в целях реализации мероприятий Подпрограммы I «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы городского округа Реутов «Предпринимательство на 2017-2021 годы», утвержденной Постановлением Администрации города Реутов от 07.11.2016 № 221 – ПА (далее – Программа), постановляю:

1. Положение о конкурсном отборе инновационных проектов изложить в новой редакции (прилагается).
2. Отделу по работе со СМИ и рекламе Администрации города Реутов опубликовать настоящее постановление в еженедельной общественно-политической газете «Реут».
3. Информационно-аналитическому отделу Администрации города разместить настоящее постановление на официальном сайте Администрации города Реутов.
4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Заместителя Главы Администрации Гайлиш А.В.

Глава города



С.А. Каторов

Приложение
к постановлению Администрации
города Реутов
от 21.11.2017 № 298-ПА

«УТВЕРЖДЕНО
постановлением Администрации
города Реутов
от 07.07.2017 № 139-ПА

Положение о конкурсном отборе инновационных проектов

Настоящее Положение устанавливает порядок конкурсного отбора инновационных проектов в целях реализации мероприятий 2.3. «Конкурсный отбор инновационных проектов» и 1.1. «Частичная компенсация затрат организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства, связанных с предоставлением услуг по размещению малых предприятий» подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы городского округа Реутов «Предпринимательство на 2017-2021 годы».

1. Общие положения

1.1. Конкурс проводится Администрацией города Реутов (далее - Администрация).

1.2. Конкурс – способ отбора заявок на право бесплатного размещения инновационного проекта на площадях организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства города Реутов.

1.3. Инновационный проект - комплекс направленных на достижение экономического эффекта мероприятий по осуществлению инноваций, в том числе по коммерциализации научных и (или) научно-технических результатов (в соответствии с Федеральным законом от 23.08.1996 № 127-ФЗ).

1.4. Экспертный совет – постоянный экспертный орган, осуществляющий анализ, оценку и отбор инновационных проектов на право бесплатного размещения на площадях организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства города Реутов (приложение №1).

1.5. Участник конкурса – физическое лицо или субъект малого предпринимательства (далее – СМП), подавший заявку на участие в Конкурсе.

1.6. Заявка – документы, оформленные в соответствии с требованиями настоящего Положения.

1.7. Победитель конкурса – участник конкурса, заявка которого набрала минимально необходимое количество баллов и получила положительное заключение Экспертного совета.

1.8. Целью проведения конкурса является поддержка учёных, стремящихся реализовать через инновационную деятельность, и стимулирование массового участия населения в научно-технической и инновационной деятельности, а также стимулирование ученых и специалистов к созданию малых инновационных предприятий, необходимых для коммерциализации результатов научных разработок.

2. Условия участия в конкурсе

2.1. В рамках конкурса рассматриваются инновационные проекты.

2.2. Победитель конкурса получает право на бесплатное размещение инновационного проекта на площадях организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства города Реутов в 2017 году сроком не более чем на 6 месяцев.

2.3. В случае если победитель конкурса является физическим лицом, то он обязан зарегистрировать малое инновационное предприятие в соответствии с №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» от 24.07.2007 г. с долевым участием заявителя не менее 50% в Межрайонной инспекции ФНС России №20 по Московской области или зарегистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя в Межрайонной инспекции ФНС России №20 по Московской области.

2.4. По результатам размещения победителем конкурса инновационного проекта на площадях организации инфраструктуры поддержки предпринимательства города Реутов должны быть достигнуты следующие результаты:

- разработан бизнес-план инновационного проекта, в соответствии с требованиями Приложения №3;
- пройдена преакселерационная программа на базе организации инфраструктуры поддержки предпринимательства города Реутов, с целью проработки перспектив коммерциализации инновационного проекта.

3. Требования к участникам конкурса

3.1. В конкурсе могут принимать участие физические лица, являющиеся гражданами РФ и субъекты малого предпринимательства.

3.2. Субъекты малого предпринимательства должны соответствующим указанным ниже условиям:

- регистрация в Межрайонной инспекции ФНС России № 20 по Московской области;
- отсутствие задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня и государственные внебюджетные фонды на дату подачи заявки на участие в Конкурсе;
- отсутствие в отношении участника конкурса процедуры ликвидации юридического лица, процедуры банкротства;
- деятельность участника Конкурса не должна быть приостановлена в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях на день подачи заявки на участие в Конкурсе.

3.3. К участию в конкурсе не допускаются:

- кредитные организации, страховые организации, инвестиционные фонды, негосударственные пенсионные фонды, профессиональные участники рынка ценных бумаг, ломбарды;
- участники соглашений о разделе продукции;
- СМП, осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса;
- СМП, являющиеся в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о валютном регулировании и валютном контроле, нерезидентами Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных международными договорами Российской Федерации;

СМП, осуществляющие производство и (или) реализацию подакцизных товаров, а также добычу и (или) реализацию полезных ископаемых, за исключением общераспространенных полезных ископаемых.

4. Требования к предоставляемой информации

4.1. Заявка должна содержать в себе следующую информацию:

- Заявление на участие в конкурсе;
- Описание инновационной бизнес-идеи;

- Презентация проекта в формате ppt (pptx) или pdf.

4.2. В случае установления недостоверности сведений, содержащихся в документах, предоставленных заявителем в составе заявки, он отстраняется от участия в конкурсе на любом этапе его проведения.

4.3. Другие обязательные требования:

- заявителем не должны быть нарушены авторские и иные права третьих лиц; должно иметься согласие правообладателей, если таковые имеются.

- заявляемый проект должен быть направлен на реализацию технологий гражданского назначения и не должен содержать сведений, составляющих государственную тайну или относимых к охраняемой в соответствии с законодательством Российской Федерации иной информации ограниченного доступа.

4.4. В случаях нарушения требований, указанных в п. 4.3. Администрация оставляет за собой право отклонить заявку на конкурс.

5. Подача заявок на участие в конкурсе

5.1. Информационное сообщение о проведении Конкурса размещается на официальном сайте Администрации города Реутов www.reutov.net.

5.2. Прием заявок, а также документов, представленных в составе заявки, осуществляется отделом инвестиций, инноваций и поддержки предпринимательства в составе Экономического управления Администрации города Реутов (далее – Отдел) по электронному адресу naukograd@reutov.net.

5.3. Поступившие заявки регистрируются в Журнале регистрации заявок.

6. Порядок рассмотрения заявок

6.1. Предварительный отбор:

а) осуществляется после направления заявки на электронную почту naukograd@reutov.net.

б) Отдел осуществляет проверку поданных заявок по формальным признакам. Заявки, не соответствующие требованиям раздела 4 настоящего Положения, снимаются с дальнейшего рассмотрения;

в) заявки, прошедшие отбор по формальным признакам, допускаются для дальнейшего рассмотрения и направляются в Экспертный совет.

6.2. Экспертный отбор:

а) осуществляется в очном формате на базе организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства города Реутов;

б) оценка заявок проводится членами Экспертного совета (не менее 5 человек) по критериям, установленным в Приложении №2 к настоящему положению;

в) максимально возможный средний балл – 70 баллов. Участник конкурса для признания его победителем конкурса должен набрать не менее 50 баллов.

г) по результатам экспертного отбора оформляется заключение Экспертного совета;

д) участник конкурса, заявка которого набрала минимально необходимое количество баллов и получила положительное заключение Экспертного совета признается Победителем конкурса.

7. Размещение инновационного проекта на площадях организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства города Реутов

7.1. Победитель конкурса получает право бесплатного размещения инновационного проекта для работы над инновационным проектом на площадях одной из организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства города Реутов.

7.2. Бесплатное размещение инновационного проекта на площадях организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства города Реутов осуществляется на основании договора оказания услуг.

Состав Экспертного совета

№ п/п	ФИО	Должность
1.	САДОВНИКОВ Виктор Сергеевич	Президент Реутовской торгово-промышленной палаты, председатель Экспертного совета
2.	ДОРОФЕЕВ Евгений Михайлович	Учредитель ООО «НТК Пламя»
3.	ЖУЛЯБИН Денис Николаевич	Председатель Совета молодых ученых и специалистов Московской области, помощник первого заместителя начальника ЦКБМ АО «ВПК «НПО машиностроения»
4.	ЗАВАДЦЕВ Александр Алексеевич	Генеральный директор ООО «Нано Инвест»
5.	ЗАГАН Альфия Имрановна	Директор НО «Реутовский городской фонд поддержки малого предпринимательства»
6.	ЗАЙЦЕВ Валерий Арсеньевич	Генеральный директор ООО «Социально-деловой центр Инициатива»
7.	ИВАНИНА Сергей Викторович	Заместитель директора ОЗМ АО «ВПК «НПО машиностроения»
8.	КАШИНЦЕВ Игорь Валерьевич	Генеральный директор ООО «Интелбио»
9.	КУРАНОВ Евгений Геннадиевич	Первый Заместитель начальника ЦКБМ АО «ВПК «НПО машиностроения»
10.	ЛАВРЕНОВ Александр Николаевич	Заместитель руководителя конструкторского отделения, АО «ВПК «НПО машиностроения»
11.	МАХОНИН Петр Иванович	Директор ГУП «Реутовский экспериментальный завод средств протезирования»
12.	МУХТАСАРОВ Рамиль Фаритович	Управляющий партнер группы компаний «REGROUP»
13.	ЧЕБОТАРЕВ Вячеслав Дмитриевич	Генеральный директор ООО «Политех»
14.	ЦВЕТКОВ Максим Вячеславович	Генеральный директор ООО «НК «Фламена»

Критерии оценки заявок

1. Научная новизна. Предлагаемая идея должна быть новой, впервые сформулированной именно самим участником конкурса. В проекте должны быть отражены научные исследования, в результате которых возникла идея, а также условия, необходимые для ее реализации.

Оценка от 0 до 10 баллов

0 баллов – идея не является новой, имеются аналогичные разработки или по представленному выступлению новизну невозможно оценить;

от 1 до 4 баллов – предложение участника имеет некоторые уникальные особенности, создающие неочевидные технологические или эксплуатационные преимущества;

от 5 до 9 баллов - существенная часть разработки является новой;

10 баллов – предлагаемая идея является абсолютной новой.

2. Актуальность идеи. Идея, сформулированная в проекте, должна иметь значение для решения современных проблем и задач как в отдельном регионе, так и в России в целом.

Оценка от 0 до 10 баллов

0 баллов – идея не является актуальной, отсутствует потребность;

от 1 до 4 баллов – существует вероятность актуализации предлагаемой идеи в будущем;

от 5 до 9 баллов – идея актуальна, но сфера применения узкая;

10 баллов – идея является актуальной для современного общества.

3. Техническая значимость продукции или технологии. Идея, сформулированная в проекте, должна быть технически значимой, т.е. должна оказывать влияние на современную технику и технологии.

Оценка от 0 до 10 баллов

0 баллов – идея не оказывает никакого влияния на современную технику и технологии, имеются аналогичные разработки, обладающие значительным преимуществом или по представленному выступлению техническую значимость невозможно оценить;

от 1 до 4 баллов – предложение участника имеет некоторые уникальные особенности, создающие технологические или эксплуатационные преимущества, и в определенной мере оказывают влияние на развитие современной техники и технологий;

от 5 до 9 баллов - существенная часть разработки оказывает влияние на развитие современной техники и технологий;

10 баллов – разработка оказывает очевидное влияние на развитие современной техники и технологий.

4. План реализации идеи в конечный продукт, т.е. от начальной стадии (идеи) до готового продукта (работоспособной технологии).

Оценка от 0 до 10 баллов

0 баллов – участник не имеет плана реализации идеи;

от 1 до 4 баллов – участник имеет приблизительный план реализации идеи без учета временных и финансовых затрат;

от 5 до 9 баллов – участник имеет пошаговый план реализации идеи с указанием временных или экономических затрат;

10 баллов – участник имеет подробный план реализации идеи с указанием временных и финансовых затрат.

5. Перспектива коммерциализации результата НИР. Потенциальный будущий продукт должен иметь возможность внедрения на рынок, промышленную применимость и

конкретного потребителя. Данный критерий должен обеспечить оценку того, как участник изучил рынок для создаваемого продукта, изучил портрет потенциального потребителя, изучил наличие рисков коммерциализации и мер их снижения.

Оценка от 0 до 10 баллов

0 баллов – нет перспектив коммерческой реализации продукта, отсутствует платежеспособный рынок или пути коммерциализации не приведены в материалах выступления участника; риски проекта и меры по их уменьшению не приведены или совершенно не обоснованы;

от 1 до 4 баллов – анализ рынка проведен поверхностно, перспективы недостаточно обоснованы; обоснование рисков проекта и мер по их уменьшению приведены поверхностно или вызывают большие сомнения;

от 5 до 9 баллов – анализ рынка проведен детально, однако обоснование перспектив коммерческой реализации вызывает сомнения; обоснование рисков проекта и мер по их уменьшению вызывают сомнения только по отдельным пунктам;

10 баллов – анализ рынка проведен детально, обоснование перспектив коммерческой реализации не вызывает сомнений; обоснование рисков проекта и мер по их уменьшению не вызывают сомнения.

6. Оценка своих возможностей. Данный критерий призван оценить, правильно ли участник представляет пути и способы защиты своих прав (в том числе, на интеллектуальную собственность), наличие желания создать собственное предприятие, имеющийся задел на пути реализации проекта (оборудование для проведения НИР, контакты и договоренности с потенциальными партнерами, наличие возможности привлечения дополнительных инвестиций).

Оценка от 0 до 10 баллов

0 баллов – представленные материалы не позволяют оценить наличие у выступающего возможностей для реализации идеи;

от 1 до 4 баллов – участник имеет доступ к оборудованию для проведения НИР;

от 5 до 9 баллов – участник имеет доступ к оборудованию для проведения НИР, стремится к созданию собственного предприятия, подтверждена заинтересованность от потенциальных заказчиков;

10 баллов – участник имеет доступ к оборудованию для проведения НИР, экспериментальную базу для проведения испытаний, подтверждена заинтересованность от потенциальных заказчиков, подтверждена возможность привлечения дополнительных инвестиций.

7. Увлеченность идеями. Личность выступающего и качество представления играет большую роль в положительном восприятии проекта в целом. По тому, как выступает докладчик, можно оценить, является ли он автором идеи, либо, например, пересказывает отдельные положения из диссертации научного руководителя.

Оценка от 1 до 10 баллов

от 1 до 4 баллов – выступающий в процессе изложения идеи часто или постоянно пользуется записями, не может ответить на вопросы экспертного совета, качество презентационных материалов низкое;

от 5 до 9 баллов – выступающий презентует идею без помощи записей, на большинство вопросов экспертного совета отвечает уверенно, презентационные материалы адаптированы почти под все критерии оценки;

10 баллов – выступающий энергично презентует идею без помощи записей, на все вопросы экспертного совета отвечает развернуто, презентационные материалы адаптированы под все критерии оценки.

Требования к структуре и содержанию бизнес-плана инновационного проекта

- 1) Титульный лист:
 - включает в себя ФИО, адрес, контактные данные, название проекта.
- 2) Содержание:
 - состоит из перечня того, что включено в бизнес-план.
- 3) Резюме бизнес-плана:
 - основная цель и сущность предлагаемого проекта;
 - стадия развития проекта на момент составления бизнес-плана;
 - доказательства выгоды;
 - состав конкретных мероприятий, которые необходимо реализовать в рамках проекта;
 - средства, необходимые для реализации проекта;
 - ключевые факторы успеха.
- 4) Краткое описание инновационной идеи, положенной в основу проекта:
 - характеристика проблемы и обоснование необходимости ее решения;
 - основные цели и задачи;
 - описание инновационной идеи;
 - механизм реализации инновационной идеи;
 - требования к ресурсному обеспечению инновационной идеи;
 - оценка экономической эффективности инновационной идеи.
- 5) Описание планируемой к производству продукции:
 - наименование продукции;
 - назначение и область применения;
 - перспективы выпуска продукции на конкретном рынке;
 - возможность замещения, в том числе импортозамещения;
 - краткое описание и основные технико-экономические и потребительские характеристики;
 - конкурентоспособность продукции;
 - возможности повышения конкурентоспособности;
 - наличие или необходимость лицензирования выпуска продукции;
 - степень готовности;
 - безопасность и экологичность.
- 6) Анализ рынка:
 - размер рынка;
 - темпы роста рынка, фаза развития спроса;
 - суммарные производственные мощности;
 - уровень удовлетворения спроса;
 - характер отрасли;
 - динамика продаж аналогов за последние 5 лет по России, СНГ, в мире;
 - прогнозы развития отрасли (из независимых источников);
 - основные и потенциальные конкуренты (наименования и адреса фирм - основных производителей товара, их сильные и слабые стороны);
 - уровень рентабельности отрасли.

7) Маркетинговый план:

- конечные потребители (существующие и потенциальные);
- уровень удовлетворения спроса, его характер (равномерный или сезонный);
- особенности сегмента рынка;
- конкурентные преимущества товара (услуги) конкурентов и предприятия, реализующего проект;
- планируемая доля рынка;
- патентная ситуация, возможность для конкурентов производить соответствующую продукцию без нарушения патентных прав претендента;
- обоснование цены на продукцию;
- организация сбыта.

8) Финансовый план.

Раздел включает данные об объеме финансирования проекта с указанием источников и финансовые результаты реализации проекта.

9) Приложения.

В приложении приводятся обоснования отдельных положений бизнес-плана, статистические данные, копии документов, расчеты показателей и другие справочные данные.

Указанная структура бизнес-плана проекта является рекомендуемой. При разработке конкретного проекта состав и содержание разделов могут меняться в зависимости от масштаба и характера планируемого бизнеса, текущей стадии готовности, перспектив роста. Объем бизнес-плана составляет не менее 20 страниц.»