

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

### **об экспертизе**

Постановления Администрации города Реутов от 26.10.2018 № 335-ПА «О проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящимся в муниципальной собственности городского округа Реутов Московской области, а также на земельном участке, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории городского округа Реутов Московской области».

Экономическое управление Администрации городского округа Реутов в соответствии с пунктом 20 Порядка проведения экспертизы муниципальных нормативных правовых актов городского округа Реутов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, утвержденного Постановлением Администрации города Реутов от 05.07.2016 №126-ПА, составило заключение об экспертизе Постановления Администрации города Реутов от 26.10.2018 № 335-ПА «О проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящимся в муниципальной собственности городского округа Реутов Московской области, а также на земельном участке, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории городского округа Реутов Московской области» (далее Постановление).

Постановление размещено на официальном сайте Администрации городского округа Реутов в разделе «Документы Администрации городского округа Реутов».

**Разработчик муниципального нормативного правового акта городского округа Реутов:**

Отдел по работе со СМИ и рекламе Администрации городского округа Реутов.

### **Цели правового регулирования.**

Постановление принято с целью развития рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добровольной конкуренции, реализации права потребителей на получение добросовестной и добровольной рекламы, социальной рекламы, запрета ненадлежащей рекламы в соответствии с:

- Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,
- Уставом городского округа Реутов,
- Решениями Совета депутатов города Реутов от 26.03.2014 № 511/93 «Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Реутов Московской области» и от 03.06.2014 № 539/102 «О внесении изменений в Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Реутов Московской области»,
- Постановлениями Администрации города Реутов от 06.03.2014 №116-ПА «Об утверждении Порядка расчёта размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Московской области или собственности городского округа Реутов Московской области, от 28.04.2017 №93-ПА «Об утверждении Положения об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности

городского округа Реутов Московской области, а также на земельном участке, государственная собственность на которой не разграничена, находящихся на территории городского округа Реутов Московской области», от 15.08.2018 № 261-ПА «О внесении изменений в Положение об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещаемых на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа Реутов Московской области, а также на земельном участке, государственная собственность на которой не разграничена, находящихся на территории городского округа Реутов Московской области» и от 12.12.2016 №256-ПА «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Реутов Московской области».

#### **Основания для проведения экспертизы.**

Экспертиза Постановления проводится Экономическим управлением Администрации городского округа Реутов в соответствии с планом проведения экспертизы на 2019 год с целью изучения документа на предмет наличия положений, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности.

#### **Содержание и область правового регулирования.**

Определены потенциальные адресаты предлагаемого правового регулирования: юридические и физические лица независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также индивидуальные предприниматели при осуществлении деятельности по распространению и (или) размещению наружной рекламы, а также установке, эксплуатации и демонтажу рекламных конструкций на территории городского округа Реутов Московской области.

Настоящим Постановлением определяется:

- Проведение торгов в форме открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Реутов Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории городского округа Реутов Московской области.
- Заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Реутов Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории городского округа Реутов Московской области.
- Оператор электронной площадки для проведения открытого аукциона.

В извещении о проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций определено место размещения рекламной конструкции (адрес, привязка), тип, вид, размер одной стороны, количество сторон, общая площадь, технологические характеристики рекламной конструкции.

#### **Информация о проведении публичных консультаций.**

Публичные консультации в рамках экспертизы Постановления проводились в период с 10.06.2019 по 25.06.2019.

Уведомление о проведении публичных консультаций, текст Постановления, опросный лист в целях сбора мнений участников регулируемых отношений и других заинтересованных лиц были размещены 10 июня 2019 года на официальном сайте Администрации городского округа Реутов [reutov@reutov.net](mailto:reutov@reutov.net) раздел «Поддержка

предпринимательства» - «Оценка регулирующего воздействия» - «Экспертиза».  
<http://reutov.net/business/ORV/NPA/>.

Участникам публичных консультаций предлагалось выразить своё мнение путём заполнения размещённого вопросника с дальнейшим его направлением по электронной почте на адрес: [ekonomika.adm@mail.ru](mailto:ekonomika.adm@mail.ru) в виде прикрепленного файла, составленного (заполненного) по прилагаемой форме или на бумажном носителе нарочно по адресу: 143966, Московская область, г. Реутов, ул. Ленина, д.27, Экономическое управление Администрации городского округа Реутов.

Одновременно извещение о проведении экспертизы Постановления было направлено в Союз «Реутовская торгово-промышленная палата» и НО «Реутовский городской фонд поддержки малого предпринимательства».

В публичных консультациях приняли участие организации, представляющие интересы предпринимателей, Уполномоченный по защите прав предпринимателей в городском округе Реутов, представители Администрации городского округа Реутов.

#### **Иная информация о подготовке настоящего заключения.**

Экспертиза рассматриваемого Постановления проводится впервые.

Оценка регулирующего воздействия проекта не проводилась.

#### **Соблюдение Порядка проведения экспертизы.**

Предусмотренный постановлением Администрации города Реутов от 05.07.2016 №126-ПА Порядок проведения экспертизы в целом соблюден.

№ пункта Порядка	Содержание положения	Исполнение
7.	Экспертиза проводится в соответствии с Планом проведения экспертизы нормативных правовых актов	Исполнено. В соответствии с Планом проведения экспертизы на 2019 год
15	Срок для проведения публичных консультаций должен быть не менее 15 дней	Исполнено. Длительность публичных консультаций составила 15 дней.
16	Размещение на официальном сайте уведомления о проведении публичных консультаций	Исполнено. 10.06.2019

#### **Положительные и отрицательные последствия регулирования:**

К положительным последствиям реализации следует отнести следующие:

- ужесточены требования к ответственности сторон по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, что позволило значительно улучшить архитектурно-художественный облик города;
- определены функции и полномочия органов местного самоуправления, что позволило обеспечить эффективный контроль за соблюдением установленных требований размещения рекламных конструкций.

Любое заинтересованное лицо вправе обратиться за разъяснениями положений Извещения о проведении электронного аукциона к организатору торгов с использованием средств электронной площадки.

Организатор электронного аукциона вправе принять решение об отказе от проведения электронного аукциона в любое время, но не позднее, чем за 3 дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в электронном аукционе. Организатор

электронного аукциона размещает решение об отказе о проведении электронного аукциона на официальном сайте, а также обеспечивает его размещение на сайте ЕПТ МО, электронной площадке в течение одного дня с даты принятия решения об отказе от проведения электронного аукциона.

Организатор электронного аукциона вправе принять решение о внесении изменений в Извещение о проведении электронного аукциона не позднее, чем за 3 дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в электронном аукционе. В течение одного дня с даты принятия указанного решения организатор электронного аукциона размещает такие изменения на официальном сайте, а также обеспечивает их размещение на сайте ЕПТ МО, электронной площадке. При этом срок подачи заявок на участие в электронном аукционе должен быть продлён таким образом, чтобы с даты размещения о внесенных изменений в Извещение о проведении электронного аукциона, до даты окончания срока подачи заявок на участие в электронном аукционе он составил не менее 15 (пятнадцати) дней.

Победителем электронного аукциона признаётся участник, предложивший наиболее высокую цену лота, и заявка которого соответствует требованиям, установленным в Извещении о проведении открытого аукциона.

Издержки субъектов предпринимательской деятельности на участие в аукционе включают в себя издержки на:

- прохождение необходимых административных процедур – сбор и подачу пакета документов для участия в аукционе;
- обеспечение заявки на участие в электронном аукционе в виде задатка.

Респонденты позитивно оценивают процедуру подачи заявок на получение субсидии.

Для определения затрат субъектов предпринимательской деятельности определяется стоимость 1 часа рабочего времени.

Согласно данным, представленным на сайте Территориального органа Федеральной службы статистики по Московской области [http://msko.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/msko/ru/statistics/](http://msko.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/msko/ru/statistics/), среднемесячная заработная плата по организациям по Московской области по видам экономической деятельности за январь-март 2019 года составила 60110,5 рублей. При 40-ка часовой рабочей неделе 289 рублей за 1 час рабочего времени.

В целях реализации рассматриваемого Постановления потенциальные адресаты правового регулирования несут затраты, расчёт которых представлен в таблице.

№п/п	Вид документа	Расчёт затрат	Итоговая стоимость
1.	Подготовка заявки на участие в аукционе, согласно Приложению 1, Приложению 2 Постановления	8 часов	2312
2.	Документы, подтверждающие полномочия заявителя	3 часа	867
3.	Подготовка платёжного документа о внесении задатка	2 часа	578

Совокупные издержки субъектов предпринимательской деятельности составляют 3757 рублей.

Представленный комплект документов является исчерпывающим и не содержит нецелевых показателей.

Размер затраченных ресурсов на подготовку указанного комплекта является незначительным, кроме того, представление указанного комплекта носит заявительный характер.

Потенциальные выгоды для бюджета городского округа Реутов в 2018 году составили:

- поступления государственной пошлины за выдачу разрешения на установку рекламной конструкции - 270,8 тыс. рублей,
- поступления по плате за установку и эксплуатацию рекламных конструкций - 3219,1 тыс. рублей,
- поступления от продажи права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций - 1216,9 тыс. рублей.

#### **Выводы.**

В результате проведенной экспертизы не выявлено положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения, дополнительные обязанности и дополнительные расходы для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

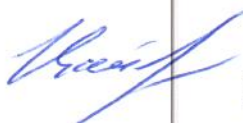
Требования по подаче заявления и пакета документов для последующего оформления договора установлены в соответствии с действующим законодательством.

Проект настоящего заключения об экспертизе был направлен разработчику нормативного правового акта – в отдел по работе со СМИ и рекламе для предложений и замечаний.

Проведенная экспертиза показала:

цель регулирования достигается полностью: обеспечение эффективного контроля соблюдения требований в сфере размещения рекламных конструкций, улучшение благоприятной архитектурной среды городского округа Реутов.

Начальник Экономического управления



Ю.Ю. Цайтлер